

VALORES Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA. ANÁLISIS COMPARATIVO POR SEXO.

Arriaga M. C.; Oviedo, R.; Racca, A.; Iacci, P.

Instituto de Investigaciones y Asistencia Técnica en Administración. Facultad de Ciencias Económicas y Estadística. Universidad Nacional de Rosario. E-mail: marriaga@fcecon.unr.edu.ar

Introducción. Este trabajo está encuadrado en una investigación acerca del rol de la Universidad en la formación de profesionales socialmente responsables. En esta presentación el análisis se hace desde la perspectiva de los alumnos y en forma comparativa por sexos.

Objetivos. El objetivo es detectar si hay diferencias significativas por sexo en la percepción acerca de lo que es la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), la importancia que la misma tiene para ellos como alumnos, y la importancia que la carrera y la sociedad asignan a la RSE. También se analizan las diferencias por sexo en cuanto a los valores considerados más importantes para un profesional de la Administración y la responsabilidad atribuida a la Universidad en su transmisión.

Metodología. En cuanto a la metodología utilizada es un estudio confirmatorio, comparativo y transversal. La información se obtuvo por medio de una encuesta de opinión a una muestra de alumnos de la Facultad de Ciencias Económicas y Estadística de la Universidad Nacional de Rosario (UNR). El cuestionario utilizado era autoadministrado y estaba compuesto principalmente por preguntas cerradas de opción múltiple, con predominio de escalas de valoración. Se aplicó el mismo en las primeras semanas del ciclo lectivo 2012. Se obtuvo una muestra de 453 alumnos seleccionada por juicio de expertos. Se hizo un análisis de los resultados comparando las respuestas por sexo de los entrevistados. Se aplicaron test Chi cuadrado y test de diferencia de medias para determinar si las diferencias eran significativas.

Resultados. Los principales resultados obtenidos fueron los siguientes:

Hay diferencias significativas por sexo en cuanto a la importancia que le dan en lo personal y en las percepciones que tienen acerca de la importancia que le da la carrera y la sociedad. No hay diferencias significativas por sexo con respecto al conocimiento que tienen los alumnos de ambos sexos acerca de la RSE. Tampoco hay diferencia significativa por sexo en la medida que consideran a la Universidad responsable en la transmisión de valores y la formación de profesionales responsables. Con respecto a la evaluación del desempeño actual de la Universidad en la transmisión de valores y la formación de profesionales socialmente responsables tampoco hay diferencia estadísticamente significativa al nivel del 5%.

Los valores más priorizados por las mujeres son: Responsabilidad – Compromiso 30%, Honestidad – Transparencia 16%, Libertad 13%, Igualdad 11%, Conocimiento – Sabiduría 7%, Afecto 6%, Equidad – Justicia 5%, Solidaridad – Cooperación 4%.

Los varones, en cambio, priorizan: Libertad 22%, Honestidad – Transparencia 17%, Responsabilidad – Compromiso 14%, Equidad – Justicia 9%, Conocimiento – Sabiduría 7%, Igualdad 5%, Solidaridad – Cooperación 5%, Eficiencia – Excelencia 4%.

Con respecto a la importancia que otorgan a cada uno de los valores en la vida cotidiana hay diferencia significativa en el valor que le otorgan a las siguientes variables: Igualdad, Equidad – Justicia, Afecto, Integridad, Solidaridad – Cooperación, Lealtad – Pertenencia, Seguridad, Honestidad – Transparencia y Responsabilidad – Compromiso. Siempre son las mujeres las que en promedio le otorgan más importancia.