

EMPRESA RECUPERADA ¿CAPITALIZA LOS CAMBIOS EN APRENDIZAJE?

Kobila, M.T.; Morbelli, C.; Parolin, M.; Chiaramoni, N.; Rodríguez Garay, R.

Instituto de Investigaciones y Asistencia Tecnológica en Administración (IIATA) Facultad de Ciencias Económicas y Estadística. Universidad Nacional Rosario. E-mail: mtkobila@yahoo.com.ar

Las empresas recuperadas constituyen actores claves de la Economía Social. La autogestión por sus trabajadores es un proceso complejo que produce cambios en la manera de relacionarse, de comportarse, de actuar, de percibir y de sentir, es decir, en la cultura y en la gestión organizacional. Esta ponencia se circunscribe al caso de una empresa recuperada de la ciudad de Rosario que habiendo transitado por las etapas de lucha por la supervivencia y conservación de la fuente de trabajo, hoy se encuentra atravesando un período de estabilización y consolidación. Los objetivos de esta investigación fueron comparar y analizar los cambios operados en los factores culturales y estilos de gestión de la empresa, considerando dos momentos: el de su conformación en el año 2007 y su situación a mediados del año 2013. La misma, es producto de un trabajo de investigación de corte cualitativo, donde se priorizó la descripción e interpretación de un “caso único” a partir del relato de sus asociados que debieron pasar un complejo proceso de conversión de empleados a dueños. Luego de la sistematización y el análisis de las entrevistas y observaciones realizadas “in situ”, se efectuó un estudio comparado que permitió evidenciar que, así como en la etapa inicial, la mayor preocupación de los asociados fue salvar la empresa y consolidarse como grupo, hoy su principal desafío es conservar el posicionamiento alcanzado y lograr el crecimiento. Se detectó aprendizaje individual de sus asociados con ciertas repercusiones positivas en la organización tales como mejores prácticas vinculadas al quehacer operativo y administrativo pero con ciertas debilidades en los aspectos estratégicos, dado que si bien concentran sus esfuerzos en la búsqueda de nuevas oportunidades de negocios para alcanzar mejores resultados, no logran conciliar una visión conjunta respecto al mediano y largo plazo.