

LA GESTIÓN ÉTICA, MOTOR DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL.

Cavallo, M.; Ledesma, A.; Daffunchio, A.; Mac Clay, P.

Proyecto IECO 148. IIATA. Facultad de Ciencias Económicas y Estadística. Universidad Nacional de Rosario. E-mail: mcavallo@fcecon.unr.edu.ar

Los preceptos dominantes, puramente economicistas, soslayan aspectos humanos y el sistema capitalista parece (convenientemente) haberse desentendido de las premisas éticas que (necesariamente) deberían guiar el accionar de sus actores. Amartya Sen plantea a la desigualdad como característica propia del mundo contemporáneo y directa consecuencia de la brecha histórica entre economía y ética y Adam Smith ya sugería que “no puede haber una sociedad floreciente y feliz cuando la mayor parte de sus miembros son pobres y desdichados”, y sostenía que las acciones económicas de las personas deben estar determinadas por una condición mayúscula: la ética. Con anclaje en esta línea de pensamiento, se torna preciso pensar a la empresa como un sujeto más de la sociedad, un ciudadano corporativo con derechos, obligaciones y responsabilidades y el modo de lograr un efectivo ejercicio de esa ciudadanía es mediante la incorporación de modelos de gestión basados en valores que vayan más allá de una racionalidad puramente instrumental. Estas ideas primeras permiten plantear como propósito de este estudio la indagación bibliográfica orientada a la búsqueda de factores que pudieran obturar o potenciar la incorporación efectiva de la Responsabilidad Social Empresaria en la cotidianeidad. Como consideración final y a la luz de un enfoque integrador, resulta inexcusable un reconocimiento genuino de la responsabilidad ante la sociedad, sin la que no puede concebirse a una empresa. El principal factor para lograrlo es un gobierno empresarial que reconozca e internalice la idea de que la generación de valor económico es antecedida por un compromiso comunitario y un “deber ser” humano, en tanto las empresas están formadas e interactúan con personas antes que con meros “agentes económicos”.