

## **IMPACTO DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS EN EL FOMENTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA. UN ACERCAMIENTO A LAS PRINCIPALES INICIATIVAS EN LA PROVINCIA DE SANTA FE**

Gómez Fulao, J; Cavallo, M.; Daffunchio, A.; Ledesma, A.; Mac Clay, P.

Facultad de Ciencias Económicas y Estadística. Instituto de Investigaciones y Asistencia Tecnológica en Administración (IIATA). E-mail: [mcavallo@fcecon.unr.edu.ar](mailto:mcavallo@fcecon.unr.edu.ar)

Presentado en las IV Jornadas Patagónicas de Investigación en Ciencias Económicas. Chubut. Agosto de 2013.

La convicción acerca de la importancia de una gestión socialmente responsable en las empresas ha sido el germen de este estudio exploratorio, guiado por el objetivo de indagar los factores que pudieran potenciar u obturar la incorporación de la RSE en la cotidianeidad de las empresas. Entre las variables abordadas en estudios anteriores por este equipo de investigación, la referida a las políticas públicas se presentó como un condicionante de la actuación de estos agentes sociales. Se analizaron las principales iniciativas del Gobierno Santafesino y de los municipios, referidas al fomento de la incorporación efectiva de la RSE en empresas de la región. Para el abordaje metodológico se recurrió a la búsqueda bibliográfica de normativas emanadas de diversos poderes y organismos estatales. A modo de triangulación metodológica, se recurrió a la pesquisa de datos disponibles en espacios virtuales y a la realización de entrevistas con funcionarios públicos provinciales. Estos hallazgos se sistematizaron conforme a los lineamientos establecidos por el Banco Mundial (2002) relacionados con las tipologías de formas de intervención estatal en la RSE y a pautas propuestas por autores referenciales. En la discusión pudieron advertirse diversos abordajes planteados por el gobierno provincial y algunos locales, en general de baja divulgación masiva en la sociedad. Sobre el final fue posible abrir la discusión a una reflexión más profunda sobre las evidencias expuestas que permita pensar en propuestas superadoras. En líneas generales y tal como acontece en la realidad latinoamericana, pareciera no existir una consideración de la temática de la RSE desde una perspectiva estratégica dentro del sector público que permita generar una definición de cuál es el rol social que la empresa debería ocupar en función de la visión de sociedad que se anhela alcanzar.