



UNA EMPRESA EXITOSAMENTE RECUPERADA

Kobila, M.T.; Parolin, M.

Instituto de Investigaciones y Asistencia Tecnológica en Administración (IIATA). Facultad de Ciencias Económicas y Estadística. Universidad Nacional Rosario.

E-mail: mtkobila@yahoo.com.ar

Resumen: Durante la década de los noventa las “organizaciones emergentes” asumieron un protagonismo clave en nuestro país, que se profundizó a partir de la crisis del 2001. A menos de veinte años, se advierte que algunas de estas organizaciones quedaron en el camino, otras pelean para seguir transitando y pocas marchan por un sendero exitoso. El objetivo de este trabajo se orientó a estudiar la evolución del perfil cultural y el estilo de gestión de una empresa recuperada encauzada en este último camino. Siguiendo una metodología cualitativa se profundizó el estudio de una investigación cometida hace aproximadamente una década. En el año 2018, con base de aquellos registros, se efectuó una nueva etapa de relevamiento en base a entrevistas, observaciones y revisión documental con la finalidad de identificar, analizar y relatar los cambios. Se descubrió que los principios y valores han variado con distintos grados de intensidad, intensificándose la dimensión emprendedora de la cultura organizacional en busca de mayor sustentabilidad, exponiendo un perfil innovador, que asume nuevos desafíos e incorpora distintos aprendizajes. La forma de gestión se ha perfeccionado, consolidándose la misión y visión estratégica del negocio. La eficiencia ha sido clave en el camino al éxito de esta organización.