

## **EL LIDERAZGO EN LAS ORGANIZACIONES BAJO EL NUEVO PARADIGMA DE LA COMUNICACIÓN 2.0.**

Viadana, C., Isidori, A., Zubeldía, M., Tomarelli, J., Morales, O.

Instituto de Investigaciones y Asistencia Tecnológica en Administración – Facultad de Ciencias Económicas y Estadística. Universidad Nacional de Rosario – E-mail: [aleviadana@hotmail.com](mailto:aleviadana@hotmail.com)

Trabajos presentados en III Jornadas Patagónicas a realizarse en el mes de setiembre de 2012 en Esquel.

La labor de investigación desarrollada durante el año académico consistió en analizar la influencia de las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (en adelante TIC) en el ámbito de las organizaciones. El objetivo fue observar el impacto de la incorporación de la Web en la cultura organizativa, identificando los beneficios de su utilización en la comunicación interna de las organizaciones y el modo en que se hace posible la inclusión de las redes sociales en el ámbito laboral, sin que ello entorpezca la realización de un trabajo eficaz. Además, se analizaron los modelos de liderazgo, para señalar el estilo que se requerirá en las organizaciones futuras, a fin de establecer relaciones adecuadas con un equipo de trabajo con las características de la generación Y. Se utiliza el método cualitativo como el más apropiado a esta temática, puesto que se inserta dentro del ámbito de las Ciencias Sociales. Este método permite arribar a resultados que respondan al objetivo de esta investigación. En primer lugar se advierte cómo la comunicación al interior de las organizaciones genera múltiples ventajas, dando inmediatez a los contactos, posibilitando el trabajo en equipo entre personas distantes físicamente, permitiendo el intercambio horizontal de sugerencias y opiniones, fomentando la creatividad. Efectivamente, caracteriza a la organización 2.0 una estructura que permite el aporte de conocimientos de cada integrante, a través de la utilización de distintas herramientas que facilita la Web, como las comunicaciones on line, blogs, wikis o redes sociales. En este sentido, la comunicación intranet ha sido superada por la utilización de las redes sociales que permiten una bidireccionalidad de comunicación. Según Sebastián Cristi (2011) las ventajas de la utilización de redes sociales en la comunicación interna serían: la velocidad de acceso al conocimiento, mejor comunicación, mayor sentido de pertenencia, incentivación de la creatividad, mejor estructuración de los equipos de trabajo. En cuanto a los modelos de liderazgo que requerirán las organizaciones futuras, se analizó el perfil de los líderes, los roles que desarrollarán y cómo se relacionarán con su equipo de trabajo. Se trata de una nueva concepción de liderazgo, el *liderazgo colaborativo*, donde se busca adhesión voluntaria y compromiso con la tarea. En diez años ya no habrá un líder y sus seguidores, sino que existirá un acompañamiento por identificación con los valores del líder, donde éste predicará con el ejemplo de valores éticos. El liderazgo “colaborativo” es aquel en el que el líder permite que su equipo colabore y opine. Teniendo en cuenta la vertiginosidad de las TIC e interpretando que los cambios generacionales conllevan a cambios culturales, las organizaciones tendrán que comenzar a considerar y aprovechar la fuerza de esta generación para adoptar un cambio cultural interno que permita superar la “brecha digital” entre generaciones diferentes que la componen.