

INDICADORES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA – ANALISIS Y FACTIBILIDAD DE APLICACIÓN.

Sepliarsky, P; Viola, M

Facultad de Ciencias Económicas y Estadística. Universidad Nacional de Rosario. E-mail: psepliarsky@fcecon.unr.edu.ar

El objetivo del trabajo es el seleccionar aquellos indicadores de Responsabilidad Social Empresaria que resulten más apropiados para aplicar en el diseño de cuestionarios a efectuar en empresas de la localidad de San Lorenzo, en el marco de la investigación “Tecnologías de conocimiento aplicadas al estudio de la Responsabilidad Social Empresaria” que se lleva a cabo en la ciudad de San Lorenzo, Santa Fe. La metodología utilizada consistió en realizar relevamiento bibliográfico, y análisis de factibilidad de utilización de dichos indicadores en la muestra bajo estudio, selección y preparación de un cuestionario dirigido a empresas.

Se han considerado los indicadores planteados por Organización Internacional de Normalización (ISO), Guía Técnica Colombiana (GTC) de Responsabilidad Social, OBJETIVOS DE DESARROLLO DEL MILENIO (ODM), Global Reporting Initiative (GRI), El Instituto Ethos, y los avances existente en el país referidos al Balance Social entre otras, nos hemos encontrado con la problemática en cuanto a la certificación de las guías o normas ya que las mismas son en general de carácter voluntario y no eximen a las organizaciones del cumplimiento de las disposiciones legales vigentes aplicables tampoco tienen la intención de utilizarse para propósitos reglamentarios, contractuales ni de evaluación de la conformidad. En el marco del Proyecto nos interesa confrontar la opinión de vecinos con la información, que a través del cuestionario que se ha desarrollado, nos brinden las empresas.

INVESTIGACIÓN BASICA - CIENCIAS SOCIALES - 2. Infraestructura y ordenación del territorio - 8. Estructuras y relaciones sociales