

PROFESIONALES SOCIALMENTE RESPONSABLES Y ROL DE LA UNIVERSIDAD EN LA FORMACIÓN DE LOS MISMOS. ANÁLISIS DESDE LOS DISTINTOS ACTORES EN LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ESTADÍSTICA

Arriaga, M C; Oviedo, R R; Racca, A; Camandona, M. R.; Labastié, C.

Instituto de Investigaciones y Asistencia Técnica en Administración. Facultad de Ciencias Económicas y Estadística. Universidad Nacional de Rosario.

E-mail: marriaga@fcecon.unr.edu.ar

Introducción. Este trabajo se encuadra en un proyecto de investigación acerca del rol de la Universidad en la formación de profesionales socialmente responsables. Se parte de que los profesionales en Ciencias Económicas son los más íntimamente ligados a la problemática de la Responsabilidad Social Empresaria (RSE). Desde su posición en distintos niveles gerenciales, como asesores externos en todo tipo de organizaciones y aún desde cargos sin jerarquía podrán sembrar la semilla de la acción socialmente responsable. La problemática de la RSE se aborda desde dos enfoques articulados: 1. Los valores a incorporar en la formación para lograr profesionales socialmente responsables y 2. La Responsabilidad Social de la Universidad (RSU) en la transmisión de esos valores. En esta presentación el análisis se hace desde los diferentes actores: alumnos, profesores y jóvenes graduados. **Objetivos.** 1- Comparar el nivel de responsabilidad atribuido por los distintos actores a la Universidad en la formación de profesionales socialmente responsables y la evaluación que hacen del desempeño actual de la misma. 2- Identificar y jerarquizar los valores presentes en los distintos actores reconociendo coincidencias y diferencias. **Metodología.** En cuanto a la metodología utilizada, es un estudio confirmatorio. La información se obtuvo a través de encuestas realizadas a los distintos actores (alumnos en 2012, profesores en 2013 y graduados en 2014). Los cuestionarios utilizados eran autoadministrados y estaban compuestos principalmente por preguntas cerradas de opción múltiple, con predominio de escalas de valoración. También se realizaron entrevistas en profundidad a profesores. Se aplicaron test de diferencia de medias para las variables medidas en una escala numérica, a fin de determinar si había diferencia estadísticamente significativa entre las respuestas de alumnos, profesores y jóvenes graduados. **Resultados** Hay coincidencia en los distintos actores en cuanto a la medida en que consideran a la Universidad responsable en la transmisión de valores. En una escala de 1 a 5, el promedio de todos está por encima de 4. Sin embargo hay una brecha considerable con respecto al desempeño real de la Universidad en ese sentido. De las entrevistas en profundidad realizadas a los profesores se desprende que La RSE es algo que llegó para quedarse y es necesario que el tema se instale a lo largo de toda la currícula y no a través de cátedras aisladas o que el tema quede librado a la voluntad e iniciativa de algunos profesores. En cuanto a la jerarquización de los valores, existe una cierta coincidencia general. Hay un núcleo de valores clave que incluye: Responsabilidad-Compromiso, Honestidad-Transparencia, Conocimiento-Sabiduría y Eficiencia-Excelencia, considerado por los distintos actores como más importante para un profesional en Ciencias Económicas.