

COMUNICACIÓN INTERCULTURAL: ¿ES POSIBLE LA CO-CONSTRUCCIÓN DE UNA CULTURA PROPIA EN ORGANIZACIONES MULTIÉTNICAS?

OBJETIVOS



Analizar el choque cultural generado por la interculturalidad



Identificar situaciones en las que la interculturalidad afecta la coordinación interna.

¿Es posible la construcción de una cultura que incluya las preexistentes sin pretensión alguna de dominación por parte una de ellas?

Comunicación intercultural

"...el proceso de interacción simbólica entre individuos y grupos que tienen diferencias culturales reconocidas en la percepción y las formas de conducta, de tal manera que esas variaciones afectarán significativamente la forma y el resultado del encuentro" (Asunción-Lande)

Necesidad de reconocer:

- ◆ diferencias que dan origen al choque cultural
- ◆ efectos del encuentro intercultural
- ◆ herramientas que permitan llegar a una comunicación efectiva

Metodología elegida

- ◆ cualitativa con estudio de casos
- ◆ enfoque hermenéutico crítico

Etapas:

- ◆ Estudio de la comunicación intercultural en organizaciones multiétnicas (en ejecución)
- ◆ Estudio en organizaciones con multiculturalidad con base en diferencias funcionales o jerárquicas (a realizar)

Conclusiones

La interacción permite la construcción de nuevos marcos de referencia compartidos entre los actores y es a partir de éstos que se construirán los símbolos y valores que identifiquen a una cultura emergente de dicha interacción.

Para ello

- ◆ **Conocimiento de las Dimensiones Culturales del Otro**
- ◆ **Desarrollo de las Habilidades para la Comunicación Intercultural**
- ◆ **Generación de una Cultura Emergente**