

# VALORES Y RSE. Análisis desde la perspectiva de los alumnos, comparando el antes y el después del dictado de la materia Empresa y Sociedad.

Instituto de Investigaciones y Asistencia Técnica en Administración.  
Facultad de Ciencias Económicas y Estadística. Universidad Nacional de Rosario.

**Arriaga María Cristina; Oviedo, Raúl Ricardo; Racca, Adriana Patricia;  
Camandona, María Rosa; Iacci, Pablo**

El presente trabajo está encuadrado dentro de un proyecto de investigación denominado: **“Los valores en la formación universitaria. El rol de la Universidad en la formación de profesionales socialmente responsables”**, orientado a abordar la problemática de la Responsabilidad Social desde dos enfoques articulados:

- Los valores a incorporar en su formación para la constitución de profesionales socialmente responsables.
- La responsabilidad social de la Universidad en la transmisión de esos valores.

En esta presentación el análisis se hace desde la perspectiva de los alumnos de la materia Empresa y Sociedad, de la carrera de Licenciatura en Administración.

## OBJETIVOS

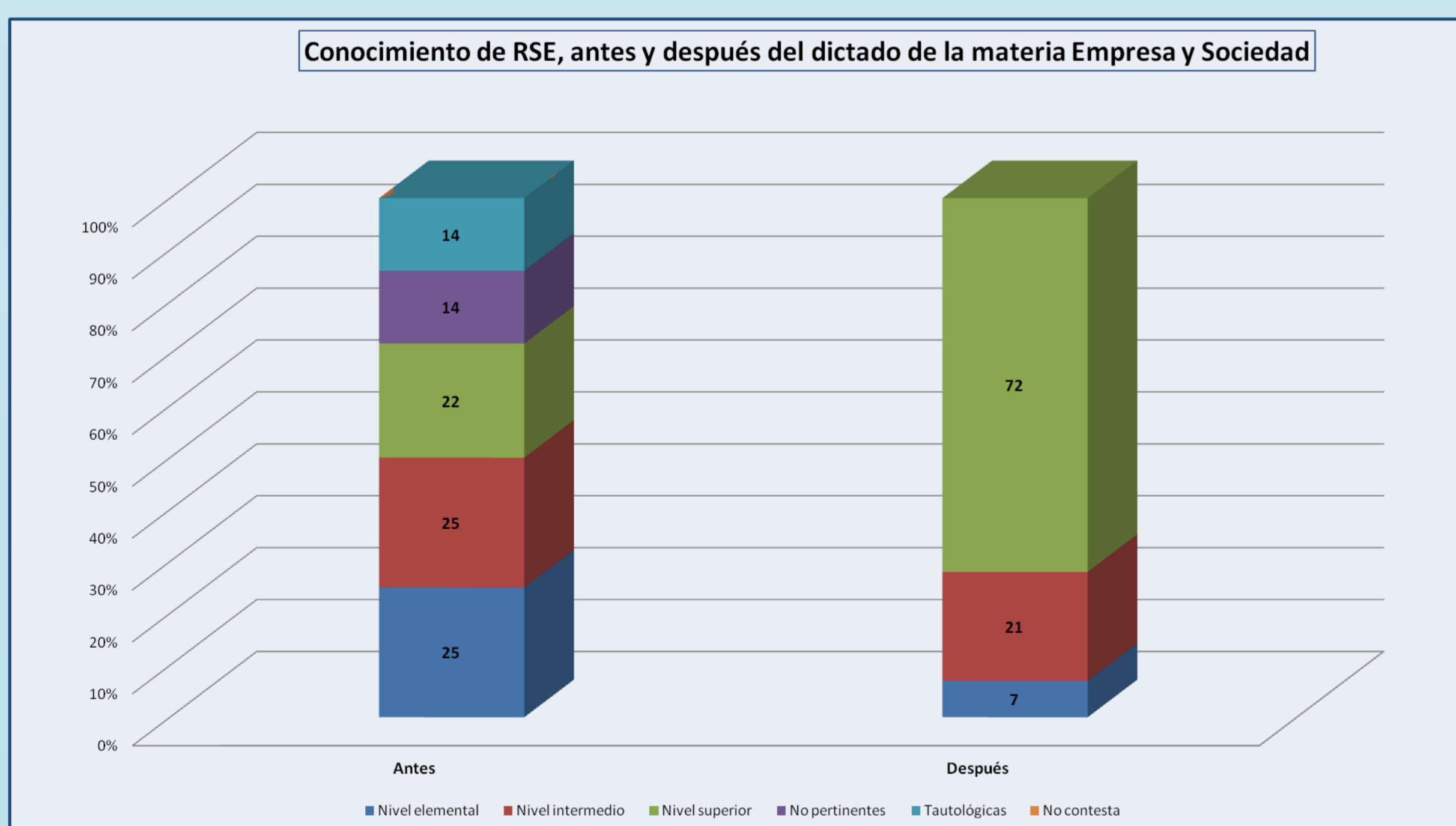
El objetivo es detectar si luego del dictado de la materia Empresa y Sociedad, los alumnos modifican:

- El conocimiento que tienen acerca de la RSE. **(Gráfico 1)**
- La importancia que la misma tiene para ellos, así como la importancia que la carrera y la Universidad asignan a la RSE
- La medida en que consideran a la Universidad responsable en la transmisión de valores y la evaluación que hacen del desempeño de la Universidad en ese sentido. **(Tabla 1)**
- Los valores que consideran importantes para ellos y para un profesional de la administración **(Gráfico 2)**

## METODOLOGÍA

Es un estudio confirmatorio, en el que se comparan las percepciones de los alumnos en dos momentos, al comienzo y al finalizar el dictado de la materia. La información se obtuvo por medio de una encuesta a los alumnos de la materia Empresa y Sociedad de la carrera de Licenciatura en Administración. El cuestionario utilizado fue autoadministrado y estaba compuesto principalmente por preguntas cerradas de opción múltiple, con predominio de escalas de valoración. Se aplicó el mismo el primer día del dictado de la materia (7 de agosto de 2012) y una de las últimas clases. Se hizo un análisis de los resultados comparando las respuestas en los dos momentos.

## RESULTADOS



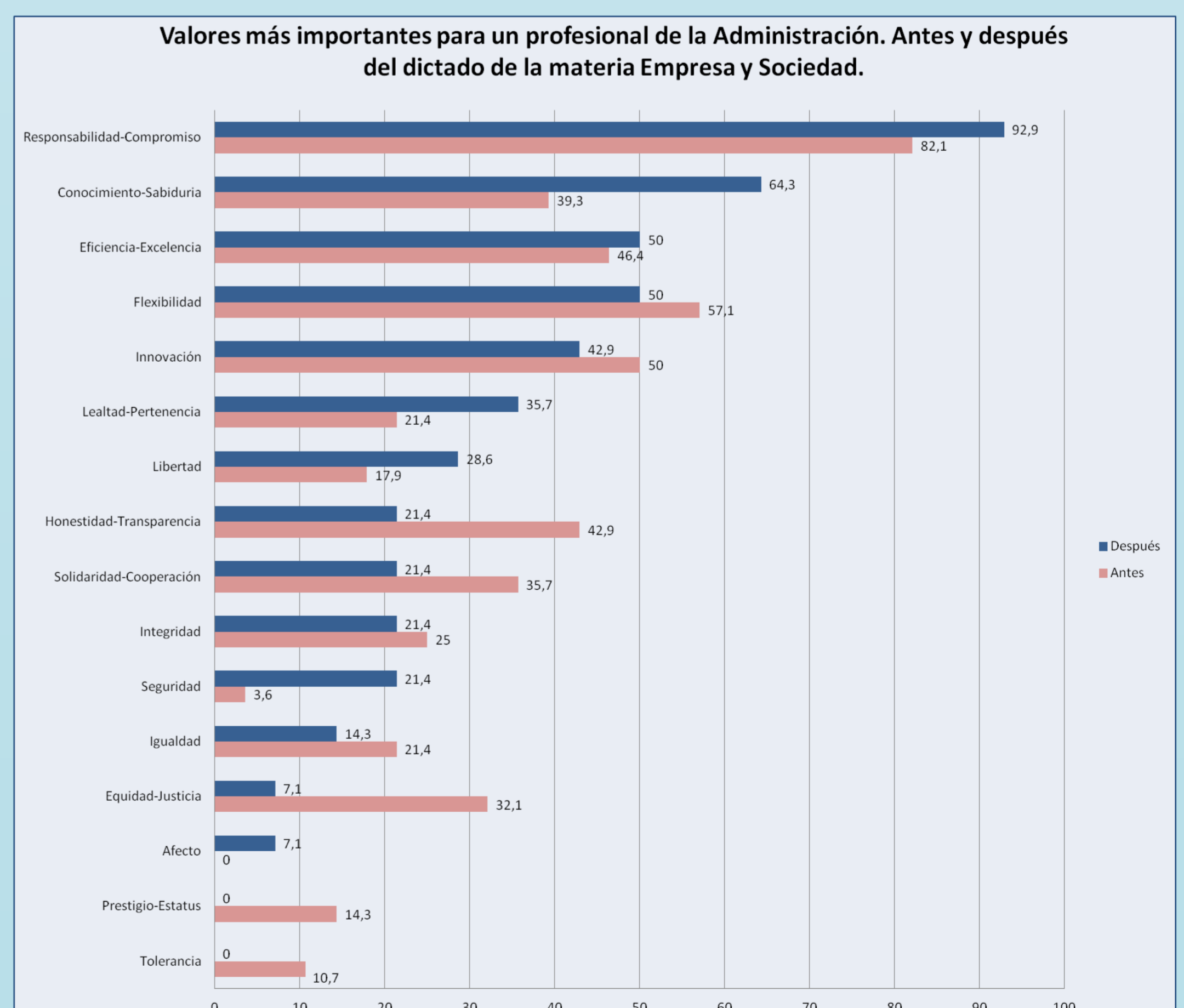
**Gráfico 1:** Hay diferencia significativa en cuanto al porcentaje de alumnos que dan respuestas de nivel superior. Pasa de un 22% a un 72%. No hay respuestas no pertinentes ni tautológicas, que antes sumaban un 28%.

		Suma de cuadrados	GI	Media cuadrática	F	Sig.
Evaluación del desempeño de la Universidad en la transmisión de valores	Inter-grupos	1,714	1	1,714	3,200	,081
	Intra-grupos	21,429	40	,536		
	Total	23,143	41			

\* Materia Empresa y Sociedad

**Tabla 1:** Los alumnos consideran a la Universidad como responsable en alto grado en la transmisión de valores y en la formación de profesionales socialmente responsables. Con respecto a eso no hay diferencias significativas. (Promedio 4,07 y 4,21 en una escala entre 1 y 5). En cuanto a la evaluación del desempeño de la Universidad en la transmisión de valores, el promedio pasa de 3 a 3,43 y la mediana y el modo pasan de 3 a 4. Los alumnos al terminar de cursar la materia mejoran la evaluación del desempeño de la Universidad en la transmisión de valores, pero esa mejora no llega a ser significativa al nivel de 0,05.

Con respecto a la importancia que da el encuestado la RSE, es alta en ambos momentos y no hay diferencias significativas. (promedio 4,39 y 4,36 en una escala entre 1 y 5). Lo mismo sucede con la importancia para la carrera (promedio 3,32 y 3,50) y la importancia que desde su perspectiva tiene la RSE para la sociedad en general (promedio 3,04 y 3,21) Si bien hay leves diferencias, las mismas no son significativas al nivel de 0,05.



**Gráfico 2:** En cuanto a los valores considerados más importantes para un profesional de la Administración, pueden verse los cambios entre el antes y el después del dictado de la materia. La Responsabilidad/Compromiso sigue ocupando el primer lugar y ha sido elegida por el 93% de los alumnos como uno de los valores más importantes, luego del dictado de la materia Empresa y Sociedad.