

ANALISIS SITUACIONAL PARA LA IMPLEMENTACION DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA - CASO SAN LORENZO.

MARCHESE, A., CAMPANARO, R., INGRASSIA, R., ALLEGRO, M. SEPLIARSKY, P.

Facultad de Ciencias Económicas y Estadística UNR - Presentado en las VII DUTI, Tandil, 2012 . E-mail: amarches@fcecon.unr.edu.ar

El caso desarrollado consiste en la formulación de una entidad virtual que integra información relevada en diversas fuentes de datos para el procesamiento, que aportará los resultados a sus miembros, hacia el logro del objetivo común de formular políticas públicas. El objetivo del trabajo, es el análisis de externalidades negativas que ocurre en los procesos productivos empresariales y el entorno, en el que el rol del Estado, de control y promoción cobra especial protagonismo. En este sentido, el evidente cambio de paradigma motiva que tanto empresarios, consumidores y Estados se encuentren en un proceso evolutivo particular. Está basado en el trabajo de investigación que estamos llevando a cabo en la ciudad de San Lorenzo, Santa Fe sobre “Tecnologías de conocimiento aplicadas al estudio de la Responsabilidad Social Empresaria”. La metodología utilizada consistió en el diseño de encuestas, relevamiento, proceso y análisis de las mismas, y sobre todo, en la particular tarea de transferencia al medio que se está llevando a cabo en un ámbito heterogéneo, considerado para estos efectos como una organización virtual. Los OBJETIVOS consisten en brindar soporte a las futuras políticas públicas, desarrollando una metodología para el análisis de dicha problemática. Identificar a los actores sociales intervinientes. Evaluar la información que presentan las empresas y su certificación de calidad. Establecer la necesidad de contar con un conjunto de indicadores relacionados con la RSE. Desarrollar un relevamiento domiciliario a los miembros de la comunidad. Formular un diagnóstico preliminar, que reseñe el conocimiento de la comunidad, a partir de un Almacén de Datos construido ad-hoc. La METODOLOGÍA aplicada consistió en el diseño de las **Encuestas de Opinión sobre Responsabilidad Social (EORS)** y el relevamiento en ocho barrios de la ciudad de San Lorenzo con el aval de la Municipalidad de dicha ciudad y la participación de las Asociaciones Civiles Vecinales.