

## Extraído de la Página Web de la Organización Mundial del Comercio

Abril de 2015

### La OMC

Información sobre la institución. La OMC es una organización basada en normas e impulsada por sus Miembros, es decir, todas las decisiones son adoptadas por los gobiernos Miembros y las normas son el resultado de las negociaciones entre éstos.

### ¿Qué es la OMC?

La Organización Mundial del Comercio (OMC) es la única organización internacional que se ocupa de las normas que rigen el comercio entre los países. Los pilares sobre los que descansa son los Acuerdos de la OMC, que han sido negociados y firmados por la gran mayoría de los países que participan en el comercio mundial y ratificados por sus respectivos parlamentos. El objetivo es ayudar a los productores de bienes y servicios, los exportadores y los importadores a llevar adelante sus actividades.

### Visión general

La Organización Mundial del Comercio — OMC — es la Organización internacional que tiene por objetivo principal la apertura del comercio en beneficio de todos.

Véase también: [La OMC en general](#)  
— ‘Entender la OMC’  
> [La OMC en pocas palabras](#)

---

La OMC sirve de foro para la negociación de acuerdos encaminados a reducir los obstáculos al comercio internacional y a asegurar condiciones de igualdad para todos, y contribuye así al crecimiento económico y al desarrollo. Asimismo, la OMC ofrece un marco jurídico e institucional para la aplicación y la vigilancia de esos acuerdos, así como para la solución de las diferencias que puedan surgir de su interpretación y aplicación. En la actualidad, el conjunto de acuerdos comerciales de la OMC comprende 16 acuerdos multilaterales distintos (en los que son parte todos los Miembros de la OMC) y dos acuerdos plurilaterales distintos (en los que sólo son parte algunos Miembros de la OMC).

A lo largo de los últimos 60 años, la OMC, establecida en 1995, y la organización que la precedió, el GATT, han ayudado a crear un sistema internacional de comercio sólido y próspero que ha contribuido al logro de un crecimiento económico mundial sin precedentes. La OMC cuenta hoy con 153 Miembros, de los cuales 117 son países o territorios aduaneros distintos en desarrollo. Las actividades de la OMC reciben el apoyo de una Secretaría, integrada por unos

700 funcionarios dirigidos por el Director General de la OMC. La Secretaría tiene su sede en Ginebra (Suiza) y dispone de un presupuesto anual de aproximadamente 200 millones de francos suizos (180 millones de dólares EE.UU., 130 millones de euros). Los tres idiomas oficiales de la OMC son el español, el francés y el inglés.

Por lo general, las decisiones en la OMC son adoptadas por consenso de todos los Miembros. El órgano institucional de más alto nivel es la Conferencia Ministerial, que se reúne aproximadamente cada dos años. Un Consejo General dirige las actividades de la Organización en los intervalos entre reuniones de la Conferencia Ministerial. Ambos órganos están integrados por todos los Miembros. Se encargan de la administración y vigilancia de la aplicación por los Miembros de los distintos Acuerdos de la OMC órganos subsidiarios especializados (Consejos, Comités y Subcomités), también integrados por todos los Miembros.

En concreto, las principales actividades de la OMC son:

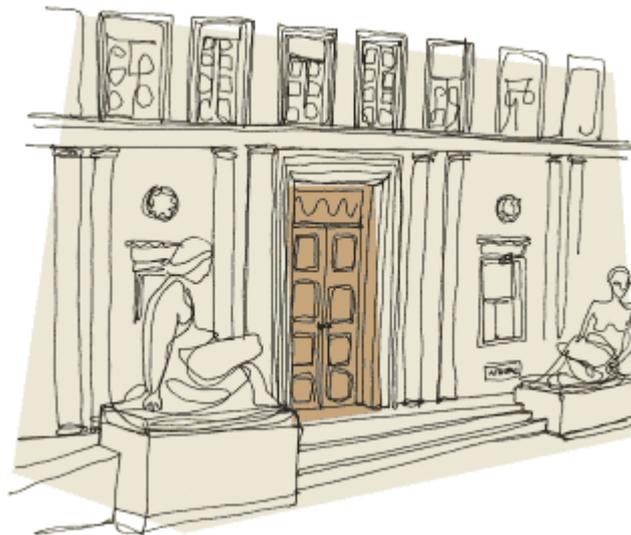
- la negociación de la reducción o eliminación de los obstáculos al comercio (aranceles de importación u otros obstáculos al comercio) y acuerdos sobre las normas por las que se rige el comercio internacional (por ejemplo, en las esferas de las medidas antidumping, las subvenciones, las normas sobre productos, etc.);
- la administración y vigilancia de la aplicación de las normas acordadas de la OMC que regulan el comercio de mercancías y de servicios y los aspectos de los derechos de propiedad intelectual relacionados con el comercio;
- la vigilancia y el examen de las políticas comerciales de sus Miembros y la consecución de la transparencia en los acuerdos comerciales regionales y bilaterales;
- la solución de diferencias entre los Miembros sobre la interpretación y aplicación de los Acuerdos;
- el fortalecimiento de la capacidad de los funcionarios públicos de los países en desarrollo en asuntos relacionados con el comercio internacional;
- la prestación de asistencia en el proceso de adhesión de unos 30 países que todavía no son miembros de la Organización;
- la realización de estudios económicos y la recopilación y difusión de datos comerciales en apoyo de las demás actividades principales de la OMC;
- la explicación y difusión al público de información sobre la OMC, su misión y sus actividades.

Los principios fundamentales y rectores de la OMC siguen

siendo la apertura de las fronteras, la garantía del principio de la nación más favorecida y del trato no discriminatorio entre los Miembros, así como el compromiso de lograr la transparencia en sus actividades. La apertura de los mercados nacionales al comercio internacional, con excepciones justificables o con la flexibilidad adecuada, fomentará y favorecerá el desarrollo sostenible, mejorará el bienestar de las personas, reducirá la pobreza y promoverá la paz y la estabilidad. Al mismo tiempo, esa apertura de los mercados debe ir acompañada de políticas nacionales e internacionales racionales que contribuyan al crecimiento económico y al desarrollo en consonancia con las necesidades y aspiraciones de cada uno de los Miembros.

## La OMC ... ... En pocas palabras

*la Organización Mundial del Comercio (OMC) es el único organismo internacional que se ocupa de las normas que rigen el comercio entre los países. Su principal propósito es asegurar que las corrientes comerciales circulen con la máxima facilidad, previsibilidad y libertad posible.*



### LA OMC EN POCAS PALABRAS

1. [Pasado, presente y futuro](#)
2. [La Organización](#)
3. [Acuerdos de la OMC](#)
4. [Países en desarrollo](#)

#### Ver también:

- > [Diez ventajas](#)
- > [Diez malentendidos](#)
- > [Entender la OMC](#)

**El resultado** es la certidumbre. Los consumidores y los productores saben que pueden contar con un suministro seguro y con una mayor variedad en lo que se refiere a los productos acabados, los componentes, las materias primas y los servicios que utilizan, mientras que los productores y los exportadores tienen la certeza de que los mercados exteriores permanecerán abiertos a sus actividades.

Otra consecuencia es que el entorno económico mundial se vuelve más próspero, tranquilo y fiable. En la OMC las decisiones suelen adoptarse por consenso entre todos los países Miembros para después ser ratificadas por los respectivos parlamentos. Las fricciones comerciales se canalizan a través del mecanismo de solución de diferencias de la OMC, centrado en la interpretación de los acuerdos y compromisos, que tiene por objeto garantizar

que las políticas comerciales de los distintos países se ajusten a éstos. De ese modo, se reduce el riesgo de que las controversias desemboquen en conflictos políticos o militares.

Mediante la reducción de los obstáculos al comercio, el sistema de la OMC también contribuye a eliminar otro tipo de barreras que se interponen entre los pueblos y las naciones.



### Los pilares

sobre los que descansa este sistema – conocido como sistema multilateral de comercio – son los Acuerdos de la OMC, que han sido negociados y firmados por la gran mayoría de los países que participan en el comercio mundial y ratificados por sus respectivos parlamentos. Esos acuerdos establecen las normas jurídicas fundamentales del comercio internacional. Son esencialmente contratos que garantizan a los países Miembros importantes derechos en relación con el comercio y que, al mismo tiempo, obligan a los gobiernos a mantener sus políticas comerciales dentro de unos límites convenidos en beneficio de todos.

Aunque son negociados y firmados por los gobiernos, los acuerdos tienen por objeto ayudar a los productores de bienes y de servicios, los exportadores y los importadores a llevar adelante sus actividades.

**El objetivo** es mejorar el bienestar de la población de los países Miembros.

**Más información en la guía** [“Entender la OMC”](#)

### La OMC en pocas palabras ...

1. [El sistema multilateral de comercio: Pasado, presente y futuro](#)
2. [La Organización](#)
3. [Acuerdos de la OMC](#)
4. [Países en desarrollo](#)

## El sistema multilateral de comercio: pasado, presente y futuro

*La Organización Mundial del Comercio nació en 1995, lo que la convierte en una de las organizaciones internacionales más jóvenes. La OMC es la sucesora del Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT), establecido tras la segunda guerra mundial.*

### LA OMC EN POCAS PALABRAS

1. [Pasado, presente y futuro](#)
2. [La Organización](#)
3. [Acuerdos de la OMC](#)
4. [Países en desarrollo](#)

- Ver también:**
- > [Diez ventajas](#)
  - > [Diez malentendidos](#)
  - > [Entender la OMC](#)

Así pues, aunque la OMC cuenta con pocos años de vida, el sistema multilateral de comercio, que originalmente se estableció en el marco del GATT, cumplió 50 años hace ya cierto tiempo.

En los últimos 50 años hemos asistido a un crecimiento excepcional del comercio mundial. Las exportaciones de mercancías han registrado un aumento promedio anual del 6 por ciento y, en 2000, el total de los intercambios comerciales era 22 veces superior al nivel alcanzado en 1950. El GATT y la OMC han contribuido a crear un sistema comercial fuerte y próspero que ha permitido lograr un crecimiento sin precedentes.

El sistema se creó mediante una serie de negociaciones comerciales, o rondas, celebradas en el marco del GATT. Las primeras rondas se centraron principalmente en las reducciones arancelarias, si bien posteriormente las negociaciones pasaron a incluir otras cuestiones como las medidas antidumping y no arancelarias. La última ronda – la Ronda Uruguay, que se desarrolló entre 1986 y 1994 – dio lugar a la creación de la OMC.

Pero eso no supuso el final de las negociaciones: algunas continuaron después de concluida la Ronda Uruguay. En febrero de 1997 se alcanzó un acuerdo sobre los servicios de telecomunicaciones, en el que 69 gobiernos aceptaron una serie de medidas de liberalización de gran alcance que iban más allá de las acordadas durante la Ronda Uruguay.

Ese mismo año, 40 gobiernos lograron la feliz conclusión de las negociaciones sobre el comercio en franquicia arancelaria de los productos de tecnología de la información, y 70 Miembros concertaron un acuerdo sobre los servicios financieros que abarca más del 95 por ciento del comercio de servicios bancarios, de seguros, de operaciones con valores y de información financiera.

En el año 2000 se iniciaron nuevas conversaciones sobre la agricultura y los servicios, que se han incorporado ahora a un programa de trabajo, Programa de Doha para el Desarrollo, más amplio establecido en la Cuarta Conferencia Ministerial de la OMC, que tuvo lugar el mes de noviembre de 2001 en Doha, Qatar.

Ese programa añade la realización de negociaciones y otros trabajos en lo que respecta a los aranceles sobre productos no

agrícolas, la cuestión del comercio y el medio ambiente, normas de la OMC como las relativas a las medidas antidumping y las subvenciones, las inversiones, la política de competencia, la facilitación del comercio, la transparencia de la contratación pública, la propiedad intelectual y una serie de cuestiones planteadas por los países en desarrollo en cuanto dificultades con las que tropiezan en la aplicación de los actuales Acuerdos de la OMC.

El plazo para la finalización de las negociaciones es el 1º de enero de 2005.

## LA OMC EN POCAS PALABRAS : PARTE 2

# La organización

*El propósito primordial de la OMC es contribuir a que las corrientes comerciales circulen con fluidez, libertad, equidad y previsibilidad.*

### LA OMC EN POCAS PALABRAS

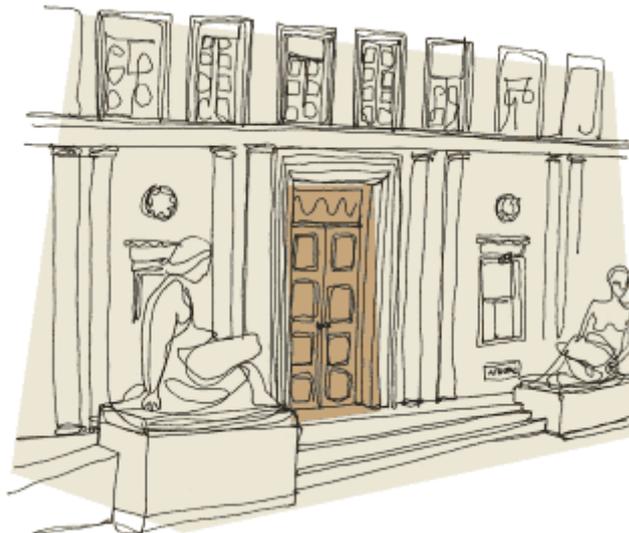
1. [Pasado, presente y futuro](#)
2. [La Organización](#)
3. [Acuerdos de la OMC](#)
4. [Países en desarrollo](#)

#### Ver también:

- > [Diez ventajas](#)
- > [Diez malentendidos](#)
- > [Entender la OMC](#)

Para lograr ese objetivo, la OMC se encarga de:

- administrar los acuerdos comerciales
- servir de foro para las negociaciones comerciales
- resolver las diferencias comerciales
- examinar las políticas comerciales nacionales
- ayudar a los países en desarrollo con las cuestiones de política comercial, prestándoles asistencia técnica y organizando programas de formación
- cooperar con otras organizaciones internacionales.



[Estructura](#) [volver al principio](#)

La OMC está integrada por alrededor de 160 Miembros, que

representan más o menos el 95 por ciento del comercio mundial. Aproximadamente otros 25 países están negociando su adhesión a la Organización.

Las decisiones son adoptadas por el conjunto de los países Miembros. Normalmente esto se hace por consenso. No obstante, también es posible recurrir a la votación por mayoría de los votos emitidos, si bien ese sistema nunca ha sido utilizado en la OMC y sólo se empleó en contadas ocasiones en el marco de su predecesor, el GATT. Los Acuerdos de la OMC han sido ratificados por los parlamentos de todos los Miembros.

El órgano superior de adopción de decisiones de la OMC es la **Conferencia Ministerial**, que se reúne al menos una vez cada dos años.

En el nivel inmediatamente inferior está el **Consejo General** (normalmente compuesto por embajadores y jefes de delegación en Ginebra, aunque a veces también por funcionarios enviados desde las capitales de los países Miembros), que se reúne varias veces al año en la sede situada en Ginebra. El Consejo General también celebra reuniones en calidad de Órgano de Examen de las Políticas Comerciales y de Órgano de Solución de Diferencias.

En el siguiente nivel están el **Consejo del Comercio de Mercancías**, el **Consejo del Comercio de Servicios** y el **Consejo de los Aspectos de los Derechos de Propiedad Intelectual relacionados con el Comercio (Consejo de los ADPIC)**, que rinden informe al Consejo General.

La OMC cuenta igualmente con un importante número de **comités y grupos de trabajo especializados** que se encargan de los distintos acuerdos y de otras esferas como el medio ambiente, el desarrollo, las solicitudes de adhesión a la Organización y los acuerdos comerciales regionales.

[Ver el organigrama](#)

(Para regresar a esta página, pulsar en el botón "atrás" de su explorador("back" en las versiones en inglés))

## **Secretaría** [volver al principio](#)

La Secretaría de la OMC, con sede en Ginebra, tiene una plantilla de unos 640 funcionarios, encabezada por un Director General. Su presupuesto anual asciende a unos 197 millones de francos suizos.

No existen oficinas auxiliares fuera de



Ginebra. Dado que son los propios Miembros quienes toman las decisiones, la Secretaría de la OMC, a diferencia de las secretarías de otros organismos internacionales, no tiene la función de adoptar decisiones.

Los principales cometidos de la Secretaría son brindar apoyo técnico a los distintos consejos y comités y a las conferencias ministeriales, prestar asistencia técnica a los países en desarrollo, analizar el comercio mundial y dar a conocer al público y a los medios de comunicación los asuntos relacionados con la OMC.

La Secretaría también presta algunas formas de asistencia jurídica en los procedimientos de solución de diferencias y asesora a los gobiernos interesados en adherirse a la OMC.

### LA OMC EN POCAS PALABRAS : PARTE 3

## Acuerdos de la OMC

*¿Cómo garantizar que el comercio sea todo lo equitativo posible y todo lo libre que resulte factible? Negociando normas y acatándolas.*

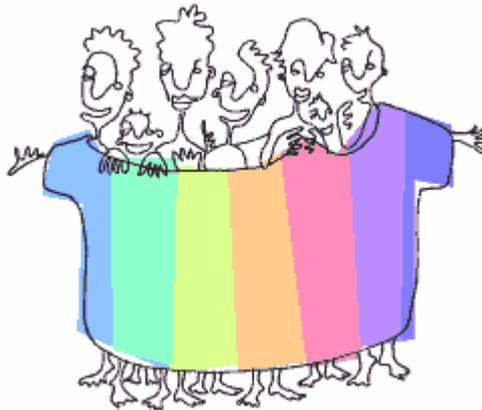
#### LA OMC EN POCAS PALABRAS

1. [Pasado, presente y futuro](#)
2. [La Organización](#)
3. [Acuerdos de la OMC](#)
4. [Países en desarrollo](#)

#### Ver también:

- > [Diez ventajas](#)
- > [Diez malentendidos](#)
- > [Entender la OMC](#)

Las normas de la OMC – los acuerdos- son fruto de negociaciones entre los Miembros. El cuerpo de normas actualmente vigente está formado por los resultados de las negociaciones de la Ronda Uruguay, celebradas entre 1986 y 1994, que incluyeron una importante revisión del Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT) original.



El GATT constituye ahora el principal compendio de normas de la OMC por lo que se refiere al comercio de mercancías. La Ronda Uruguay también permitió establecer nuevas normas

sobre el comercio de servicios, los aspectos pertinentes de la propiedad intelectual, la solución de diferencias y el examen de las políticas comerciales. El cuerpo de normas completo consta de unas 30.000 páginas, que recogen alrededor de 30 acuerdos, así como los respectivos compromisos (llamados “Listas de compromisos”) contraídos por los distintos Miembros en esferas específicas, por ejemplo la reducción de los tipos arancelarios o la apertura de los mercados de servicios. Gracias a estos acuerdos los Miembros de la OMC conducen un sistema de comercio no discriminatorio que precisa sus derechos y obligaciones. Todos los países reciben garantías de que en los mercados de los demás

países se otorgará a sus exportaciones un trato equitativo y uniforme y todos ellos se comprometen a hacer otro tanto con las importaciones dirigidas a sus propios mercados. El sistema ofrece además a los países en desarrollo cierta flexibilidad en lo que respecta al cumplimiento de sus compromisos.

## Mercancías [volver al principio](#)

Todo empezó con el comercio de mercancías. Entre 1947 y 1994 el GATT fue el foro en el que se negociaba la reducción de los derechos de aduana y de otros obstáculos al comercio; el texto del Acuerdo General establecía normas importantes, en particular la no discriminación.

Desde 1995 el GATT actualizado se ha convertido en el acuerdo básico de la OMC por lo que se refiere al comercio de mercancías. Sus anexos se centran en sectores específicos, como la agricultura y los textiles, y en cuestiones concretas, por ejemplo el comercio de Estado, las normas de productos, las subvenciones o las medidas antidumping.

## Servicios [volver al principio](#)

Los bancos, las compañías de seguros, las empresas de telecomunicaciones, los organizadores de viajes en grupo, las cadenas de hoteles y las empresas de transporte que deseen desarrollar sus actividades comerciales en el extranjero pueden beneficiarse ahora de los mismos principios de comercio más libre y más equitativo que originalmente sólo se aplicaban al comercio de mercancías.

Esos principios se recogen en el nuevo Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios (AGCS). Los Miembros de la OMC también han contraído compromisos individuales en el marco del AGCS, en los que se indican los sectores de servicios que están dispuestos a abrir a la competencia exterior y se especifican el grado de apertura de dichos mercados.

## Propiedad intelectual [volver al principio](#)





El Acuerdo de la OMC sobre propiedad intelectual consiste básicamente en una serie de normas que rigen el comercio y las inversiones en la esfera de las ideas y de la creatividad. Esas normas establecen cómo

se deben proteger en los intercambios comerciales el derecho de autor, las patentes, las marcas de fábrica o de comercio, las indicaciones geográficas utilizadas para identificar a los productos, los dibujos y modelos industriales, los esquemas de trazado de los circuitos integrados y la información no divulgada, por ejemplo los secretos comerciales, aspectos todos éstos conocidos como “propiedad intelectual”.

### Solución de diferencias [volver al principio](#)

El procedimiento de la OMC para resolver desacuerdos comerciales previsto por el Entendimiento sobre Solución de Diferencias es vital para garantizar la observancia de las normas y asegurar así la fluidez del comercio.

Los países someten sus diferencias a la OMC cuando estiman que se han infringido los derechos que les corresponden en virtud de los acuerdos. Las opiniones de los expertos independientes designados especialmente para el caso se basan en la interpretación de los acuerdos y de los compromisos individuales contraídos por los países.

El sistema alienta a los países a que solucionen sus diferencias mediante la celebración de consultas. Si esto no surte efecto, pueden iniciar un procedimiento detalladamente estructurado que consta de varias fases e incluye la



posibilidad de que un grupo especial de expertos adopte una resolución al respecto y el derecho de recurrir contra tal resolución alegando fundamentos jurídicos.

La confianza en este sistema ha quedado corroborada por

el número de casos sometidos a la OMC, alrededor de 300 en el curso de ocho años, frente a las 300 diferencias examinadas durante toda la vigencia del GATT (1947-1994).

### **Examen de políticas comerciales** [volver al principio](#)

El Mecanismo de Examen de las Políticas Comerciales tiene por objeto promover la transparencia, aumentar la comprensión de las políticas adoptadas por los distintos países y evaluar su repercusión. Muchos Miembros también ven en estos exámenes un análisis constructivo de sus políticas.

Todos los Miembros de la OMC deben someterse a este escrutinio periódico; cada examen incluye el informe del país en cuestión y el de la Secretaría de la OMC.

LA OMC EN POCAS PALABRAS :  
PARTE 4

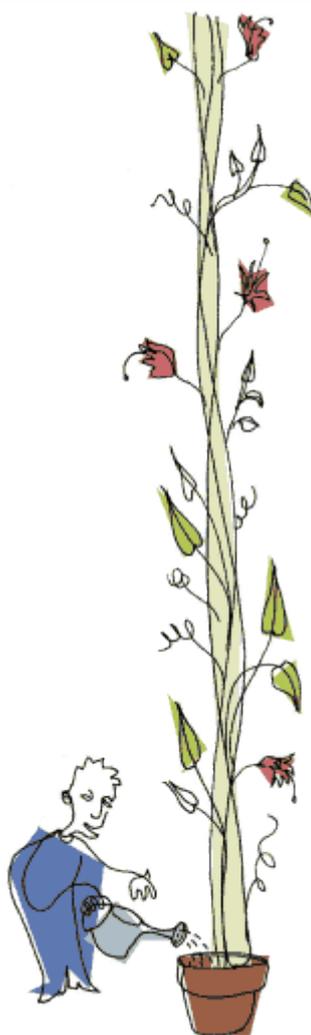
## **Países en desarrollo**

## LA OMC EN POCAS PALABRAS

1. [Pasado, presente y futuro](#)
2. [La Organización](#)
3. [Acuerdos de la OMC](#)
4. [Países en desarrollo](#)

### Ver también:

- > [Diez ventajas](#)
- > [Diez malentendidos](#)
- > [Entender la OMC](#)



## Desarrollo y comercio

[volver al principio](#)

Más de tres cuartas partes de los Miembros de la OMC son países en desarrollo o países menos adelantados. Todos los Acuerdos de la OMC incluyen disposiciones especiales para ellos, por ejemplo plazos más largos para cumplir acuerdos y compromisos, medidas destinadas a aumentar sus oportunidades comerciales y asistencia para ayudarlos a crear la infraestructura necesaria para llevar a cabo las tareas relacionadas con la OMC, resolver las diferencias y aplicar las normas técnicas.

La Conferencia Ministerial de 2001 que tuvo lugar en Doha fijó cometidos, entre ellos la celebración de negociaciones, en lo que respecta a una gran variedad de temas de interés para los países en desarrollo. Algunos han aplicado a las nuevas negociaciones el calificativo de Ronda de Doha para el Desarrollo.

Antes, en 1997, una reunión de alto nivel sobre las iniciativas

comerciales y la asistencia técnica para los países menos adelantados desembocó en la adopción de un “marco integrado”, en el que participan seis organismos intergubernamentales, destinado a ayudar a los países menos adelantados a aumentar su capacidad comercial, así como en cierto número de acuerdos adicionales sobre acceso preferencial a los mercados.

Existe además en la OMC un Comité de Comercio y Desarrollo, asistido por un Subcomité de Países Menos Adelantados, que se encarga de estudiar las necesidades especiales de los países en desarrollo. Sus funciones comprenden la aplicación de los acuerdos, la cooperación técnica y el fomento de la participación de los países en desarrollo en el sistema mundial de comercio.

## Asistencia técnica y formación [volver al principio](#)

La OMC envía anualmente alrededor de 100 misiones de cooperación técnica a los países en desarrollo y celebra cada año en Ginebra por término medio tres cursos sobre política

comercial destinados a los funcionarios de distintos países. Además, se organizan regularmente seminarios regionales en todas las regiones del mundo, con énfasis especial en los países africanos. En Ginebra también se organizan cursos de formación para los funcionarios de países en proceso de transición de economías de planificación centralizada a economías de mercado.

La OMC ha establecido centros de referencias en más de 100 ministerios de comercio y organizaciones regionales en las capitales de países en desarrollo y países menos adelantados a fin de que los funcionarios de esos ministerios dispongan de ordenadores para acceder a Internet y se mantengan así al tanto de los acontecimientos que se producen en la sede de la OMC en Ginebra gracias al acceso en línea a la inmensa base de datos de la OMC, consistente en documentos oficiales y otra documentación. Se está procurando dar ayuda además a los países que carecen de representantes permanentes en Ginebra.

## 10 ventajas del sistema de comercio de la OMC

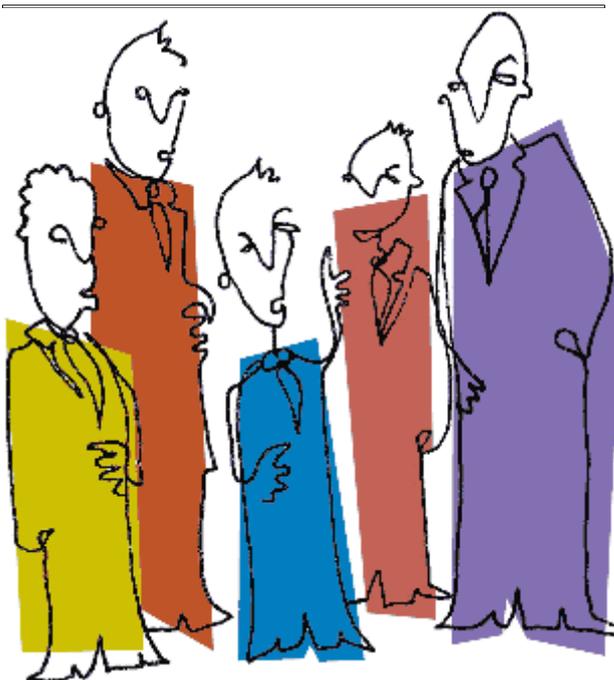
*Desde el dinero de nuestro bolsillo, pasando por las mercancías y los servicios que utilizamos, hacia un mundo más pacífico, la OMC y el sistema de comercio ofrecen una serie de ventajas, algunas muy conocidas, otras menos evidentes.*

### LAS 10 VENTAJAS

1. [Paz](#)
2. [Diferencias](#)
3. [Normas](#)
4. [Costo de vida](#)
5. [Elección](#)
6. [Ingresos](#)
7. [Crecimiento y empleo](#)
8. [Eficacia](#)
9. [Grupos de presión](#)
10. [Buena gestión gubernamental](#)

### Ver también:

- > [La OMC en pocas palabras](#)
- > [Diez malentendidos](#)
- > [Entender la OMC](#)



**El mundo es complejo.** Este folleto, aunque breve, trata de mostrar el carácter complejo y dinámico del comercio. En él se ponen de relieve algunas de las ventajas que presenta el sistema de comercio de la OMC, sin pretender que todo sea perfecto, pues de otro modo no sería necesario realizar nuevas negociaciones, ni habría necesidad de una evolución y reforma continuas del sistema. Tampoco se pretende en él que todos

estén de acuerdo con todo en la OMC. Precisamente esta es una de las principales razones de ser del sistema: se trata de un foro donde los países pueden zanjar sus diferencias sobre cuestiones comerciales.

**Ahora bien**, por muchas razones incontestables estamos mejor con el sistema que sin él . He aquí 10 de ellas.



### Las diez ventajas

1. El sistema contribuye a promover la paz
2. Las diferencias se tratan de forma constructiva
3. Las normas facilitan la vida a todos
4. La mayor libertad de comercio redonda en un menor costo de vida
5. Ofrece más posibilidades de elegir productos y características
6. El comercio incrementa los ingresos
7. El comercio estimula el crecimiento económico
8. Los principios básicos dan más eficacia al sistema
9. La protección de los gobiernos frente a los grupos de presión es mayor
10. El sistema promueve el buen gobierno

## 10 malentendidos frecuentes sobre la OMC

*¿Es la OMC un instrumento dictatorial de los ricos y poderosos?  
¿Destruye empleo? ¿Pasa por alto las preocupaciones relacionadas con la salud,  
el medio ambiente y el desarrollo?*

**Decididamente, no.** Las críticas a la OMC a menudo se basan en malentendidos básicos sobre su funcionamiento.

### DIEZ MALENTENDIDOS

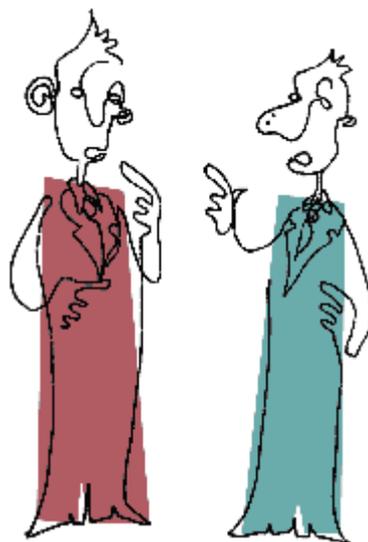
1. Dicta las políticas
2. Aboga por el libre comercio
3. Pasa por alto el desarrollo
4. Pasa por alto el medio ambiente
5. Pasa por alto la salud
6. Destruye empleo
7. Los países pequeños quedan al margen
8. Instrumento de los grupos de presión
9. Los países débiles obligados a adherirse
10. Antidemocrática

### Ver también:

- > [La OMC en pocas palabras](#)
- > [Diez ventajas](#)
- > [Entender la OMC](#)



**Es probable que el debate dure eternamente.** Hay distintas opiniones sobre los pros y los contras del sistema “multilateral” de comercio de la OMC. De hecho, una de las principales razones de la existencia de este sistema es que sirve de foro en el que los países pueden ventilar sus diferencias comerciales. También las personas pueden participar, aunque no de forma directa, sino a través de sus gobiernos.



**Sin embargo,** es importante que el debate se base en un correcto conocimiento del funcionamiento del sistema. En este folleto se intentan aclarar 10 malentendidos frecuentes.

### Los diez malentendidos

1. La OMC dicta las políticas comerciales
2. La OMC aboga por el libre comercio a toda costa
3. Los intereses comerciales tienen prioridad sobre el desarrollo
4. ... y sobre el medio ambiente
5. ... y sobre la salud y la seguridad

6. La OMC destruye empleo y acentúa la pobreza
7. Los países pequeños carecen de poder dentro de la OMC
8. La OMC es el instrumento de poderosos grupos de presión
9. Los países más débiles se ven forzados a adherirse a la OMC.
10. La OMC es antidemocrática

El lector para más información debe acceder a la Página Web de la OMC,

[www.wto.org/spanish](http://www.wto.org/spanish)

## **Cuestiones Comerciales de incubencias de la Organización Mundial de Comercio**

### **Mercancías**

- > Acceso a los mercados de las mercancías y negociaciones conexas
- > Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT)
- > Agricultura y Negociaciones sobre la agricultura
- > Antidumping y Negociaciones sobre las normas
- > Aranceles
- > Balanza de pagos
- > Empresas comerciales del Estado
- > Facilitación del comercio
- > Inspección previa a la expedición
- > Licencias de importación
- > Listas de concesiones de mercancías
- > Medidas sanitarias y fitosanitarias (inocuidad de los alimentos, vida y salud de los animales y preservación de los vegetales)
- > Normas de origen
- > Obstáculos técnicos al comercio
- > Productos de tecnología de la información
- > Salvaguardias (obstáculos al comercio en situaciones especiales)
- > Subvenciones y derechos compensatorios y Negociaciones sobre las normas
- > Textiles
- > Valoración en aduana

Servicios	Propiedad intelectual	Otros temas
<p>Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios (AGCS), servicios financieros, telecomunicaciones, etc. Esta sección incluye análisis sobre la liberalización del comercio de servicios, actualizaciones sobre las negociaciones en curso y la labor realizada día a día en la OMC en la esfera del comercio de servicios</p> <p>&gt; <a href="#">Servicios</a></p> <p>&gt; <a href="#">Negociaciones sobre los servicios</a></p>	<p>Acuerdo sobre los Aspectos de los Derechos de Propiedad Intelectual relacionados con el Comercio (Acuerdo sobre los ADPIC) y cuestiones conexas a la OMC</p> <p>&gt; <a href="#">Propiedad intelectual</a></p> <p>&gt; <a href="#">Los ADPIC y la salud pública y página Web dedicada a las notificaciones</a></p> <p>&gt; <a href="#">Indicaciones geográficas</a></p> <p>&gt; <a href="#">Exámenes, párrafo 3 b) del artículo 27, conocimientos tradicionales, biodiversidad</a></p> <p>&gt; <a href="#">Casos de reclamación sin infracción (párrafo 2 del artículo 64)</a></p> <p>&gt; <a href="#">Transferencia de tecnología</a></p> <p>&gt; <a href="#">Necesidades prioritarias de los países menos adelantados</a></p>	<p>&gt; <a href="#">Acuerdos comerciales regionales y negociaciones conexas</a></p> <p>&gt; <a href="#">Adhesiones</a></p> <p>&gt; <a href="#">Aeronaves civiles</a></p> <p>&gt; <a href="#">Comercio electrónico</a></p> <p>&gt; <a href="#">Contratación pública</a></p> <p>&gt; <a href="#">Creación de capacidad comercial</a></p> <p>&gt; <a href="#">Ayuda para el comercio</a></p> <p>&gt; <a href="#">Asistencia técnica y formación</a></p> <p>&gt; <a href="#">Marco Integrado</a></p> <p>&gt; <a href="#">Fondo para la Aplicación de Normas y el Fomento del Comercio (STDF)</a></p> <p>&gt; <a href="#">Desarrollo</a></p> <p>&gt; <a href="#">Exámenes de las políticas comerciales</a></p> <p>&gt; <a href="#">Inversiones y comercio</a></p> <p>&gt; <a href="#">Medio ambiente</a></p> <p>&gt; <a href="#">Política de competencia</a></p>
	<p><b>Solución de diferencias</b></p> <p>&gt; <a href="#">Solución de diferencias</a></p>	