

ISSN 2525-0132

Facultad de Ciencias
Económicas y Estadística

UNR


FCEyE
@EconómicasUNR

Revista de Asesoría Pedagógica



Número 17
Diciembre 2020



FCEyE

Facultad de Ciencias Económicas
y Estadística UNR

Secretaría Académica - Asesoría Pedagógica

Revista de Asesoría Pedagógica Staff Evaluador

**Secretaria Académica:
CP. Patricia Giustiniani**

**Asesora Pedagógica:
CP. Esp. Marcela Cavallo**

**Asistente de Edición:
Mayra S. Medina**

**Arte:
Lic. Gabriel Bibiloni**

Rosario. Diciembre 2020

Revista de Asesoría Pedagógica- Número 17/ Año 2020 Director: Patricia Giustiniani. Dirección postal: Boulevard Oroño 1261 - S2000DSM Rosario - República Argentina .Tel. +54 (341) 4802791 al 99 #121 - Fax +54 (341) 4802795 . Correo e: apedagogica@fcecon.unr.edu.ar

Estimados Docentes,

Tenemos el agrado de presentar este nuevo número de la revista de asesoría pedagógica con dos producciones que creemos serán de sumo interés para los lectores.

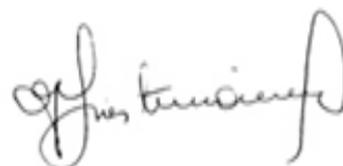
En esta oportunidad contamos, en primer lugar, con el artículo de la profesora CP. Mayra S Medina *El contrato de pasantía y las prácticas socio comunitarias: dos puntos de articulación posibles con el mundo laboral* donde a partir del material obtenido en el marco del Plan Pedagógico de Pasantías en el año 2019 y del relevamiento realizado entre los alumnos que cursaron de manera virtual durante el año 2020 la Práctica Profesional en Entidades de la Economía Solidaria la autora analiza las experiencias de los alumnos con miras pensar similitudes y diferencias en el aporte que las mencionadas prácticas realizan a la formación profesional.

Completará esta publicación un artículo de la autoría de Jorge Galmes Aguzzi, adscripto de la cátedra Historia Económica y Social de la carrera Licenciatura en Economía. Su artículo titulado **“La importancia de la motivación en el rendimiento de los/as estudiantes”** se propone la tarea de exponer las causas que originan el rezago educativo en la asignatura Historia Económica y Social (correspondiente al segundo año de la Licenciatura en Economía), analizando además las distintas problemáticas que presenta el ingreso de la carrera y cómo estas influyen en el desempeño académico del segundo año. Será entonces fundamental reflexionar acerca de la importancia que adquiere alentar tanto la motivación previa como las expectativas en el cursado, haciendo especial hincapié en la preparación e involucramiento al inicio del dictado de clases como factores fundamentales para el rendimiento académico. Finalmente, la presente investigación sostendrá que conocer aquello que piensa el estudiantado debería ser el punto de partida de todo proceso que persiga fines pedagógicos.

Creemos que este es un espacio que contribuye a la divulgación pedagógica a través de producciones de gran relevancia como las que hoy presentamos.



Marcela Cavallo
Asesora Pedagógica



Patricia Giustiniani
Secretaria Académica

Contenido

ARTÍCULOS DE DIVULGACIÓN

“El contrato de pasantía y las prácticas socio comunitarias: dos puntos de articulación posibles con el mundo laboral.”

Mayra S. Medina 4

INVESTIGACIÓN EDUCATIVA EN LA FACULTAD

“La importancia de la motivación en el rendimiento de los/as estudiantes”

Jorge Galmes Aguzzi 9

Recomendaciones

Lecturas Sugeridas

Los herederos: los estudiantes y la cultura 18

Pierre Bourdieu; Jean-Claude Passeron 18

***Los artículos publicados expresan
exclusivamente la opinión de sus
autores***

ARTÍCULOS DE DIVULGACIÓN

“El contrato de pasantía y las prácticas socio comunitarias: dos puntos de articulación posibles con el mundo laboral.”

Mayra S. Medina

INTRODUCCION

Souto (2011) define profesión como una construcción sociocultural histórica que se sitúa en un tiempo y en un espacio y que está vinculada a la vida social política cultural y económica, distingue este concepto de la profesionalidad a la que especifica como el conjunto de conocimientos, capacidades, actitudes y modos de pensar característicos de una profesión. En este marco las prácticas profesionales universitarias buscan fomentar el aprendizaje de esos saberes.

Por otra parte el sentido del trabajo en la vida de las personas ha pasado por numerosas transformaciones a lo largo de la historia, sin embargo su valor desde un punto de vista cultural y no meramente utilitario, permanece.

Podemos afirmar que las representaciones sociales que tienen los alumnos sobre las carreras influyen al momento de elaborar un proyecto académico. En la Investigación “Trayectorias educativas de estudiantes universitarios. Seguimiento en la Facultad de Ciencias Económicas y Estadística de la UNR.”, dirigido por Marcela Cavallo se puede observar por ejemplo que al momento del ingreso casi un 60 % de los alumnos de Ciencias Económicas menciona como motivo de elección la posibilidad de una salida laboral o status. Es decir que aún se las concibe como facilitadoras de cierta movilidad social. Estas expectativas permanecen y se acrecientan hacia finales de la carrera, donde se suma la

necesidad de un conocimiento, en palabras de los alumnos, más cercano a la realidad.

Las prácticas profesionales en sus distintas expresiones conllevan la difícil tarea de conciliar de algún modo dichas expectativas no sólo con requerimientos curriculares, si no también es vital que los alumnos puedan desempeñarse observando críticamente las implicancias de su labor dentro del contexto social en el que las desarrolla.

EL PLAN PEDAGÓGICO INTEGRAL DE PASANTÍAS COMO HERRAMIENTA DE FORMACIÓN

El Plan Pedagógico de Pasantías de nuestra Facultad tiene como objetivos:

- ✓ Potenciar los fines pedagógicos de las pasantías educativas, reconociendo las habilidades técnicas, capacidades y competencias que pueden desarrollar los alumnos con la realización de tales prácticas.-
- ✓ Perfeccionar el proceso de aprendizaje implicado en el sistema de pasantías con información estadística de los resultados obtenidos.-

Para ello se realizan Talleres y entrevistas de seguimiento a los alumnos.

Tomando a Ferry (1997) los procesos de formación a diferencia de la enseñanza se hacen posible en la medida que creamos condiciones para reflexionar sobre ellos con posterioridad de la acción misma. En este caso estamos pensando a las pasantías como parte de un proceso de formación pre profesional convirtiendo entonces a la experiencia de la pasantía en el propio objeto de análisis

En el presente trabajo seleccionamos alguno de los resultados de las entrevistas y evaluaciones realizadas durante el año 2019 para analizar cuál es la valoración subjetiva que los alumnos asignan a estas prácticas.

Del grupo analizado más del 60% de los pasantes se desempeña en el área

administrativo contable, un 14 % en el área impositivo-laboral, y el resto lo hace en las áreas financiera, comercial entre otras.

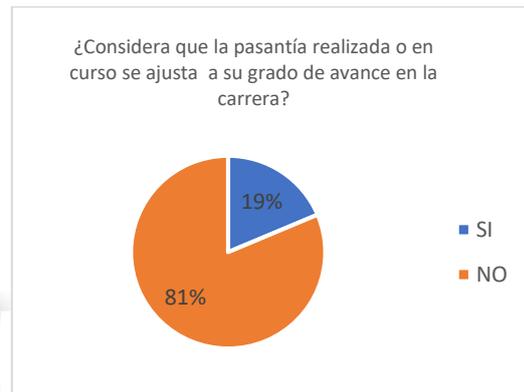
Si bien para celebrar un convenio de pasantía el requisito es tener al menos dos materias aprobadas el 81 % considera que su pasantía se ajusta al grado de avance en la carrera (Grafico 1) , el 86 % de los alumnos calificaron entre 8 y 10 la importancia de la Pasantía en su formación profesional (Tabla 1) y el 93 % pudo relacionar conceptos estudiados en la carrera con su trabajo.

Una de las inquietudes recurrentes de los alumnos antes de ingresar a una pasantía es si su conocimiento respecto de programas específicos del campo disciplinar será suficiente (puntualmente suelen mencionar aplicativos Afip, programas contables, uso de tablas dinámicas de excell, etc) .

En relación a este punto más de un 60% refiere haber mejorado notablemente el manejo de la tecnología en general y específicamente un 42 % respondió haber aprendido el uso de algún tipo de software de gestión en el desarrollo de la pasantía.(Graficos 2 y 3)

Por último en cuanto a competencias: Adaptabilidad y flexibilidad fue la más elegida ya que el 95% de los alumnos la mencionaron, también es importante la mención del compromiso con la tarea en un 85% y la gestión del tiempo donde el 70 % de los alumnos hicieron referencia a la misma. En relación a competencias sociales casi un 50% destaca la empatía, un 37 % menciona Responsabilidad Social y un 18% Ética, un 15 % menciona el trabajo en equipo

GRÁFICO NRO. 1



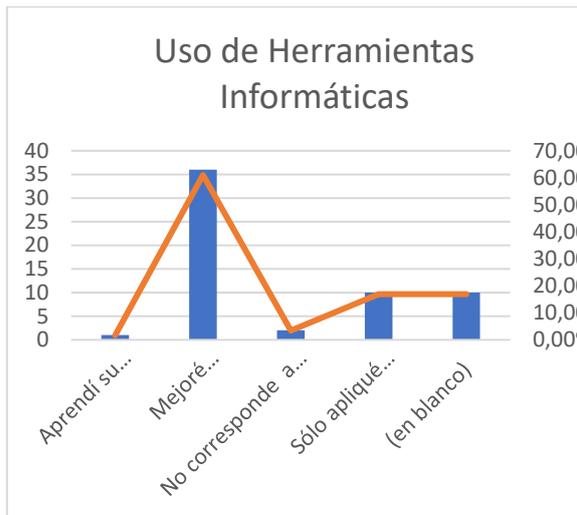
Fuente: elaboración propia

TABLA NRO. 1

Area donde se desempeña	Valoración de la importancia de la Pasantía en su formación como Profesional						
	3	5	6	7	8	9	10
Administrativa	1	1	1	4	8	6	16
Comercial						1	1
Compras					1		
Financiera					1		1
Comercio Ext.						1	
Impositiva						1	2
Laboral					1	1	3
Marketing							1
Otra		1			1	3	2

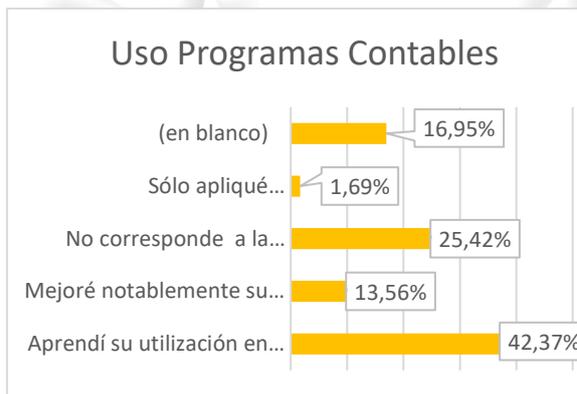
Fuente: elaboración propia

GRÁFICO NRO. 2



Fuente: elaboración propia

GRÁFICO NRO. 3



Fuente: elaboración propia

OTRA FORMA DE ACERCAR EL MUNDO LABORAL

El tema del voluntariado aplicado a la Universidad merece una atención especial, porque representa hoy día uno de los pilares del modelo de la "proyección social" universitaria, que el enfoque de Responsabilidad Social Universitaria quiere superar (es decir integrar e ir más allá). Representa una poderosa herramienta pedagógica para desarrollar las actitudes solidarias en los estudiantes, y como tal forma parte de los procesos de la pedagogía de la transformación Vallaey (2006, p.1)

Si bien Práctica Profesional en Entidades de la Economía Solidaria es una asignatura

curricular conjuga en ella sus conocimientos teórico prácticos con actividades de Extensión a la comunidad a través de la llamada Consultoría Itinerante

En este espacio los alumnos, organizados en grupo y bajo la tutoría de un docente colaboran con instituciones sin fines de lucro, que requieren un asesoramiento profesional, en distintas áreas: contable, impositiva, jurídica.

De esta manera quienes cursan la materia se encuentran con la posibilidad de llevar a cabo una experiencia formativa donde se enfrentan a situaciones nuevas y cambiantes en interacción con otras personas que demandan de ellos resolver en tiempo real y dar respuestas que deben elaborar con los conocimientos que han adquirido desarrollando disposiciones y construyendo capacidades que le permitan llevar a cabo dicha tarea.

LA EXPERIENCIA EN PRIMERA PERSONA

Al finalizar cada cuatrimestre los alumnos fueron consultados en relación a la experiencia y a su valoración respecto de la materia.

Entre sus respuestas se destaca la valoración de la Economía Solidaria como otra forma de abordar el trabajo . La gran mayoría menciona el necesario compromiso con la comunidad, la empatía y la importancia de la tarea en conjunto. También destacan el impacto emocional que implicó para muchos conocer realidades diferentes

Agradezco que se nos haya dado la posibilidad de ayudar a otros por medio de la extensión, realizar un trabajo que se lleva a la realidad genera gran entusiasmo y muchas más ganas de involucrarse y se aprende muchísimo, ojala se pueda realizar lo mismo en otras materias ya que el aprendizaje es enorme. (Celeste L.)

Nunca había visto la economía desde otro lado que no sea el mero calculo y obtención de un beneficio propio. Me encanto encontrarle el

lado humano a la carrera que tanto le hace falta. (Virginia T.)

La actividad de extensión fue lo más impactante. (Regina D.)

Poder ver las falencias de nuestra cotidianidad e interpelarnos sobre cuál es nuestro rol y qué podemos hacer cambiar esa realidad que no nos incluye a todos por igual. (Leonel B.)

ALGUNAS REFLEXIONES FINALES

Si bien desde el punto de vista metodológico las pasantías educativas no constituyen por sí mismas una práctica de intervención comunitaria, compartimos con Lucio Villegas Ramos (2011) que los métodos de intervención responden a las necesidades de las personas cuando consideran algunas condiciones:

1. Son generadores de procesos participativos en todos los momentos de la intervención.
2. Ayudan a construir nuevos conocimientos que sean útiles en otras situaciones parecidas de intervención.
3. Son constructores de ciudadanía y se convierten en garantes de una mayor autonomía por parte de las personas.
4. Son educativos. Ayudan a comprender la realidad y construir un pensamiento autónomo en los terrenos individual y colectivo.
5. Son transformadores de la realidad.

El 65 % de los pasantes continuó trabajando en la organización una vez finalizada la pasantía. Este porcentaje en general se ha mantenido a lo largo de los últimos años, lo que reafirma la importancia de sumar a las demandas de competencias requeridas por las empresas una impronta formativa que colabore con los cambios sociales sobre todo en lo que respecta a la vida cotidiana de las personas en su entorno más cercano: lo comunitario.

Por otro lado encontramos en las Prácticas Socio comunitarias la posibilidad de un espacio que más que responder a las demandas del mercado nos permite pensar en una formación que se posiciona críticamente ante la realidad, teniendo en cuenta la dimensión ético política que siempre implica el ejercicio profesional.

En este sentido podemos destacar que ética y responsabilidad social fueron señaladas como competencias importantes a la hora de la formación por casi la totalidad de alumnos que pasaron por las tareas comunitarias, mientras que en los pasantes las competencias más elegidas fueron las que tienen que ver con la flexibilidad, adaptación y compromiso con las tareas propuestas por la organización

Si bien son espacios que difieren en cuanto a fines, e incluso los dispositivos de la evaluación realizada son diferentes, ambas instancias son consideradas de gran valor por los estudiantes.

Una vez efectuada la apuesta el proceso de asimilar lo ocurrido será parte de ambas experiencias. Es probable que aparezcan dudas, inquietudes, conflictos hasta cuestionando quizás las decisiones tomadas. Es entonces cuando el verdadero trabajo aparece. El alumno ya no es el mismo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Cavallo, M., Fattore, N., Gelli, M., Giustiniani, P., Medina, M. & Ruiz, L. (2019) *Primeras lecturas acerca de las motivaciones en el ingreso a las Carreras de Cs. Económicas y Estadística* presentado en XIII Jornadas de Ciencia y Tecnología de la Universidad Nacional de Rosario. Rosario

Daffunchio A., Medina M. (2013) Las pasantías educativas y el aprendizaje servicio en la formación del Contador Público en *Revista Saberes* (5). Recuperado de DOI: <http://dx.doi.org/10.35305/s.v0i5.16>

Ferry, G. (1993). *Pedagogía de la formación* Eds. FFL-UBA. Novedades Educativas,

Lucio-Villegas Ramos, E. (2011) Una revisión sobre algunas metodologías de intervención socioeducativa. *Enclave pedagógica, Norteamérica*, 7. Recuperado de <http://www.uhu.es/publicaciones/ojs/index.php/xxi/article/view/676>.

Souto, M. (2011). La residencia: un espacio múltiple de formación. En Menghini, R y M. Negrin (comps.), *Practicas y residencias en la formación de docentes*. Buenos Aires: Baudino

Vallaey, F. (2006). *El Voluntariado Solidario: Ventajas y peligros*. Artículo publicado por la Universidad Internacional Recuperado de: http://www.rsu.uninter.edu.mx/doc/marco_conceptual/EIVoluntariado



INVESTIGACIÓN EDUCATIVA EN LA FACULTAD

“La importancia de la motivación en el rendimiento de los/as estudiantes”¹

Jorge Galmes Aguzzi

INTRODUCCIÓN

Sostenemos, tal como destaca Davini (2008) que enseñar es un acto de transmisión cultural con intenciones sociales brindando opciones de valor; y no se circunscribe solamente a la transmisión de conocimientos hacia el/la estudiante. Es decir, el aprendizaje es un poderoso igualador de oportunidades².

El aprendizaje según el marco teórico que vamos a utilizar resulta de un conjunto de factores que actúan entre sí—es un proceso de direcciones múltiples—, los más importantes son: la motivación de quien aprende, la estrategia utilizada para llevarlo adelante y el rendimiento académico. En el presente trabajo de investigación, la motivación será considerada como la demostración de curiosidad e interés que el/la estudiante declara haber tenido previo al cursado de la asignatura. Sostenemos como hipótesis que la preparación y el involucramiento de los/as estudiantes al inicio del dictado de clases es uno de los factores fundamentales que interviene en el rendimiento académico.

En este sentido, hemos planteado una serie de interrogantes para comprender las vinculaciones entre el rendimiento y la motivación, entendiendo que en este último aspecto hay un conjunto de componentes que la determinan directamente.

¿Están los/as estudiantes preparados a la hora de iniciar una nueva asignatura? ¿Qué

elementos y/o conceptos no conocen? ¿Tienen todas las correlativas aprobadas? ¿Han leído previamente el programa de la asignatura? ¿Tienen una definición preliminar acerca de los contenidos de la asignatura? ¿Saben cómo se relaciona la asignatura con el resto del programa? ¿Han incorporado algún método de estudio luego del primer año de la carrera?

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

Nos proponemos entonces dos objetivos centrales, primero conocer las causas del rezago en la asignatura Historia Económica y Social (asignatura de segundo año de la carrera), y además indagar acerca de las problemáticas con origen en el primer año de la Licenciatura en Economía que podría estar originando cierta histéresis en el rendimiento de los/as estudiantes en el siguiente año.

Para tal fin, hemos llevado adelante una encuesta de carácter anónima con los/as estudiantes acerca de tres aspectos principales: una primera parte donde preguntamos sobre la preparación previa al cursado, es decir, si conocía el programa de la asignatura, si contaban con todas las correlativas aprobadas y si habían realizado alguna investigación (en Internet, con otros cursantes, con el centro de estudiantes, etc.) acerca de lo que se trataba la materia; una segunda instancia donde indagamos acerca de los conocimientos básicos requeridos necesarios para iniciar la asignatura en cuestión; y por último planteamos dos preguntas acerca de la orientación vocacional del estudiante.

Tal como recomienda Mc Lean, la retroalimentación por parte de los/as estudiantes es la guía más importante para conocer la influencia motivacional que ejercen los profesores/las profesoras sobre

¹ Trabajo de investigación basado en un caso de estudio de los/as estudiantes de Historia Económica y Social, asignatura que forma parte del Programa Académico de la carrera de Licenciatura en Economía que se dicta en la Facultad de Ciencias

Económicas y Estadística de la Universidad Nacional de Rosario.

² DAVINI, María Cristina; *Métodos de Enseñanza. Didáctica general para maestros y profesores*; Año 2008; Santillana; Buenos Aires. Página 17.

ellos/ellas³, conocer lo que los/as estudiantes piensan debería ser el punto de partida de todo proceso con objetivos pedagógicos.

ENFOQUE BASADO EN EL APRENDIZAJE

El marco teórico que utilizamos en el presente análisis se denomina *Enfoque de Aprendizaje*, el cual hace hincapié en la educación como un proceso de desarrollo y no sólo como una mera cuestión de adquisición de conocimientos. Es decir, es un proceso que se vincula más con la intención del/de la estudiante y no tanto con sus habilidades o atributos; una condición en la que se considera que tanto el contexto como su situación personal son los principales determinantes de su rendimiento académico. En definitiva, no sólo importa el esfuerzo que haga el/la estudiante por avanzar sino además la estrategia de aprendizaje que lleve adelante⁴.

Para poder poner en práctica el *Enfoque de aprendizaje*, Biggs ha desarrollado el Modelo de las 3P (presagio, proceso y producto). La relación entre el contexto, las intenciones del/de la estudiante y los resultados alcanzados –o rendimiento– ejercen una gran influencia en la forma en que se desarrolla el proceso de aprendizaje⁵.

La relación entre las motivaciones propias del estudiante y su aprendizaje –según el Modelo de las 3P– es directa. Altas dosis de motivación inducen al aprendizaje profundo del/de la estudiante. El interés deja de ser la calificación en sí misma sólo con la intención de aprobar y el foco es puesto en la incorporación de los contenidos de la asignatura. La motivación en esta situación es intrínseca a la persona, esto

es lo contrario a una motivación extrínseca que podría darse por una recompensa hacia el/la estudiante o por ejemplo, donde el aprendizaje se transforma en una cuestión de premios y/o castigos.

En un enfoque de aprendizaje profundo, son utilizadas estrategias de tipo reflexiva, con énfasis en lo analítico y/o con la aplicación de procesos de abstracción⁶.

Este tipo de aprendizaje tiene una clara orientación hacia el significado, por el cual los contenidos son permanentemente relacionados con la experiencia y con los conocimientos previamente adquiridos por el/la estudiante.

En el Modelo de las 3P –tal como mencionamos– interviene el **presagio**, que hace alusión al contexto previo al inicio de la actividad de aprendizaje, el **proceso** que se refiere al aprendizaje en sí mismo y a las estrategias que adoptan los/as estudiantes, y por último el **producto** o resultado del aprendizaje (rendimiento del/de la estudiante).

En cuanto a la importancia del contexto, el enfoque de aprendizaje de tipo profundo sostiene que éste último debe fomentar el compromiso, estableciendo expectativas favorables de lo que se espera del/de la estudiante junto con el otorgamiento de oportunidades para todos y todas para poder alcanzar los objetivos propuestos. Mejor aún, generar un interés previo en la asignatura podría significar un aprendizaje profundo *a posteriori*, el precepto básico detrás de esto es que el conocimiento se construye en conjunto

³ BONETTO, Vanesa Analía y CALDERÓN, Luciana Lorena; *La importancia de atender a la motivación en el aula*; Año 2013; Universidad Nacional de Río Cuarto; CONICET. Página 13.

⁴ SOLER-CONTRERAS, Manuel Guillermo; CÁRDENAS-SALGADO, Fidel Antonio; HERNÁNDEZ-PINA, Fuensanta y MONROY-HERNÁNDEZ, Fuensanta; *Enfoques de aprendizaje y enfoques de enseñanza: origen y evolución*; en *Educación y Educadores*; Volumen 20; Nro. 1; Año 2017; Universidad de la Sabana, Colombia. Página 75.

⁵ LÓPEZ AGUADO, Mercedes y LÓPEZ ALONSO, Ana Isabel; *Los enfoques de aprendizaje. Revisión conceptual y de investigación*; en *Revista Colombiana de Educación*; Nro. 64; Año 2013; Bogotá. Página 133.

⁶ SARZOZA HERRERA, Silvia; *Aprendizaje desde la perspectiva del estudiante: Modelo Teórico de Enseñanza y Aprendizaje 3P*; en *Acción Pedagógica*; Volumen 22; Nro. 1; Año 2013; Universidad de Playa Ancha; Chile. Página 116.

y no se recibe pasivamente⁷. O tal como sostiene Antelo: “(...) abandonar el yo y aventurarse a aceptar al otro tal como es y no como debería ser, construyendo el nosotros (...)”⁸.

Cuando las recompensas no nacen de un convencimiento propio del/de la estudiante, existe el riesgo de que se pierda la motivación necesaria para mantener un rendimiento académico suficiente para el desempeño en la educación superior. Las recompensas y los castigos son útiles solamente cuando se valora más aquello que en potencial se puede ganar o perder, que la tarea de aprendizaje que se está llevando a cabo. Cuando las recompensas no son suficientes la motivación se cae. Los/as estudiantes van a aprender con mayor efectividad cuando se plantean sus propios interrogantes, construyendo sus propias respuestas para ir desarrollando de esta manera su estrategia de aprendizaje⁹.

El papel de las **expectativas** entonces es fundamental, crear en los/as estudiantes una sensación positiva de lo que se espera de ellos/as es una poderosa herramienta pedagógica para incentivarlos a la hora de comenzar una asignatura¹⁰. Está demostrado que la confianza depositada en ellos/as colabora con el desempeño dentro del aula, potenciando la autoestima del/de la estudiante y empoderándolo/a para que tome verdaderos desafíos y los supere constantemente¹¹.

El aprendizaje resulta más efectivo cuando los/as estudiantes se predisponen a resolver problemáticas que ellos/as mismos/as van creando y proponiendo, es decir que aquellas cuestiones que van surgiendo a lo largo de su participación en el desarrollo de los

contenidos de la asignatura, un trabajo práctico o una tarea en particular¹². Esta construcción de **autonomía** en el proceso de aprendizaje dentro del aula¹³ no sólo estimula la independencia y el espíritu innovador sino que despierta en el/la estudiante el sentido por la curiosidad intelectual, atributos que lo/la ayudará a adoptar sus propios caminos para resolver un determinado problema aunque siempre con guía y asistencia pedagógica.

Con miras a motivar a los/as estudiantes se recomienda además la **instrumentalidad** de los contenidos, es decir que lo que se esté compartiendo en clases no sólo tenga pertinencia sino que además sea de gran utilidad. Herramientas, conceptos, teorías, ejercicios, etc.; deben formar parte de un conjunto integrado de elementos válidos para el desenvolvimiento del/de la estudiante en su vida académica.

Hasta acá todos los conceptos que hemos enunciado, a saber: las buenas expectativas sobre el potencial desempeño del/de la estudiante, la autonomía en su aprendizaje y la instrumentalidad de los contenidos, constituyen sólo algunos criterios didácticos básicos para la motivación en la enseñanza que deberán ir complementándose con otros de acuerdo a la realidad de cada aula en particular.

Por último, el contenido de la asignatura debe contemplar lo que se conoce como la *noción situacional*: su utilización y sus propósitos deben tener en cuenta el contexto y ajustarse a la realidad de los/as estudiantes. Se considera que la enseñanza si bien está acotada a un programa y currículo específicos con resultados y objetivos esperados, lo cierto

⁷ BAIN, Ken; *Lo que hacen los mejores profesores de la universidad*; Año 2007; Publicaciones de la Universidad de Valencia. Página 12.

⁸ CAVALLO, Marcela; *Notas sobre la docencia universitaria. Una reflexión a partir de las representaciones y expectativas docentes*; en SaberEs; Volumen 8; Nro. 1; Año 2016; Universidad Nacional de Rosario; Argentina. Página 61.

⁹ BAIN, Ken; Op. Cit.; Página 30.

¹⁰ Esto se denomina Efecto Pigmalión, introducido por primera vez por Rosenthal en la década del 60.

¹¹ GUTIÉRREZ HUBY, Ana María y RAFAEL DÍAZ, Elsa Violeta; *El efecto pigmalión en la actividad docente y administrativa*; en Quipukamayoc. Revista de la Facultad de Ciencias Contables; Volumen 17; Nro. 33; Año 2010; Lima. Página 180.

¹² BAIN, Ken; Op.Cit.; Página 61.

¹³ La autonomía en el aprendizaje se estimula a través de limitar la enseñanza de tipo instructiva y estructurada, dejando que el/la estudiante pueda construir sus propias estrategias y desarrolle su visión acerca de lo que se está enseñando.

es que los mismos pueden ir variando radicalmente desde el momento en que las personas y el contexto cambian de manera constante, por lo que los indicadores de desempeño académico deberían ser ajustables¹⁴. La adaptación del aprendizaje al contexto es otro de los factores críticos para alcanzar niveles de rendimiento óptimos.

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

El tamaño de la muestra fue de 38 estudiantes¹⁵ correspondientes a la materia Historia Económica y Social del 2º año de la carrera de Licenciatura en Economía (UNR). La misma tuvo la particularidad de no solicitar la identidad del/de la encuestado/a siendo el carácter anónimo de la misma una cierta ventaja a los efectos de buscar una mayor sinceridad en las respuestas a las preguntas planteadas¹⁶.

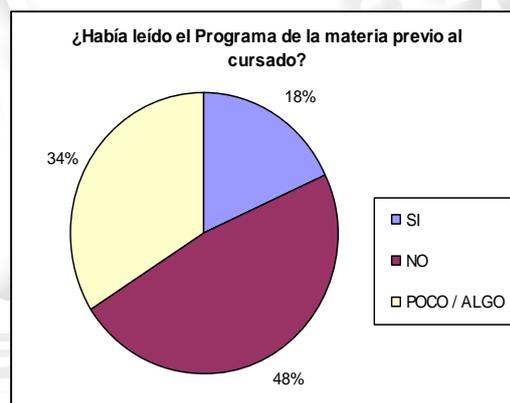
El perfil de los/as estudiantes encuestados/as puede resumirse en los siguientes atributos: en cuanto a la edad promedio de los/as estudiantes se encuentra en **21-25 años**, la cantidad de materias aprobadas es algo más de **7** (teniendo en cuenta que el máximo que se puede alcanzar es de 10 de acuerdo al orden de correlativas de la carrera), un **29%** de los/as analizados/as manifiesta trabajar o realizar alguna actividad para complementar el ingreso que obtienen de su familia para afrontar la carrera, el **63%** son de Rosario y sólo un caso manifiesta tener hijos/as.

La situación enunciada nos habla de un contexto relativamente favorable para los/as estudiantes, donde muy pocos/as tienen obligaciones laborales, la mayoría reside en Rosario, cuentan en promedio con una buena cantidad de materias aprobadas y a pesar de que la edad promedio es algo avanzada considerando que se comienza

inmediatamente después de concluida la enseñanza media, podemos sostener *a priori* que este entorno no condiciona de manera negativa el rendimiento académico.

Los objetivos planteados en el programa de la asignatura buscan dar un contenido introductorio a las grandes problemáticas económicas mundiales como son: el crecimiento y el desarrollo económico, la evolución de la estructura económica mundial a largo de la historia, las políticas económicas llevadas adelante, los ciclos, las crisis, entre los principales temas. El análisis desde un pasado agrícola, preindustrial hacia el presente se ha establecido como la forma en que se busca que los/as estudiantes comprendan los procesos económicos seculares de la historia económica mundial.

GRÁFICO NRO. 1



Fuente: elaboración propia en base a datos obtenidos de la clase HES.

A través de los Gráficos Nro. 1 y Nro. 2 medimos la curiosidad previa que el/la estudiante tenía con respecto a la asignatura, bajo el supuesto de que la preparación y la buena predisposición al inicio del cursado son indicadores del entusiasmo y la motivación

¹⁴ DAVINI, María Cristina; Op. Cit.; Página 31.

¹⁵ El universo lo componen 71 estudiantes que representan la totalidad de matriculados/as o inscriptos/as para cursar la asignatura en cuestión, sin embargo, no todos ni todas participan de las clases sino que rinden eventualmente en carácter de libres o cursan al siguiente año.

¹⁶ Según sostiene Alonso Tapia, la manera de estudiar la motivación en el aprendizaje es a través

del cuestionario MEVA (Motivaciones, expectativas y valores-intereses), pero este tipo de análisis excede el objetivo del presente trabajo de investigación que se limitará a exponer la importancia de alentar la motivación previa y las expectativas de los/as estudiantes sin entrar en consideraciones con relación a los valores, aunque sí abordaremos algo acerca de los intereses.

que un/a determinado/a estudiante tiene al momento de iniciar el aprendizaje. Los resultados obtenidos evidencian una escasa motivación dado que quienes manifiestan no haber leído el programa o haber investigado algo o poco previamente sobre la asignatura, alcanza un 48% y un 34% respectivamente¹⁷. Quienes manifestaron afirmativamente haber investigado previamente sobre la asignatura a cursar, corresponde al 18% de los/as estudiantes encuestados/as.

Es entonces la cuestión del poco interés de los/as estudiantes la nos permite reafirmar nuestra hipótesis acerca de que para el caso de Historia Económica y Social una de las causas que explican el nivel de rendimiento alcanzado obedecería a la baja motivación previa y a la poca curiosidad por parte de los/as estudiantes al momento de iniciar la asignatura.

GRÁFICO NRO. 2



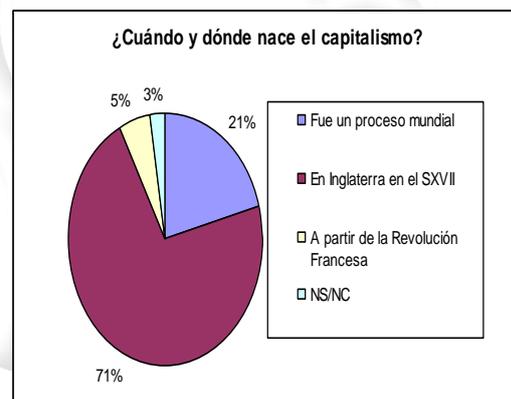
Fuente: elaboración propia en base a datos obtenidos de la clase de HES.

Según Bain (2007) de acuerdo a diferentes investigaciones realizadas, el interés previo que posea el/la estudiante puede dar cuenta de hasta un 5% de mejora en las calificaciones finales de una asignatura en particular¹⁸. Es decir, resulta tan importante como impartir conocimientos, involucrar al conjunto de los/as estudiantes al comienzo del dictado de

la asignatura (a través de los medios ya mencionados, por ejemplo) como una manera eficaz de alcanzar un mejor *aprehendizaje* y una mejora en el rendimiento académico.

En el mismo sentido, hemos evaluado los conocimientos que supuestamente deberían tener incorporados al inicio de Historia Económica y Social, preguntas muy sencillas pero que sus respuestas nos brindarían un panorama cierto del nivel con que contaban los/as estudiantes. Del *Gráfico Nro. 3* y *Nro. 4* podemos apreciar un nivel de conocimientos aceptable aunque no es menor el porcentaje de respuestas incorrectas (29%) más aún teniendo en cuenta que eran alternativas marcadamente erróneas.

GRÁFICO NRO. 3

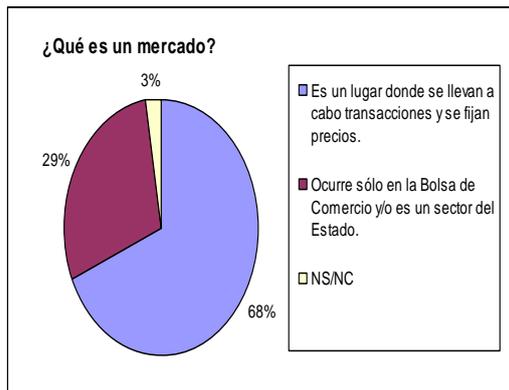


Fuente: elaboración propia en base a datos obtenidos de la clase de HES.

información referida a qué tal son los profesores, qué días y a qué hora se cursa, cuántos exámenes parciales exigen, entre otros datos.

¹⁸ BAIN, Ken; Op. Cit.; Página 91.

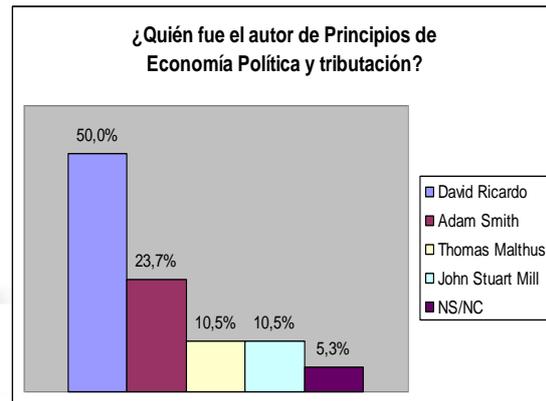
GRÁFICO NRO. 4



Fuente: elaboración propia en base a datos obtenidos de la clase de HES.

Para el caso del Gráfico Nro. 5, la pregunta era un poco más específica pero teniendo en cuenta el programa de Historia Económica y Social, se sostiene que es fundamental conocer la teoría de David Ricardo; no sólo por el fundamental aporte que éste hizo al pensamiento económico sino además porque el contexto en el cual se escribieron los *Principios de Economía Política y Tributación*, obedecen a una etapa fundacional en el desarrollo del capitalismo y es uno de los temas centrales de la asignatura. En este caso, si bien los resultados son un poco más alentadores, podemos sostener que existe cierto desconocimiento básico al momento de iniciar la asignatura, esto requiere en varios casos de una dedicación extracurricular para aclarar conceptos o reforzar ciertos conocimientos.

GRÁFICO NRO. 5



Fuente: elaboración propia en base a datos obtenidos de la clase de HES.

Tal como sostiene Alonso Tapia (2005), las preferencias sobre temas específicos, de acuerdo a la propia orientación vocacional que posee el/la estudiante no son determinantes exclusivos del rendimiento académico, más bien éstos parecen estar correlacionados con la mera satisfacción que genera estudiar o investigar determinados aspectos de la asignatura¹⁹. En el caso que venimos analizando podemos apreciar una gran dispersión de los objetivos que los/as estudiantes persiguen al momento de estudiar la carrera de Licenciatura en Economía (*Ver Gráfico Nro.6*), destacándose el interés por la Economía de Empresas. Sin embargo, tal como alguna vez sostuvo Keynes: "(...) el gran economista debe poseer una rara combinación de dotes. Tiene que llegar a mucho en diversas direcciones, y debe combinar facultades naturales que no siempre se encuentran reunidas en un mismo individuo. Debe ser matemático, historiador, estadista y filósofo (en cierto grado) (...) "²⁰. Esta idea refuerza el concepto de que si bien la orientación vocacional del/de la estudiante dentro de la disciplina económica puede resultar importante, la gran dispersión de intereses hallada confirmaría que no hay una

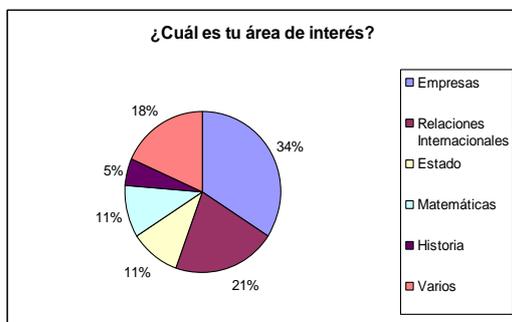
¹⁹ ALONSO TAPIA, Jesús Alonso; *Motivaciones, expectativas y valores-intereses relacionados con el aprendizaje: el cuestionario MEVA*; en *Psicothema*; Volumen 17; Nro. 3; Año 2005; Universidad de Oviedo; España. Página 411.

²⁰ Traducido del texto original: (...) *in that the master-economist must possess a rare combination*

of gifts. He must reach a high standard in several different directions and must combine talents not often found together. He must be mathematician, historian, statesman, philosopher-in some degree (...)". KEYNES, John Maynard; *Alfred Marshall, 1842-1924*; Año 1924; *The Economic Journal*; Volumen 34; Nro. 135. Página 32.

relación directa con el proceso de aprendizaje. Incluso (tal como sostuvo Keynes), los/as economistas debemos tener un manejo y conocimiento amplio de varias disciplinas.

GRÁFICO NRO. 6



Fuente: elaboración propia en base a datos obtenidos de la clase.

Para finalizar, Davini (2008) recomienda diez criterios didácticos para promover la motivación entre los/as estudiantes:

1. Enseñar contenidos relevantes y de aplicación práctica.
2. Apelar a un lenguaje común con el/la estudiante.
3. Incluir la emoción en lo que se enseña.
4. Personalizar y dirigir la comunicación.
5. Hacer hincapié en las dificultades concretas.
6. Brindar oportunidades a todos/as los/as estudiantes para que tomen un rol activo en el aprendizaje.
7. Promover la participación grupal.
8. Estimular el compromiso y la dedicación.
9. Evaluar avances.
10. Mantener la coherencia entre lo que se dice y lo que se hace²¹.

Para nuestro caso de estudio, el rendimiento alcanzado por el total de estudiantes matriculados (72 casos) en el examen parcial – con posibilidad de un recuperatorio –, que constituyen el universo de la asignatura Historia Económica y Social, tuvo **65% de aprobados/as**. Esto resulta ser un rendimiento aceptable aunque relativamente bajo, por lo que sostenemos que herramientas

y técnicas de motivación en el proceso de aprendizaje podrían resultar en un rendimiento más satisfactorio.

Se podrían aplicar dos poderosos estímulos de acuerdo a lo analizado: en primer término apelando a consignas iniciales que desafíen al/a la estudiante, que impliquen repensar los contenidos que ya poseen del primer año de la carrera. Esta forma de proceder no sólo redundará en un aprendizaje de tipo profundo sino que servirá de base para el desarrollo de un *pensamiento crítico*, fundamentales para alcanzar la motivación. En segundo término, utilizar la emoción y la empatía despertando el interés previo de los/as estudiantes, ayudándolos/as a perder miedos, mostrando expectativas favorables sobre lo que se espera de ellos/as y estimulando su participación. Una mejor predisposición de los/as estudiantes al momento de aprender redundará sin dudas en un rendimiento académico más satisfactorio.

CONCLUSIÓN

Hemos analizado cómo la motivación podría convertirse en un determinante directo de un rendimiento académico más satisfactorio. Por el contrario, tal cual los resultados alcanzados, niveles de bajo entusiasmo pueden inducir primero a un pobre interés por parte de los/as estudiantes sobre una determinada asignatura y además generar en el mejor de los casos un rendimiento académico moderado. Hemos hecho hincapié que para lograr la motivación en los/as estudiantes son necesarias tener las mejores expectativas sobre ellos/as, brindarles autonomía para construir su propio proceso de aprendizaje y buscar que los contenidos que se enseñan cumplan con la noción de instrumentalidad.

Para el caso de la asignatura Historia Económica y Social hemos analizado cómo una muy baja motivación al comienzo del cursado, donde los contenidos mínimos necesarios para avanzar se encuentran escasamente incorporados por el conjunto de los/as estudiantes al inicio de clases, pueden generar

²¹ DAVINI, María Cristina; Op. Cit.; Página 187.

un rendimiento académico moderado. En este sentido consideramos que despertar la curiosidad de los/as estudiantes, estimulándolos/as, abriendo el espacio para que participen y desafiándolos/as a repensar los conocimientos que traen del primer año de la carrera, lo que podría significar una mejora en el rendimiento académico.

El esfuerzo, la dedicación y la orientación vocacional si bien pueden influir sobre la satisfacción que genera un determinado tema o asignatura, sostenemos que es la motivación el factor clave para alcanzar procesos de aprendizaje más profundos y mejorar el rendimiento académico en el nivel superior de enseñanza.

ANEXO

A continuación presentamos la frecuencia de las respuestas obtenidas acerca del perfil de los/as estudiantes de Historia Económica y Social.

Pregunta	Frecuencia de estudiantes.							
	Tamaño de la muestra (n = 38).							
	18 años	19 años	20 años	21 años	22 años	23 años	24 años	>25 años
Edad	1	9	13	6	2	2	1	4
	2014	2015	2016	2017	2018	NS/NC		
Año Ingreso	2	1	2	15	16	2		
	NO	SÍ						
¿Trabaja?	27	11						
	4 materias	5 materias	6 materias	7 materias	8 materias	9 materias	>10 materias	NS/NC
Materias aprobadas	4	4	2	7	6	7	6	2
	Rosario	Otro						
Lugar de nacimiento	24	14						
	NO	SÍ						
¿Tiene Hijos/as?	37	1						

Frecuencia de las respuestas obtenidas acerca de la preparación previa al cursado de los/as estudiantes de Historia Económica y Social.

Pregunta	Frecuencia de estudiantes.		
	Tamaño de la muestra (n = 38).		
	SÍ	NO	POCO / ALGO
¿Conocía el Programa de Historia Económica y Social antes de empezar a cursar?	7	18	13
¿Tenía Ud. todas las correlativas aprobadas antes de empezar a cursar HES?	36	2	0
¿Realizó alguna investigación de la asignatura previa al cursado?	14	17	7

Frecuencia de las respuestas obtenidas acerca de los conocimientos previos al cursado de los/as estudiantes de Historia Económica y Social.

Pregunta	Frecuencia de estudiantes.				
	Tamaño de la muestra (n = 38).				
	Es un conjunto de transacciones y precios	Ocurre sólo en la Bolsa de Comercio y/o es un sector del Estado	NS/NC		
¿Qué es un mercado?	26	11	1		
	Fue un proceso mundial	En Inglaterra en el SXVII	A partir de la Revolución Francesa	NS/NC	
¿Cuándo y en dónde nace el capitalismo?	8	27	2	1	
	David Ricardo	Adam Smith	Thomas Malthus	John Stuart Mill	NS/NC
¿Quién fue el autor de Principios de Economía Política y tributación?	19	9	4	4	2

BIBLIOGRAFÍA

- Alonso Tapia, J. (2005). Motivaciones, expectativas y valores-intereses relacionados con el aprendizaje: el cuestionario MEVA. *Psicothema*, 17(3), 404-411.
- Bain, K. (2007). *Lo que hacen los mejores profesores de la universidad*. Valencia, España: Publicaciones de la Universidad de Valencia.
- Bonetto, V. A. y Calderón, L. L. (2013). La importancia de atender a la Motivación en el aula. *PsicoPediaHoy*, 16(1), 1-20.
- Boza Carreño, Á. y Toscano Cruz, M. O. (2012). Motivos, actitudes y estrategias de aprendizaje: aprendizaje motivado en alumnos universitarios. *Profesorado. Revista de Currículum y Formación del Profesorado*, 16(1), 125-142.
- Cavallo, M. (2016). Notas sobre la docencia universitaria. Una reflexión a partir de las representaciones y expectativas docentes. *SaberEs*, 8(1), 59-62.
- Davini, M. C. (2008). *Métodos de Enseñanza. Didáctica general para maestros y profesores*. Buenos Aires, Argentina: Santillana.
- Feldman, D. y Palamidessi, M. (2001). *Programación de la enseñanza en la universidad. Problemas y enfoques*. Los Polvorines, Argentina: Universidad Nacional de General Sarmiento.
- Gutiérrez Hubby, A. M. y Rafael Díaz, E. V. (2010). El efecto pigmalión en la actividad docente y administrativa. *Quipukamayoc. Revista de la Facultad de Ciencias Contables*, 17(33), 173-181.
- López Aguado, M. y López Alonso, A. I. (2013). Los enfoques de aprendizaje. Revisión conceptual y de investigación. *Revista Colombiana de Educación*, (64), 131-153.
- Sarzoza Herrera, S. (2013). Aprendizaje desde la perspectiva del estudiante: Modelo Teórico de Enseñanza y Aprendizaje 3P. *Acción Pedagógica*, 22(1), 114-121.
- Soler-Contreras, M. G., Cárdenas-Salgado, F. A., Hernández-Pina, F. y Monroy-Hernández, F. (2017). Enfoques de aprendizaje y enfoques de enseñanza: origen y evolución. *Educación y Educadores*, 20(1), 65-88.
- Zabalza Berasa, M. Á. (1987). Pensamiento del Profesor y Desarrollo Didáctico. *Enseñanza & Teaching: Revista Interuniversitaria de Didáctica*, 4(4), 109-138.

Recomendaciones

Lecturas Sugeridas

Los herederos: los estudiantes y la cultura

Pierre Bourdieu; Jean-Claude Passeron

Mediante el uso de la estadística y recurriendo al estudio de campo, Pierre Bourdieu y Jean-Claude Passeron presentan en este trabajo de investigación contundentes evidencias que exponen a un sistema educativo que lejos está de garantizar igualdad de oportunidades y fomentar principios democráticos, sino que, muy por el contrario, pareciera trabajar en pos de mantener y reforzar un orden social asimétrico donde se favorece sólo a aquellos grupos socioeconómicos más privilegiados, mientras que al mismo tiempo se excluye y restringe a los sectores más vulnerables.

Es momento de reflexionar acerca de cómo se construyen el poder y los mecanismos de control dentro de nuestra cultura, así como qué tipo de estrategias y valores han de priorizarse a la hora de abordar la enseñanza. Sin dudas este libro continúa cobrando especial vigencia hasta el día de hoy por su convincente propuesta de desarrollar una pedagogía efectivamente racional y su invitación a comprometerse en la búsqueda de reformas significativas para una educación más justa e igualitaria.

Año de publicación: 2013.

Buenos Aires, Argentina: Siglo Veintiuno Editores.