



RESUMEN:

HERRAMIENTAS DE NEUROCIENCIAS AL SERVICIO DE LAS PYMES ROSARINAS

Albano, S. ; Martín, S. N.; Oviedo, R. R.; Santero, M. S.; Sassone, M. L.

Facultad de Ciencias Económicas y Estadística. Universidad Nacional de Rosario.

Email: sergio@sergioalbano.com.ar

El tercer año de investigación para el proyecto “Neurociencia como herramienta de motivación y desarrollo del capital humano en las Pymes rosarinas” (ECO 188) plantea el desafío de la aplicación de neuroincentivos; esto es, el empleo de herramientas usuales de la gestión del capital humano, repensadas desde la perspectiva de las neurociencias. La metodología utilizada es principalmente cualitativa, recurriendo a la observación directa y las entrevistas en profundidad, en dos empresas Pymes ubicadas en la ciudad de Rosario. En una primera etapa, se propone el trabajo con focus groups de entre 6 y 12 trabajadores de las empresas estudiadas, que servirán de base para el desarrollo de propuestas de neuroincentivación. Esta herramienta se enfoca en las dinámicas grupales y el surgimiento de emergentes que brinden información de utilidad a los fines del estudio. El objetivo es encontrar elementos entre el personal operativo y los mandos medios, que contribuyan a especificar las medidas a tomar para comenzar un programa de capacitación que estimule la implementación de los neuroincentivos. Para la segunda etapa, se propone el desarrollo de distintos cursos o programas de capacitación orientados tanto al personal operativo como a los supervisores y directivos. Para los primeros se implementarán cursos de integración, incluyendo trabajos en equipo y conceptos de cadena de servicio. Para los mandos medios, cursos que incluyan conceptos de liderazgo, comunicación, integración y conducción. Se espera que estas actividades impacten doblemente sobre la motivación del personal: por un lado, que se sientan reconocidos e involucrados por el mismo hecho de ser consultados, situación que ya se ha observado en las encuestas realizadas anteriormente; por otro lado, que los cursos ayuden a mejorar no solo las habilidades para realizar el trabajo diario sino también las actitudes hacia la tarea y hacia el equipo de trabajo de manera que puedan verse resultados favorables en la satisfacción de los empleados así como en los indicadores de productividad y calidad. El fin último de estas actividades, apoyadas en los avances de las neurociencias, es procurar conculcar la tristemente célebre queja de los empresarios Pyme acerca de la imposibilidad de involucramiento del capital humano en la organización.

https://drive.google.com/drive/folders/1EkkyxK_2O_BDYWGWO_mKsfPg_EgmWMLe