

LAS FUNDACIONES COMO DISPOSITIVOS DE ACCIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL.

Kobila, M. T.; Rodríguez Garay, R., Morbelli, C.; Parolin, M. A.; Chiaramoni, N.
Instituto de Investigaciones y Asistencia Tecnológica en Administración-IIATA-, Escuela de Administración, Facultad de Ciencias Económicas y Estadística - U.N.R.; E-mail: mtkobila@yahoo.com.ar

En los últimos años, en el ámbito organizacional, el concepto de Responsabilidad Social ha adquirido mayor relevancia. Algunas empresas han decidido erigir sus propias fundaciones para emprender acciones de responsabilidad social. La problemática y los objetivos de esta ponencia se centraron en describir y analizar ¿qué motivaciones hay impulsado a algunos dirigentes empresariales a crear sus fundaciones? y si ¿es factible lograr equilibrio entre la racionalidad económica, política y social en la práctica? Se exploraron tres casos en Rosario. Se halló que: las motivaciones para crear fundaciones responden a intereses diferentes; en todos los casos se remarca la “responsabilidad social” como un valor clave en estas fundaciones; la misión es congruente con los valores y estrategia de la empresa; en el entramado empresa-fundación es factible inferir que las acciones de responsabilidad social ejercidas por esta última impactan sobre la primera; no se evidenció una racionalidad preeminente, si se puede ingerir que el gobierno actual en estas organizaciones procura un equilibrio entre la racionalidad política, económica y social. No caben dudas que estas acciones producen un efecto sinérgico virtuoso, potenciando el desarrollo y crecimiento del sector productivo local y mejorando las condiciones de vida de los ciudadanos.