

ISSN 2525-0132

Facultad de Ciencias
Económicas y Estadística



Revista de Asesoría Pedagógica



Número 19
Diciembre 2021



FCEyE

Facultad de Ciencias Económicas
y Estadística UNR

Secretaría Académica - Asesoría Pedagógica

Revista de Asesoría Pedagógica Staff Evaluador

**Secretaria Académica:
CP. Patricia Giustiniani**

**Asesora Pedagógica:
CP. Esp. Marcela Cavallo**

**Asistente de Edición:
Mayra S. Medina**

**Arte:
Lic. Gabriel Bibiloni**

Rosario. Diciembre 2021

Revista de Asesoría Pedagógica- Número 19/ Año 2021 Directora: Patricia Giustiniani. Dirección postal: Boulevard Oroño 1261 - S2000DSM Rosario - República Argentina .Tel. +54 (341) 4802791 al 99 #121 - Fax +54 (341) 4802795 . Correo e: apedagogica@fcecon.unr.edu.ar

Estimados/as Docentes,

Les presentamos un nuevo número de la revista de asesoría pedagógica con aportes muy interesantes para la reflexión y para nuestra capacitación docente.

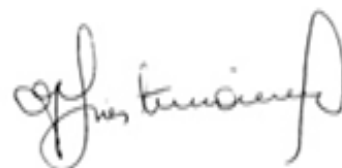
En esta oportunidad en primer lugar se encuentra el aporte de los docentes de nuestra Facultad *Lic. Gabriel Bibiloni*, *Lic. Aylín Mariel Albornoz* y *Lic. Ramiro Ingrassia* como colaborador, en el artículo *La ubicuidad en el dictado de clases virtuales. Experiencia: Tecnología de la Información 1. Primer cuatrimestre 2021*. En él los autores exponen y analizan la experiencia en el dictado virtual de la mencionada materia a fin de compartir prácticas y herramientas utilizadas en el período de acompañamiento virtual.

Asimismo para el apartado *Investigación educativa en nuestra facultad* seleccionamos un trabajo de autoría del *Lic. Facundo Clapera* adscripto de la asignatura *Taller de Práctica Profesional-Módulo II - Tesina* que en su artículo *Análisis de los objetos de estudio y su motivación en las tesinas de la carrera Licenciatura en Administración durante los años 2020 y 2021* indaga minuciosamente diversos aspectos relacionados con las temáticas elegidas y sus motivos en las tesinas de la carrera de Licenciatura en Administración durante el período 2020 y 2021.

Esperamos con estos aportes seguir contribuyendo con la divulgación del conocimiento pedagógico de las producciones realizadas por docentes y adscriptos.



Marcela Cavallo
Asesora Pedagógica



Patricia Giustiniani
Secretaria Académica

Contenido

ARTÍCULOS DE DIVULGACIÓN 4

“La ubicuidad en el dictado de clases virtuales. Experiencia: Tecnología de la Información 1. Primer cuatrimestre 2021. ”

Lic. Gabriel Bibiloni - Lic. Aylín Mariel Albornoz

Colaborador: Lic. Ramiro Ingrassia.

INVESTIGACIÓN EDUCATIVA EN LA FACULTAD 12

“Análisis de los objetos de estudio y su motivación en las tesinas de la carrera Licenciatura en Administración durante los años 2020 y 2021”

Lic. Facundo Clapera

Recomendaciones 19

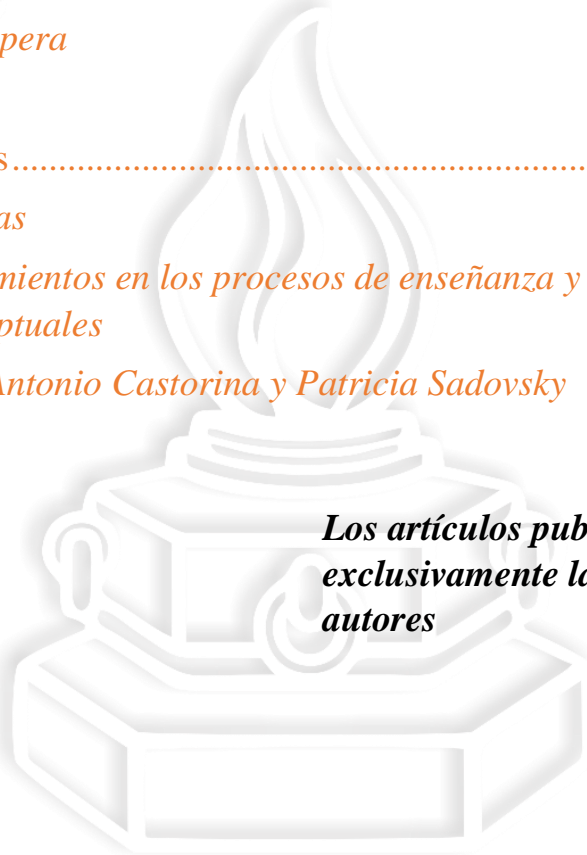
Lecturas Sugeridas

Saberes y conocimientos en los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Problemas conceptuales

Dirección: José Antonio Castorina y Patricia Sadovsky

Los artículos publicados expresan exclusivamente la opinión de sus autores



ARTÍCULOS DE DIVULGACIÓN

“La ubicuidad en el dictado de clases virtuales. Experiencia: Tecnología de la Información 1. Primer cuatrimestre 2021.”

Lic. Gabriel Bibiloni - Lic. Aylín Mariel Albornoz

Colaborador: Lic. Ramiro Ingrassia.

INTRODUCCION

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La falta de presencialidad en las aulas como consecuencia de las medidas dispuestas como instrumento de contención contra el COVID-19 ha impuesto nuevos desafíos en el rol docente. La imposibilidad del contacto con el alumno y esa relación 1 a 1 que se genera dentro de un aula debió modificarse e, independientemente de los instrumentos y procedimientos facilitados por la Universidad Nacional de Rosario, cada docente apeló a formas particulares de llevar adelante el cursado (ajustando las formas a las necesidades propias de su materia). No obstante, todas las formas tienen denominador común: la utilización de la plataforma Moodle (Comunidades) como actor principal en la mayoría de los casos.

Siendo así, el presente trabajo busca medir la efectividad, desde el punto de vista del alumno, de las herramientas virtuales implementadas en “Tecnología de la Información I” durante el primer cuatrimestre del año 2021 en la Comisión N° 3 a cargo de los Docentes: Lic. Aylín Albornoz y Lic. Gabriel Bibiloni.

OBJETIVOS

El objetivo del presente texto tiene como finalidad describir las metodologías virtuales empleadas en la materia Tecnología de la Información I (Com.3) y el impacto de las mismas en la percepción y valoración de los alumnos al finalizar el cursado.

Asimismo, se busca que este documento sirva como guía práctica acerca de la forma en la cual podría estructurarse un aula virtual de modo tal que resulte eficiente en la relación Docente/Estudiante.

Las áreas relevadas y evaluadas fueron las siguientes:

- Valoración de las diferentes actividades y contenidos
- Cumplimiento de cronogramas
- Exposición y claridad en las clases
- Ordenamiento y claridad del material didáctico y del campus en general
- Predisposición y cercanía de los docentes
- Efectividad de los medios de comunicación utilizados
- Percepción general del alumno en cuanto a su experiencia como cursante
- Manejo en general del aula virtual (expertise del docente)
- Calidad de los conocimientos adquiridos
- Puntuación final del cursado

Por lo antepuesto, se piensa al presente escrito como mecanismo de divulgación, de modo de facilitar los procesos de retroalimentación que conduzcan al Docente de nuestra Universidad a llevar adelante las mejores prácticas en entornos virtuales.

METODOLOGÍA

El presente trabajo encuadra en la Metodología de Casos Múltiples; siendo de carácter descriptivo y exploratorio. A su vez, el tipo de investigación es Transversal y el momento de la recolección de datos transcurre en el primer cuatrimestre del año 2021.

Por la naturaleza del rol docente y los medios de comunicación utilizados, la observación directa asistemática se encuentra presente en todo momento en dicha investigación. A su vez, la cantidad de alumnos que participaron activamente en todas las actividades del cuatrimestre fueron un total de 65 alumnos; de los cuales 40 contestaron el formulario autogestionado propuesto. De ese total, la mitad (20 alumnos) contestó el formulario antes de comenzar la actividad evaluativa integradora (última actividad del cuatrimestre) y la otra mitad lo hizo inmediatamente luego de dicha actividad. No se observaron diferencias relevantes entre los resultados de ambos grupos; por tal motivo no se profundiza su análisis posterior.

La participación de 40 alumnos sobre 65 totales supone el equivalente a una muestra aleatoria simple con un 90% de confianza y un 8% de error muestral aproximado.

Para la evaluación de las áreas mencionadas anteriormente se recurrieron a técnicas cuantitativas en la recolección de datos. Específicamente, al finalizar el cuatrimestre se envió al alumno, vía la aplicación de mensajería instantánea Telegram, un formulario autogestionado para responder sobre las diferentes áreas de interés a través de una escala de Likert (con escala de 1 a 10, en donde 1 representa “Nada conforme” y 10 representa “Totalmente conforme”).

Con todo lo anterior se busca dar respuesta al interrogante principal que versa sobre el grado de efectividad de las herramientas digitales propuestas, la percepción que los alumnos tienen de las mismas y el impacto en su cursado virtual.

DESCRIPCIÓN DEL ENTORNO VIRTUAL Y HERRAMIENTAS UTILIZADAS

La asignatura Tecnología de la información 1 es una materia notoriamente reconocida entre los alumnos como “teórica-práctica”, en donde los diferentes contenidos teóricos abordados durante el cuatrimestre van adquiriendo sentido a través de la resolución de ejercitaciones prácticas apoyadas en el uso de diferentes herramientas propuestas por la cátedra (tendencia que se acentúa aún más luego del cambio de plan de estudio reciente)

En este caso, el encargado de comisión organizó a los alumnos en equipos de trabajo de manera aleatoria. Cada equipo tiene un referente, que es asignado por los mismos miembros de equipo. La función del referente es la de mantener un contacto fluido con los docentes de la cátedra. Una vez que están conformados los grupos de trabajo, es función del docente armar los grupos dentro del aula virtual. Esto último resultará de vital importancia para facilitar la entrega de trabajos dentro de la plataforma, ya que habiendo conformado correctamente los grupos, cuando el representante suba un trabajo práctico a la plataforma, la actividad figurará como completada por todos los alumnos de ese grupo. Esto facilita tanto la tarea del alumno en la interacción con el aula, como la del docente a la hora de recibir los trabajos y su posterior corrección.¹

A su vez, independientemente de los medios de comunicación que posee la plataforma, La

¹¿Cómo crear grupos de trabajo en el campus virtual?

https://docs.moodle.org/all/es/Grupos#Crear_un_grupo Fecha de consulta: Diciembre 2021.

comisión utilizó la herramienta Telegram de mensajería instantánea para comunicarse en el día a día con el alumno. Esta herramienta tiene algunas ventajas (para este fin en particular) por sobre su “competencia natural” Whatsapp.

- Permite armar grupos, sin la necesidad de compartir números de teléfono personales.
- Permite activar el “modo lento” para que no sea posible enviar varios mensajes en simultáneo.
- Permite destacar (o clavar) los mensajes importantes dentro del grupo y dejarlos a la vista (links de Meet, fechas o información importantes, etc...)

En este punto, esta aplicación de mensajería y su interfaz sumamente amigable resultaron el balance justo entre una comunicación fluida, pero sin resultar invasiva para ninguna de las dos partes.²

Iniciando el cuatrimestre, y ante los primeros ingresos al aula virtual, el alumno se encontró con un módulo dividido en cuatro secciones (Ver anexos):

- **AVISOS-COMUNICACIONES.** Que constaba de:
 - Información de contacto con los docentes a cargo,
 - Links de acceso a encuentros sincrónicos de teoría y de práctica (se utilizó una tableta gráfica y la herramienta de pizarra interactiva Jamboard³ de Google para la resolución de ejercicios),

- Composición de los grupos previamente armados,
- Programa de la materia,
- Cronograma de cursado,
- un foro de avisos unidireccional (solo el docente puede escribir y el mensaje llega a todos los alumnos de la comisión) donde se fueron enviando todas las notificaciones formales de la comisión.⁴

- **TEORÍA.**

Aquí se podía encontrar:

- Bibliografía general de la materia.
- Bitácoras (llamada herramienta Libro en el aula virtual): Son cuadernos virtuales, que poseen información de gran utilidad para el estudio de las unidades del programa de la materia. La bitácora opera como un “cuadernillo virtual” con toda la información punto por punto del programa de la materia. Son muy versátiles ya que permiten agregar imágenes, texto, videos, enlaces a otras páginas y demás.⁵
- Glosario: Al igual que las bitácoras, puede ser utilizado como guía para el aprendizaje.; permitiendo crear y listar una lista de definiciones fundamentales de la materia. Opera de

² Preguntas frecuentes sobre Telegram.
<https://telegram.org/faq/es> Fecha de consulta: Diciembre 2021.

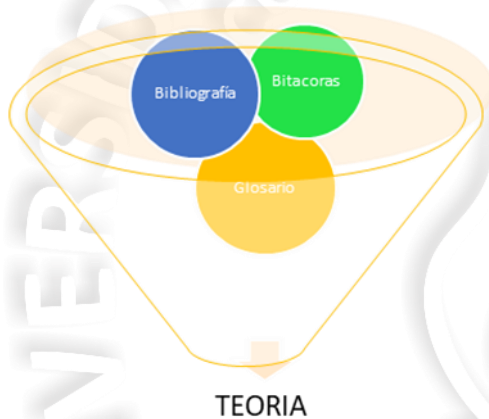
³ ¿Qué es Jamboard?
https://edu.google.com/intl/ALL_ar/products/jamboard/ Fecha de consulta: Diciembre 2021

⁴ Configuración de foros:
<https://docs.moodle.org/all/es/Foros>. Fecha de consulta: Diciembre 2021

⁵ Configuración de libros:
https://docs.moodle.org/all/es/Agregar_un_Libro Fecha de consulta: Diciembre 2021.

manera similar a un diccionario, con la ventaja que al estar en un entorno virtual permite establecer hipervínculos, enlazar videos explicativos, subir imágenes, etc.⁶

Tanto las bitácoras como el glosario fueron actualizados periódicamente gracias a las contribuciones de los alumnos y las interacciones que se fueron dando entre el cuerpo docente y los estudiantes a través de los diferentes medios habilitados.



- **PRACTICA.**

Este módulo en particular no posee otras herramientas que las ya mencionadas anteriormente. En líneas generales constó de cuadernillos de práctica habilitados en formato PDF en caso que el alumno quiera imprimirlo, como así también en formato bitácora (libro) para navegarlo de una manera más amigable dentro del aula. Todas las aclaraciones teóricas y otros ejemplos en Excel o Access

fueron agregados a las bitácoras del apartado Teoría en la unidad correspondiente.

Algunas soluciones de ejercicios fueron subidas con el recurso “página”, que opera como un tradicional editor de texto en donde se puede subir contenido muy variado. En ciertos casos puede ser preferible esta herramienta, sobre todo si no se busca alentar que el contenido sea descargado por el alumno.⁷

- **TAREAS/ACTIVIDADES EVALUATIVAS.**

Divido en:

- Tareas: Esta herramienta se constituyó como el principal espacio en donde el docente pudo subir diferentes actividades grupales (una por cada unidad de la materia) para que los alumnos subieran sus trabajos a esta plataforma. En este espacio, el docente pudo realizar una calificación de cada trabajo y realizar comentarios de retroalimentación generales o específicos. Tanto los comentarios como las notas finales eran notificadas automáticamente por la plataforma al alumno, una vez que el docente terminó su corrección.

Al igual que las otras herramientas mencionadas, es sumamente configurable en cuestiones de

⁶ Configuración de glosario:
https://docs.moodle.org/all/es/Actividad_de_glosario. Fecha de consulta: Diciembre 2021.

⁷ Configuración de recurso página:
https://docs.moodle.org/all/es/Recurso_p%C3%A1gina. Fecha de consulta: Diciembre 2021

configuraciones de grupo y privacidad.⁸

- Actividades evaluativas (herramienta examen): Aquí se realizaron las dos actividades evaluativas individuales previas al examen integrador. El tipo de preguntas elegidas fueron por lo general las siguientes:
 - Multiple choice
 - Verdadero/Falso
 - Relacionar columnas
 - Arrastrar y soltar sobre imagen (sobre todo en preguntas del apartado Práctica).

En este punto, resultó recomendable realizar actividades evaluativas previas al integrador, de modo tal que el alumno se apropie de las metodologías evaluativas de la cátedra y tenga experiencias anteriores a la actividad evaluativa final. Para todos los casos se utilizaron exámenes secuenciales, con orden aleatorio y de a una pregunta por página. Esto quiere decir que cada alumno tuvo un orden de las preguntas distinto al de sus compañeros y sólo pudo contestar de a una pregunta por vez sin poder retroceder. A su vez, se alertó al alumno sobre las preguntas incorrectas, restando las mismas un 5% del valor total de la pregunta

(porcentaje muy bajo pero que ayudó a bajar el número de preguntas “contestadas por contestar algo”).

Todas las unidades tuvieron al menos un trabajo práctico de cierre, en donde se buscó que el alumno pueda aplicar todos los conocimientos teóricos adquiridos a través de casos de estudio que buscaron acercar al alumno a la realidad profesional desde el punto de vista de la consultoría de empresas (u otro tipo de organizaciones)

Es menester remarcar que los alumnos tuvieron consulta permanente tanto en la etapa teórica, como en la práctica. Si bien el objetivo principal de la virtualidad fue que el alumno aprenda a autoadministrar su tiempo, los docentes a cargo invitaron constantemente a estos a utilizar los espacios de consultas habilitados en los diferentes medios mencionados.

RESULTADOS OBTENIDOS

Los resultados de las encuestas enviadas a los alumnos arrojaron los siguientes resultados.

Todas las preguntas constaban de una ponderación en una escala de Likert de 1 a 10 en donde el alumno debía ponderar cada uno de los ítems que se detallan a continuación:

TABLA: RESULTADOS OBTENIDOS DE ENCUESTAS A ALUMNOS

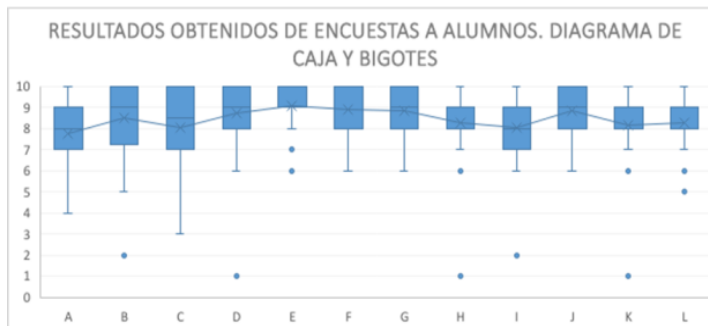
| Pregunta | A | B | C | D | E | F | G | H | I | J | K | L |
|-----------|------|-----|------|------|-----|------|------|-----|------|------|------|------|
| PROMEDIO | 7,77 | 8,5 | 8,07 | 8,75 | 9,1 | 8,92 | 8,82 | 8,3 | 8,02 | 8,87 | 8,22 | 8,27 |
| DESV. EST | 1,6 | 1,8 | 1,8 | 1,6 | 1,2 | 1,4 | 1,2 | 1,6 | 1,5 | 0,9 | 1,5 | 1,2 |

Fuente: Encuestas a alumnos. Tecnología de la Información 1. Primer cuatrimestre 2021.

En donde:

⁸ Configuración de Tareas: [https://docs.moodle.org/all/es/Actividad de Tarea](https://docs.moodle.org/all/es/Actividad_de_Tarea) . Fecha de consulta: Diciembre 2021.

- A. Actividades a lo largo del cuatrimestre (Valoración de las diferentes actividades evaluativas y de entrega de TP's que se hicieron en el cuatrimestre)
- B. Cronograma y cumplimiento del mismo
- C. Exposición y claridad de las clases virtuales (las realizadas a través de meet)
- D. Material didáctico subido a la plataforma (bitácoras, videos, cuadernillos, etc)
- E. Ordenamiento y claridad del campus virtual (facilidad para encontrar el material de estudio y demás actividades)
- F. Predisposición de los profesores (Ej: atención de consultas en clases o por otros medios)
- G. Medios de comunicación utilizados a lo largo del Cuatrimestre (Por ej: Telegram)
- H. Valoración de los contenidos dados en clases
- I. Como evalúa su experiencia final a lo largo de este cuatrimestre.
- J. Como evalúa la labor del docente en cuanto al manejo del aula virtual
- K. Evaluación de los conocimientos adquiridos a lo largo del cuatrimestre
- L. Si tuviera que puntuar la forma en que se desarrollaron las clases en esta comisión; su nota sería un...



Fuente: Encuestas a alumnos. Tecnología de la Información 1. Primer cuatrimestre 2021.

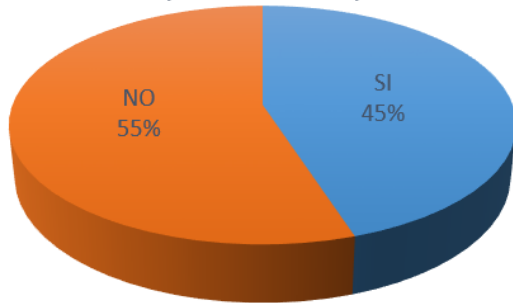
Como se observa en el grafico anterior, los resultados fueron alentadores; siendo los siguientes algunos puntos a destacar:

- El promedio general de las respuestas arroja 8,47 puntos, lo que sitúa a la valoración general del alumno en el extremo superior de la escala.
- Solo un aspecto se encontró apenas por debajo de los 8 puntos (cronograma de trabajo). Probablemente, la cantidad de actividades a lo largo del cuatrimestre hayan influido en este resultado. Aun así, el resultado sigue siendo muy aceptable.
- Los bajos desvíos estándar de las respuestas (si bien tienen cierta variabilidad), muestran que las apreciaciones sobre el cursado fueron compartidas por todo el alumnado.
- Los aspectos más valorados fueron: la predisposición de los profesores y los medios de comunicación utilizados. Resultan coherentes dichas respuestas, dada la comunicación multicanal propuesta por la Cátedra.
- Todas las respuestas vinculadas a la facilidad en el uso de las herramientas virtuales, claridad del material y del campus virtual se encuentran cercanas a los 8,5 puntos.
- Otro punto a destacar fue la evaluación que tuvo el alumno sobre los propios conocimientos adquiridos;

lo cual se relaciona con los datos arrojados en el siguiente cuadro:

como herramienta preponderante en cursadas mayormente virtuales.

¿Considera que la calidad de los conocimientos aprendidos a lo largo de este curso podría haber sido superiores con clases presenciales?



Fuente: Encuestas a alumnos. Tecnología de la Información 1. Primer cuatrimestre 2021.

Lo anterior muestra que, el 55% de los encuestados contestaron que no consideran que la virtualidad haya atentado contra la calidad y cantidad de los contenidos dados a los largos del cuatrimestre. Este resultado, junto con los anteriores resultan alentadores ya que sitúan al alumno en un grado de conformidad sobre el cursado muy elevado.

CONSIDERACIONES FINALES.

Tal y como fue planteado inicialmente, el objeto principal del presente documento fue exponer la experiencia virtual de la materia Tecnología de la Información 1, teniendo como horizonte compartir las herramientas usadas y que las mismas puedan ser comparadas con otras experiencias de otras materias. En este punto se verificó que el trabajo llevado adelante en el primer cuatrimestre del 2021 obtuvo resultados muy satisfactorios que sirven como puntapié para pensar la virtualidad como metodología complementaria a los espacios sincrónicos tradicionales. Los resultados expuestos resultan alentadores y colocan a la virtualidad como una opción válida; ya sea como herramienta de complementación, o bien

ANEXO

3-Campus virtual. Tareas/Actividades evaluativas

1-Campus virtual. Avisos/comunicaciones.



  Comisión. Albornoz-Bibiloni

En este apartado encontrarás material, actividades, videos y demás pertenecientes al desarrollo del cursado de la Comisión de la Lic. Aylín Albornoz y el Lic. Ge...


AVISOS-COMUNICACIONES

 Todas las semanas mantendremos un **encuentro sincrónico los miércoles de 17:00 hs a 19:00 hs a través de la plataforma M**

 Link de acceso al encuentro por Meet: se envía antes de la clase.

Consultas:  aalbornoz@fcecon.unr.edu.ar  gbibiloni@fcecon.unr.edu.ar

 Aviso Comisión 3



 Equipos de trabajo de alumnos. | 2° Cuat 2021


Estos equipos fueron armados a los fines de las entregas de trabajos y durante este cuatrimestre. **Si hay alguna modificación el referente comunicar con la prof. Albornoz**

 Cronograma 2021



 Notas finales. 2° cuat 2021

TAREAS/ACTIVIDADES EVALUATIVAS.



  Protocolo toma de exámenes virtuales

 Calificaciones | 2° cuatrimestre 2021



Unidad 1

  TP 1 | CRM


Unidad 2

  TP2 | Negocio electrónico.


Unidad 3

  TP 3 | RECOMENDACIONES PARA LA COMPRA DE EQUIPOS.

Unidad 4 y 5

  TP4 | REDES SOCIALES Y DFD

 1er actividad evaluativa

 2° actividad evaluativa individual |

2- Campus virtual. Teoría y Práctica.


TEORÍA

 Bibliografía

 Glosario.


Las bitácoras son cuadernos virtuales, que poseen información de gráficas, imágenes, videos, etc. pertenecientes a las unidades del programa de la materia. Al igual que el glosario pueden ser ampliados con la bibliografía, aunque ambos deben ser ampliados con la bibliografía.

 Bitácora | Unidad 1 | Las organizaciones como sistemas. Rol

 Bitácora | Unidad 2 | Comercio electrónico.

 Bitácora | Unidad 3 | Infraestructura. Aspectos Básicos del M


 Bitácora | Unidad 4 | Infraestructura. Orientación al cliente.

 Bitácora | Unidad 5 | Metodologías. Desarrollo del Modelo L

 Bitácora | Diagrama de flujo de datos.

 Bitácora | Algoritmos

PRÁCTICA


 Cuaderno de práctica 2021

 Cuaderno de Práctica

 Soluciones Ejercicios Diagrama de Flujo de Datos

 Programación. Práctica.

 Solución ejercitación algoritmos.

 Ejemplo TP4. Solución propuesta.

INVESTIGACIÓN EDUCATIVA EN LA FACULTAD

“Análisis de los objetos de estudio y su motivación en las tesinas de la carrera Licenciatura en Administración durante los años 2020 y 2021”

Lic. Facundo Clapera

1. INTRODUCCION

En el siguiente trabajo se abordó la investigación de las temáticas elegidas en las tesinas de la carrera de Licenciatura en Administración durante el período 2020 y 2021 y su motivación en la elección.

La idea surgió luego de participar activamente en los seminarios dictados por la cátedra y descubrir que los alumnos últimamente planteaban diversos temas y consultaban por distintos tópicos sobre los que tenían interés en investigar además de los que siempre se suelen elegir.

A partir de allí nace esta investigación que versa acerca de cómo descubrieron ese tema que luego los llevó a investigar, cómo lo plantearon, cuánto tardaron y qué desafíos y oportunidades encontraron a lo largo esta última materia, que luego de aprobar los convierte en licenciados en administración.

2. DESARROLLO

2.1. MARCO TEÓRICO

La elaboración de una tesis exige seguir una serie de pasos o etapas, en la cual la elección del tema de tesis es el primer gran paso. Es común que se tengan una serie de dudas con respecto al tema de tesis, y con seguridad surgirán interrogantes como las siguientes:

¿Qué tema voy a investigar? ¿Cómo buscar buenos temas para la tesis? ¿Cómo elegir el tema adecuado para mí?

La elección de un tema de tesis depende de muchos factores y elementos que se deben considerar.

Al investigar se trata de dar una solución a un problema en específico (problema de investigación) y buscar los medios para tratar de resolverlos en el lugar donde se pretende llevar a cabo la investigación.

La tesis sirve a los alumnos para profundizar los conocimientos sobre el tema que elijan o podría direccionarles su vida profesional y encaminarlos a ser especialista en ese tema seleccionado. Podrán ofrecer un aporte a la sociedad o al mundo.

Requisitos de un tema de tesis adecuado⁹

1. El tema debe ser de interés y agrado de quien lo elige, mucho mejor si genera pasión, pues está será un impulso y motivación para que dedicarle un tiempo prolongado sin provocar incomodidad o aburrimiento. De no ser así, el proceso de elaboración será tedioso y es probable que se deje a medias o se abandone. La realización de la tesis no es solo una experiencia intelectual. El tema elegido para la tesis debe gustar y además tiene que estar alineado con las fortalezas y habilidades propias. De esta forma la elaboración será mucho más sencilla y se mejoraran las destrezas en el proceso.
2. Ser una contribución a la carrera profesional: la tesis de grado debe ayudar al alumno a seguir su carrera

⁹ <https://miasesordetesis.com/wp-content/uploads/2019/08/GUIA-PARA-ELEGIR-TU->

profesional y ser un impulso para nuevos estudios y profundizaciones.

3. Debe tener un aporte a la sociedad: Elegir un tema de tesis que sea interesante en sí mismo por el valor que ese trabajo puede aportar a la sociedad. Es importante que el trabajo a realizar pueda tener repercusión en cualquier ámbito dentro de la sociedad, y en el cual se puedan aplicar los conocimientos adquiridos a lo largo de la formación profesional. El trabajo investigativo puede resolver problemas sociales, naturales, físicos, según sea el caso desarrollado.
4. Debe ser novedoso y original: un buen tema podría significar un diferencial para la tesis, por ser novedoso, original e interesante. Para que una investigación sea novedosa, debe tratar un tema no estudiado, profundizar en un tema poco conocido o darle una visión diferente e innovadora a un tema, aunque ya se haya examinado repetidamente. Debe ser única y original, debe proponer ideas, estudios, datos, formulaciones y resultados propios del autor y no de otros autores, evitando plagios y textos copiados sin citas adecuadas de las fuentes.
5. Debe estar bien delimitado: delimitar es especificar un tema general y extenso en aspectos concretos y que sean factibles de investigar. Tres criterios para delimitar: Temático. Es averiguar sobre qué tema general y extenso será el estudio.

Espacio. Definir en qué lugar o contexto se realizará el estudio.

Tiempo. El período de estudio que comprenderá.

6. Debe poseer suficientes fuentes de consulta: Salvo que sea una investigación exploratoria, no se debe investigar un tema para el cual no existan trabajos previos. Se necesita una buena cantidad de fuentes de consulta para elaborar la tesis y crear un trabajo de calidad y con un importante respaldo académico.
7. Debe ser viable: El tema de tesis debe ser factible de realizar y llevarse a la práctica. Para ello es importante contar con los recursos necesarios sean humanos, materiales, financieros o de otra índole.

Fuentes de ideas para el tema de tesis¹⁰

Las fuentes de información de donde obtener ideas para la tesis son muy distintas y variadas, entre ellas existen:

- Fuentes personales: La experiencia individual del investigador como persona y como estudiante. En el lugar donde se encuentra trabajando a través de la experiencia puede identificar situaciones en las cuales obtengan ideas de investigación. La participación de cursos, seminarios, talleres, prácticas profesionales, en las cuales se

¹⁰ Ibidem

pueden tener ideas para generar temas de investigación. Reflexiones acerca de una materia que estudió, un trabajo que desarrolló. Las materias que más le gustaron a lo largo de la carrera y los contenidos que más le interesaron.

- Fuentes externas: la más utilizada y con abundante información son las hemerotecas y bibliotecas de las universidades. Publicaciones, revistas, tesis que tengan relación con el tema elegido. Otros materiales como videos, conferencias, foros, programas de radio o TV. Información disponible en Internet (páginas web, blogs, foros de discusión). Teorías, descubrimientos, observaciones de hechos. Tener en cuenta que las fuentes de investigación elegidas tienen que ser actuales.

2.2. OBJETIVO GENERAL

- Estudiar y analizar los objetos de estudio desarrollados en las tesinas de licenciatura en administración durante los años 2020 y 2021 en la FCEyE

2.3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Releva la totalidad de las tesinas aprobadas de licenciatura en

administración durante los años 2020 y 2021

- Identificar acerca de cuáles fueron los motivos que influyeron en su elección en base a su lectura y sus descriptores
- Definir y analizar los rubros/segmentos más utilizados por los alumnos a la hora de seleccionar su tema para investigar

2.4. METODOLOGIA

En una primera instancia se lleva a cabo la etapa exploratoria. El objetivo principal de la misma es recolectar toda la información relevante en lo referente al tema planteado, para poder analizarla y de esta manera ir delimitando los siguientes pasos de la investigación.

Enfoque

De acuerdo con la categorización de la investigación realizada por el Dr. Albano¹¹, la metodología empleada para llevar a cabo la presente investigación tendrá un enfoque mixto, porque se combinarán herramientas cualitativas y cuantitativas, ya que se realizarán encuestas, entrevistas y consultas bibliográficas (variables cuantitativas a través de cuestionarios a alumnos graduados y variables cualitativas a través de entrevistas al jefe de cátedra y profesor adjunto).

Tipo de Investigación

La misma fue de tipo no experimental, ya que no habrá manipulación de las variables, sino que se observaron y analizaron en base a su estado natural, de tipo transversal ya que los datos fueron obtenidos en un solo momento, no se considerará su evolución y fue de tipo exploratoria para poder recolectar todos los datos relevantes para dicha investigación.

¹¹ALBANO, SERGIO. "Metodología de la investigación en Administración". Ed. U.N.R. Rosario, 1999. Pág. 121.

Población y Muestra

En esta investigación se seleccionaron todos los graduados de la carrera de Licenciatura en Administración durante los años 2020 y 2021. En ambos años se han graduado 66 alumnos (30 y 36 respectivamente)

En adición, se entrevistó al jefe de la cátedra de Práctica Profesional módulo II: Tesina y a la docente titular del seminario pedagógico.

Recolección de información

La información se obtuvo de fuentes primarias, a través de encuestas con preguntas cerradas que se realizaron de forma virtual a los graduados la cual no les llevó más de 5 minutos para responderla (ver anexo I). De manera complementaria, se recurrió a la realización de entrevistas a los docentes mencionados (ver anexo II y III).

Una vez recopilada toda la información obtenida en las encuestas, se efectuaron las estadísticas correspondientes y se procedió al análisis de acuerdo con los patrones que se encontraron en las respuestas. A partir de esto, se realizaron las conclusiones pertinentes respecto al eje planteado de esta investigación.

RESULTADOS

Luego de realizar las encuestas de forma online a los graduados se han obtenido respuestas de 42 alumnos.

A continuación, se exponen los resultados:

-En el **Gráfico 1** se observa que de los 4 tópicos que se podían escoger sin duda el más importante para los alumnos fue el "interés en el tema elegido" con amplia ventaja por sobre las demás.

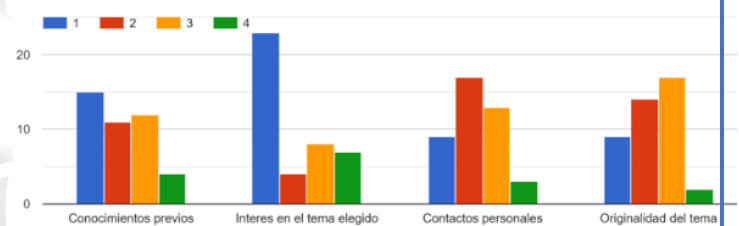
Los conocimientos previos también son un punto importante para los alumnos a la hora de tener que elegir un tema y esto es porque prefieren ahondar en temas en los cuales se sienten más cómodos y confiados.

Por otra parte, lo que menos resaltó fue la originalidad en el tema. Si bien algunos alumnos veremos más adelante eligen los temas tradicionales, otros son más proclives al riesgo y optan por temas actuales en auge o en desarrollo.

Los contactos personales tuvieron menos relevancia a la hora de la elección del tema.

Gráfico 1

Enumere de menor a mayor indicando la importancia de estos tópicos sobre la elección del tema (1= muy importante a 4= nada importante)

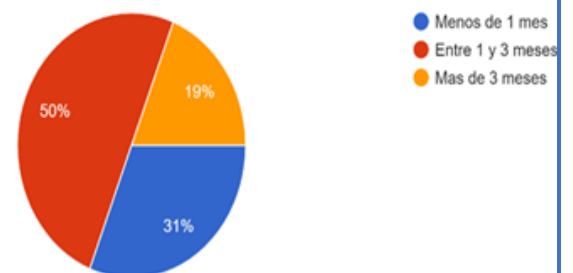


Fuente: Elaboración propia

-En el **Gráfico 2** observamos que el 50% encuentra su tema dentro de la duración del seminario, que son 3 meses. Es decir, más del 80% del alumnado se encuentra en condiciones de presentar su anteproyecto si asiste al seminario de Tesina. Solo un 19% demora más de lo habitual en encontrar su temática de investigación.

Gráfico 2

¿Cuánto tardó en elegir su tema?
42 respuestas



Fuente: Elaboración propia

-La pregunta acerca de si tuvo que cambiar el tema intenta medir la dificultad que encontraron los alumnos en la elección del mismo. No identifica el motivo por el cual sucedió, pero se afirma que un 26%, o 1 de

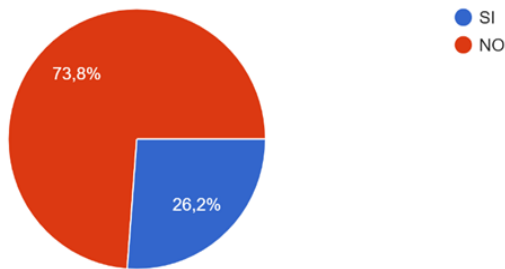
cada 4 alumnos deciden cambiar su tema de investigación ya sea durante su concurrencia el seminario o una vez presentado el anteproyecto. **(Gráfico 3)**

Gráfico 3

finanzas, neuromarketing, fusión de empresas, Mindfulness, Cultura organizacional, PMBook, Responsabilidad Social Empresaria, Automatización, Normas ISO e innovación.

Gráfico 5

¿Tuvo que cambiar de tema alguna vez?
42 respuestas



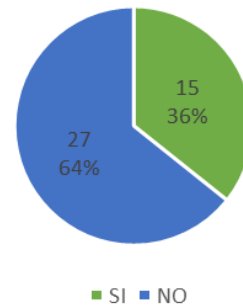
Fuente: Elaboración propia

- La pregunta que muestra el **Gráfico 4** indaga respecto de si las tesis son precedente y sirven como base para otros alumnos que deseen conocer y profundizar sobre el mismo tema

Más del 90% coincide que su trabajo de investigación puede ser de aporte para la sociedad y servir para los próximos tesinistas como fuentes externas de consulta.

Gráfico 4

¿Se le había ocurrido otro tema para investigar?

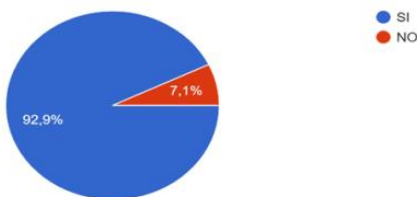


Fuente: Elaboración propia

-En referencia a la elección del director, en esta pregunta, se puede observar que la mitad de los alumnos encuestados demora menos de un mes en su elección, a un 43% ese tiempo se eleva a entre 1 y 3 meses, mientras que el 7% restante excede los 3 meses en la elección. **(Gráfico 6)**

En sintonía con la pregunta referida a la elección del tema, más del 90% del alumnado logra la elección del director de su tesina dentro de la duración del seminario. Además, deja ver que los alumnos les es más fácil, en términos de tiempos, elegir el director de su investigación que el propio tema que investigarán.

¿Considera que su investigación puede servir de precedente para otros tesinistas?
42 respuestas



Fuente: Elaboración propia

- **El Gráfico 5** nos muestra que del total de los 42 encuestados, 25 de ellos indicaron que no habían contemplado otros temas para realizar la investigación, mientras que 17 de ellos si encontraron más de una posibilidad al momento de la elección del tema.

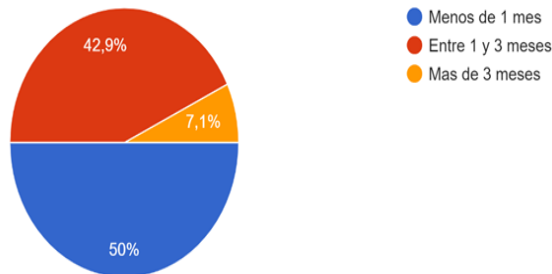
Algunos de los temas secundarios que los alumnos hubiesen deseado elegir son: calidad,

Gráfico 6

Tabla 1

¿Cuánto tardó en la elección del director?

42 respuestas



Fuente: Elaboración propia

Por último, del relevamiento detallado de todas las tesinas se indagó acerca de todos los descriptores utilizados por los alumnos y se elaboró la **Tabla 1**.

Si observamos los primeros, entre los más elegidos resaltan:

- Responsabilidad social empresaria en la que resaltan temas relacionados a la sustentabilidad, diversidad e inclusión, buenas prácticas.
- La propia Lic. en Administración dado que alumnos eligen estudiar tópicos de la carrera o indagar a sus propios compañeros.
- RRHH, donde los temas más sobresalientes son motivación, satisfacción, comunicación y cultura organizacional, inclusión.
- E-commerce que es un tema que cada vez tiene más protagonismo, también relacionado con marketing digital y redes sociales.

| Descriptores | Cantidad de veces |
|------------------------|-------------------|
| RSE | 5 |
| Lic. en Adm | 4 |
| RRHH | 4 |
| Cultura | 3 |
| E-commerce | 3 |
| Sector Publico | 3 |
| Bancos | 2 |
| Marketing digital | 2 |
| Finanzas | 1 |
| Prepagas | 1 |
| Cobranzas | 1 |
| Comercializacion | 1 |
| Buenas practicas | 1 |
| Comercio de granos | 1 |
| Inclusion | 1 |
| Comunicación interna | 1 |
| Neuromarketing | 1 |
| Concesionaria de autos | 1 |
| Rotacion laboral | 1 |
| Conflictos | 1 |
| Calidad | 1 |
| Agroexportadora | 1 |
| GRI | 1 |
| Deporte | 1 |
| Kanban | 1 |
| Cobranza digital | 1 |
| Motivacion | 1 |
| Discapacidad | 1 |
| Mutual | 1 |
| Aseguradoras | 1 |
| Normas ISO | 1 |
| E-learning | 1 |
| PYMES | 1 |
| Satisfaccion clientes | 1 |
| Brecha de genero | 1 |
| Turismo | 1 |
| Salud | 1 |
| Empresa familiar | 1 |
| ERP | 1 |
| Empendedurismo | 1 |
| Adm | 1 |
| Emprendimientos | 1 |
| Total general | 60 |

Fuente: Elaboración propia

CONCLUSIONES

La elaboración de la tesis es un gran desafío que tienen que enfrentar los estudiantes cuando terminan sus estudios universitarios. Corresponde a una etapa definitiva en la carrera, en la que elaborar y sustentar una tesis es requisito para obtener el título profesional en la carrera que han elegido, y al aprobar la defensa podrán hacer realidad su objetivo de ser un profesional.

Luego de haber realizado este trabajo se logró observar cuales son los motivantes que más

influyen en los estudiantes a la hora de tener que elegir un tema para realizar la tesina.

Se realizaron las encuestas y entrevistas las cuales aportaron datos fundamentales para poder estudiar de fondo la temática planteada.

Se pudo elaborar un ranking de cuáles son los tópicos que más eligen los alumnos para realizar su investigación donde se pudo observar cuales son los más elegidos e innovadores.

Afirmamos que entre el 80% y 90% de los alumnos que realizan el seminario de tesina logran finalizar el mismo, consiguiendo un tema y un director que los acompañe durante este trayecto. Por eso sostenemos que es muy importante la asistencia al mismo dado que les da una guía, un estímulo y un aliciente, al tener contacto con todos los docentes de la cátedra como también las ideas que pueden sugerir los demás alumnos y que denominamos como Brainstorming o “tormenta de ideas”.

Se destaca que para los alumnos lo más importante es el interés en el tema que los mantendrá activos y motivados durante todo este trayecto, pero así también recalcan que tener conocimientos previos y contactos personales (lugar de su trabajo) son una ayuda importante. Ese propio interés en el tema elegido como principal motivador de su elección es el gran favorecedor de una defensa sólida.

También se destaca, como se vio en las entrevistas que durante el último tiempo los alumnos son mas curiosos y se esfuerzan por evolucionar y elegir temas innovadores que aun no habiendo estudiado en su carrera optan por investigar y dejar nuevos aportes a la sociedad.

BIBLIOGRAFIA

ALBANO, SERGIO. “Metodología de la investigación en Administración”. Ed. U.N.R. Rosario, 1999. Pág 121.

HERNÁNDEZ SAMPIERI,R., FERNÁNDEZ COLLADO, C., BAPTISTA LUCIO, P. “Metodología de la investigación.” Editorial McGraw-Hill. México. 2010

<http://biblioteca.fcecon.unr.edu.ar/>

https://www.fcecon.unr.edu.ar/web-nueva/sites/default/files/u32/Material_estudio/LA/guia_de_anteproyecto_y_tesina_2020.pdf

<https://miasesordetesis.com/wp-content/uploads/2019/08/GUIA-PARA-ELEGIR-TU-TEMA-DE-TESIS.pdf>

Recomendaciones

Lecturas Sugeridas

Saberes y conocimientos en los procesos de enseñanza y aprendizaje. Problemas conceptuales

Dirección: José Antonio Castorina y Patricia Sadovsky

En este libro encontramos un compilado de nueve trabajos realizados a partir de un seminario desarrollado en la Universidad Pedagógica Nacional

En su introducción sus directores nos dicen: *La problemática de los saberes –el modo en que se introducen en la institución, cómo circulan allí y las transformaciones que producen en las personas– constituye un aspecto central de la función social de la escuela.*

Consideramos que es una interesante herramienta donde se aportan distintos puntos de vista que nos ayudan a empezar a pensar la formación interdisciplinariamente y nuevas formas de producción de conocimiento en la Universidad. en estos tiempos que siguen a la pandemia.

Editorial: UNIPE Editorial Universitaria