

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA EN EMPRESAS ROSARINAS. CAPACITACIÓN AL MEDIO

Albano, S; Santero, M; Sassone, M; Spotorno, M; Suñer, M. N.

Facultad de Ciencias Económicas y Estadística, Universidad Nacional de Rosario.

XXXI Encuentro Nacional de Docentes de Administración de Producción. 2, 3 y 4 de Octubre de 2014 – Jujuy.

E-mail: sergio@sergioalbano.com.ar

El presente trabajo se encuadra en el proyecto de investigación “De la Responsabilidad Social Empresaria a la Creación de Valor Compartido entre Organizaciones y Comunidad a través de la capacitación” - ECO 143. El objetivo es determinar si las empresas interactúan con la comunidad en que operan, y de donde se nutren, a través de la capacitación. El bienestar mutuo es base y puntapié inicial del “Valor compartido” definido como “las políticas y las prácticas operacionales que mejoran la competitividad de una empresa a la vez que ayudan a mejorar las condiciones económicas y sociales en las comunidades donde opera”. La metodología utilizada para llevar a cabo este trabajo es la encuesta, y entrevistas en profundidad realizadas a personal de líneas medias y directivos. Las etapas o fases que pasa una empresa a medida que avanza por la curva de aprendizaje de la Responsabilidad Social Empresaria (RSE) a la Cadena de Valores Compartidos (CVC) son: 1) Etapa Defensiva: Es la etapa de la negación. 2) Etapa de Cumplimiento: de cumplimiento basado en políticas, como un costo de hacer negocios. 3) Etapa de Gestión: Introducen el tema social dentro de sus procesos centrales de gestión. 4) Etapa Estratégica: Integran el tema social en sus estrategias centrales de negocios. 5) Etapa Civil: La empresa se transforma en líder social, promoviendo acciones colectivas junto a otras empresas y organizaciones. 6) Etapa CVC: redefine la productividad en la cadena de valor, incluyendo los impactos sociales, ambientales y económicos, cambiando la cultura organizacional a través de la capacitación. Como conclusión del relevamiento realizado se demuestra preliminarmente que las empresas rosarinas, realizan razonablemente capacitación al medio, por ejemplo: capacitación a vecinos, en escuelas secundarias y primarias de la zona, capacitación a productores asociados, capacitación técnica a clientes y proveedores, etc. Se diferencian las acciones entre la industria en comparación con las empresas prestadoras de servicios. Las primeras focalizan la capacitación en aspectos relacionados con sus procesos productivos, higiene y seguridad industrial. Las segundas, prefieren servir a la comunidad en otros aspectos que generen valor compartido. Otro elemento relevante, es que todas las empresas tienen la firme convicción que las acciones de capacitación generan beneficios hacia la comunidad toda, aunque un porcentaje de ellas, considera importante que también lo hagan hacia la propia empresa. Finalmente consultadas sobre la situación de las empresas de Rosario y la región en general, ninguna consideró que estuvieran más allá de las etapas defensiva o de gestión; y un alto porcentaje considero además, que en Rosario no se aplica adecuadamente y con responsabilidad la RSE.

Palabra claves: responsabilidad social, responsabilidad social empresaria, valor compartido, círculo virtuoso, ética.