

# **Fundación Exportar**

## **Extraído de la Página web de Fundación Exportar**

La Fundación ExportAr es la agencia de promoción comercial, dependiente del Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto, cuya misión es fomentar el incremento y la diversificación de las exportaciones argentinas.

Como institución mixta integrada por el sector público y privado, a través de un Consejo de Administración que reúne a los actores más destacados del comercio exterior argentino, la Fundación ExportAr asiste a la comunidad empresarial en sus esfuerzos por conquistar nuevos mercados; fijándose como objetivo final que las empresas argentinas comercialicen sus productos y servicios en forma competitiva en el plano internacional.

Para lograrlo lleva adelante acciones de promoción de exportaciones buscando reunir a productores argentinos con compradores extranjeros en los más importantes encuentros de negocios del mundo.

A la vez, trabaja con empresas nacionales brindándoles información comercial, asistencia técnica y capacitación, para que ellas generen los cambios necesarios para producir y comercializar eficientemente en mercados externos.

### **Misión**

Agregar valor a la oferta exportable argentina.

### **Compromiso**

Prestar servicios técnicos de calidad, que contribuyan a potenciar la imagen y el desarrollo competitivo de las empresas argentinas.

### **Objetivos**

Establecer, mantener y fortalecer los vínculos con entidades de los sectores público y privado con relación a todas las temáticas inherentes a la Fundación ExportAr, así como garantizar el apoyo a las distintas áreas de la organización en lo referente a la presentación institucional en los distintos eventos.

## **Dentro de las actividades que estimula y desarrolla la Fundación, encontramos:**

### **Ferias internacionales**

Entre los diversos espacios de promoción internacional, las ferias se destacan como un lugar privilegiado para el establecimiento de contactos entre exportadores y potenciales clientes. Estas exposiciones no sólo brindan la oportunidad de presentar los productos y servicios argentinos en las principales vidrieras del mundo, sino también de que nuestras empresas —entre las cuales las PyMEs están llamadas a desempeñar un papel protagónico— conozcan de primera mano al sector, a sus competidores extranjeros y a sus probables clientes además de los nuevos productos, servicios y tendencias.

### **Ronda de negocios internacionales**

Las Rondas de Negocios consisten en la invitación a nuestro país de potenciales compradores de la oferta exportable argentina para que, en el marco de una agenda cuidadosamente pautada, tengan ocasión de contactarse con las empresas locales capaces de satisfacer su demanda.

Esta modalidad de promoción de las exportaciones ofrece para las PyMEs múltiples ventajas, entre ellas: permitir el ingreso al circuito exportador de las empresas que no cuentan con los recursos necesarios para iniciar la promoción de sus productos y servicios en el exterior y reducir significativamente los costos de contacto para todos los involucrados en las acciones de promoción de las exportaciones

### **Inteligencia Comercial**

El objetivo principal de la Inteligencia Comercial es asistir al empresario en la toma de decisiones sobre el proceso de internacionalización de sus productos.

En un contexto global donde se observan cambios cada vez más rápidos en las tendencias de los mercados y consumidores, en la velocidad de las innovaciones y en el aumento de la competencia, los errores y la lentitud en las decisiones empresariales generan costos cada vez más altos. Hoy, decidir sin información es otorgar demasiada ventaja a los competidores. La información comercial, por lo tanto, resulta un activo estratégico de la empresa.

En este sentido, la posibilidad de disponer de información de calidad y de saber interpretarla, es una herramienta clave que permite llevar a cabo la evaluación de oportunidades de negocios existentes y el diseño de estrategias precisas para la inserción de productos.

Es por eso que el Área de Información Comercial de la Fundación ExportAr busca asistir a los exportadores argentinos en sus esfuerzos por comercializar sus productos al mundo, brindando información comercial de calidad y fortaleciendo el desempeño de

las Áreas de la Fundación ExportAr en sus distintas actividades.

Entre las publicaciones que realiza el área se destacan:

- Los informes para viajes de negocios
- Los informes Importadores en el mundo
- Análisis de tendencia del mercado internacional
- Informes estadísticos
- Fichas País, entre otros

## **Grupos Exportadores**

Desde 1998 la Fundación Exportar y la Fundación ICBC llevan adelante el “Programa para la Formación de Consorcios de Exportación”, cuyo objetivo es la creación y desarrollo de grupos exportadores.

Un consorcio exportador es esencialmente un grupo de empresas, coordinadas por un especialista, que trabajan en conjunto para obtener una inserción dinámica y una presencia constante en los mercados internacionales, aumentando la potencialidad de la oferta y reduciendo los costos de los distintos procesos de exportación.

Con frecuencia a las Pymes no les es fácil desarrollar y mantener una estrategia de exportación, y unirse con firmas del mismo sector suele ser una solución que les permite alcanzar y permanecer en los demandantes mercados exteriores. Es por eso que este programa impulsa el asociativismo como herramienta principal para la internacionalización de las Pymes argentinas.

Después de casi 16 años el programa cuenta hoy con 76 grupos exportadores, que asocian a más de 460 empresas con un monto exportado en 2013 que ronda los 210 millones de dólares.

La asociatividad no se limita a facilitar el proceso exportador, sino que constituye una verdadera escuela práctica que otorga las herramientas para conocer los secretos del comercio internacional.

La experiencia transitada confirma que la acción conjunta de las empresas, orientada por un Coordinador, aumenta las posibilidades de posicionarse exitosamente en el exterior.

## **Eventos de Capacitación**

Una de las herramientas esenciales para el empresario es la formación continua de su personal. Para ello la Fundación organiza seminarios, talleres y cursos de distinto alcance, intensidad y temáticas, destinados principalmente a la pequeña y mediana empresa argentina.

Consciente de las dificultades de acceso a servicios de asesoría que tienen muchas empresas, la Fundación ExportAr ha diseñado un programa de alcance nacional, que lleva adelante de forma coordinada con instituciones y organismos de los sectores público y privado, tanto del país como del extranjero. Todas las actividades responden a las necesidades de formación detectadas entre los productores argentinos que aún no se han iniciado en la exportación o de aquellos empresarios que ya están inmersos en el camino del comercio exterior y que necesitan ser capacitados en temáticas puntuales y específicas.

Así, en el marco del Programa Federal de Capacitación, la Fundación se acerca a los empresarios de cada provincia argentina para brindarles los conocimientos necesarios para desempeñarse con eficiencia y eficacia en el comercio internacional. Las acciones de capacitación buscan generar espacios interactivos, donde los participantes pueden dar cauce a sus inquietudes, involucrándose al mismo tiempo con otros empresarios interesados en iniciarse en el comercio exterior.

## **Atención a Empresas**

La Fundación Exportar brinda asesoramiento a las pequeñas y medianas empresas argentinas sobre cualquier consulta relacionada con la actividad exportadora. El equipo de analistas orientará sobre cuestiones operativas, legales y comerciales relacionadas con la internacionalización de la empresa argentina, elaborando y buscando información comercial y estadística. Además, la red de embajadas de Argentina en el exterior colabora con el área proporcionando información específica elaborada desde el país objeto de interés para el empresario argentino.

Podrá consultar sobre cualquier tema vinculado a la operatoria general de exportación como así también acerca de cuestiones relacionadas directamente con el producto/servicio que ofrece.

Realice su consulta y reciba asesoramiento gratuito en dos simples pasos:

- Ingrese su Usuario y Clave
- Envíe su consulta

Para una mayor comprensión y más información acceder a la página web de FUNDACIÓN EXPORTAR – [www.exportar.org.ar](http://www.exportar.org.ar)