

ANÁLISIS, DESDE LA PERSPECTIVA DE LOS EMPRESARIOS, DEL ROL DE LA UNIVERSIDAD EN LA FORMACIÓN DE PROFESIONALES SOCIALMENTE RESPONSABLES

Arriaga, M C; Oviedo, R R; Camandona, M R; Racca, A.

Instituto de Investigaciones y Asistencia Técnica en Administración. Facultad de Ciencias Económicas y Estadística. Universidad Nacional de Rosario.

E-mail: marriaga@fcecon.unr.edu.ar

Introducción. El trabajo se encuadra en un proyecto de investigación acerca del rol de la Universidad en la formación de profesionales socialmente responsables. Se considera que los profesionales en Ciencias Económicas, desde su posición en distintos niveles gerenciales, o bien como consultores externos en distintos tipos de organizaciones, podrán sembrar la semilla de la acción socialmente responsable. La problemática de la Responsabilidad Social Empresaria (RSE) se aborda desde dos enfoques articulados: 1. Los valores a incorporar en la formación para lograr profesionales socialmente responsables y 2. La Responsabilidad Social de la Universidad (RSU) en la transmisión de esos valores. En esta presentación el análisis se hace desde la perspectiva de los empresarios. **Objetivos.** 1- Relevar el nivel de responsabilidad atribuido por los empresarios a la Universidad y sus distintos actores, en la formación de profesionales socialmente responsables, así como la evaluación que los mismos hacen del desempeño actual de la Universidad. 2- Determinar si hay diferencias en estas percepciones con respecto a la de los otros actores investigados en años anteriores. 3- Identificar y jerarquizar los valores que los empresarios reconocen como los más importantes para el ejercicio de un profesional en Ciencias Económicas y compararlos con los resultados obtenidos a partir de las percepciones de alumnos, profesores y graduados. **Metodología.** En cuanto a la metodología utilizada, es un estudio descriptivo y comparativo. La información se obtuvo a través de encuestas realizadas a los empresarios vía e-mail en los meses de abril a junio 2015. Los cuestionarios utilizados eran autoadministrados y estaban compuestos principalmente por preguntas cerradas de opción múltiple, con predominio de escalas de valoración. Se aplicaron test de diferencia de medias, a fin de determinar si había diferencia estadísticamente significativa, con respecto a las respuestas dadas por alumnos, profesores y jóvenes graduados, en cuanto a la percepción de la responsabilidad de la Universidad en la formación en valores y a la evaluación del desempeño actual de la Universidad en ese sentido. **Resultados.** Los empresarios coinciden con el resto de los actores, al considerar a la Universidad responsable en la transmisión de valores con un promedio de 4,3 y una mediana y un modo de 5 en una escala de 1 a 5. Se mantiene la brecha con respecto al desempeño real de la Universidad en ese sentido, el promedio desde la perspectiva de los empresarios es de 2,92 y la mediana y el modo están en 3. Dicha percepción es significativamente inferior a la de los alumnos y no tiene diferencia significativa respecto de los profesores y los graduados. Con respecto al desempeño moral de los profesionales en Ciencias Económicas, la percepción de los empresarios tiene un promedio de 3,16 con una mediana y un modo de 3. En cuanto a la jerarquización de los valores, existe una cierta coincidencia general. Hay un núcleo de valores clave que incluye: Responsabilidad-Compromiso, Honestidad-Transparencia, Conocimiento-Sabiduría y Eficiencia-Excelencia, que había sido seleccionado por los otros actores y al que también los empresarios reconocen como los más importantes para el ejercicio de un profesional en Ciencias Económicas.