

HERRAMIENTAS DE NEUROCIENCIAS AL SERVICIO DE LAS PYMES ROSARINAS

ALBANO, SERGIO
MARTÍN, SILVIA
OVEDO, RAÚL
SANTERO, MARIEL
SASSONE, MIRNA

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES Y
ASISTENCIA TÉCNICA EN
ADMINISTRACIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS Y ESTADÍSTICA

PROYECTO
“NEUROCIENCIA COMO HERRAMIENTA
DE MOTIVACIÓN Y DESARROLLO DEL
CAPITAL HUMANO EN LAS
PYMES ROSARINAS”
(ECO 188)

Plantea el desafío de la aplicación de *neuroincentivos*; esto es, el empleo de herramientas usuales de la gestión del capital humano, repensadas desde la perspectiva de las neurociencias.

“Las neurociencias cognitivas conforman un conjunto de disciplinas que investigan los procesos cerebrales de manera integrada desde el nivel molecular hasta el ambiente social y cultural”.

(MANES-NIRO, 2018: 27)



METODOLOGIA

Estudio cualitativo.

Empresa productiva con dos plantas, ubicada en la zona sur de Rosario.

Instrumentos aplicados:

- Entrevista en Profundidad con Gerente General
- Focus Group con Mandos Medios
- Focus Groups con Empleados Operativos

DIMENSIONES

CONDICIONES DE TRABAJO

FORMACIÓN Y EVALUACIÓN

COMUNICACIÓN

RELACIONES DENTRO DE LA EMPRESA

SATISFACCIÓN EN EL PUESTO DE TRABAJO