

UNA MUTUAL SUSTENTABLE EN EL ÁMBITO DE LA ECONOMÍA SOCIAL

KOBILA, M.T.; MORBELLI, C.; PAROLIN, M.; CHIARAMONI, N.

Instituto de Investigaciones y Asistencia Tecnológica en Administración (IIATA) Facultad de Ciencias Económicas y Estadística. Universidad Nacional Rosario.

E-mail: mtkobila@yahoo.com.ar

Esta ponencia, enmarcada en un proyecto de investigación referido a organizaciones con fines sociales en la ciudad de Rosario, se centra en el estudio de la gestión y cultura organizacional de una asociación mutual del área de la salud. El principal propósito de este trabajo fue referir los rasgos culturales y el estilo de gestión predominante en la Mutual, así como la descripción y análisis de los comportamientos, motivaciones de sus integrantes, el clima organizacional percibido y las acciones de responsabilidad social. Es una investigación de corte cualitativo-descriptivo sobre un caso particular bajo la modalidad de trabajo de campo. Se tomó para el estudio el caso de una mutual. Las mutuales son organizaciones sin fines de lucro, prestadores de servicios, sostenidos por el aporte de sus asociados y representan a uno de los principales actores de la Economía Social. Se emplearon como herramientas de recolección de datos: revisión documental, entrevistas en profundidad y observación personal y directa. A partir de la interpretación de los resultados, se logró establecer una categorización de la cultura organizacional de la mutual según sus características dominantes. Se la tipificó como una cultura fuerte, emprendedora, orientada a resultados, normativa y con controles estrictos. Los conceptos de clima y cultura organizacional están estrechamente ligados. En la Mutual el estado de ánimo de las personas y sus expectativas denotan entusiasmo y optimismo, así como un trato cordial hacia los clientes y una relación colaborativa entre los empleados, siendo consistente con su cultura abierta y participativa, con elevados niveles de motivación. Referida a la gestión, es altamente profesionalizada favoreciendo la confianza de los afiliados y de los proveedores. La entidad integra su política de responsabilidad social a su misión y su estrategia. Tanto la cultura como la gestión de la Mutual se constituyen en fuentes de ventaja competitiva augurando viabilidad y sostenibilidad.