

EMPRENDEDORISMO. EL EMPRENDEDORISMO SOCIAL COMO UNA HERRAMIENTA PARA INTERVENIR LA REALIDAD.

AUTORES: ZUBELDÍA, M.L. VIADANA, C. A.

OBJETIVOS

- 1- la importancia que adquieren los emprendimientos sociales
- 2.-la herramientas que utilizan en la gestión en estos emprendimientos.
- 3-El rol de la mujer como gestora en los emprendimientos sociales.
- 4-Fomentar la generación de redes a través del Estudio de Caso

La Asociación civil 25 de Mayo y la Cooperativa San Martín desarrollan su trabajo en la zona sur de la ciudad de Rosario y han generado proyectos culturales y sociales en beneficio de la población donde tiene su base territorial.

Como resultado de su gestión que lleva diez años de actividad, se encuentran llevando a cabo proyectos tales como:

Comparsa "Los Herederos"

Escuela de Género

Promotores Juveniles de sexualidad

Talleres de Capacitación: Textil, Serigrafía, Eventos, Albañilería, Maquillaje Artístico.

Biblioteca y Clases de apoyo para niños y jóvenes.



METODOLOGÍA

Se realizó un estudio de tipo cualitativo, a partir de un estudio de caso. Se analizaron los objetivos que persiguen estos emprendimientos y las herramientas de gestión que se utilizan para el logro de los mismos. Se procedió a análisis de los distintos proyectos que llevan adelante de neto corte social. Para esta etapa se realizaron entrevistas semi estructuradas a los integrantes de ambas organizaciones que son lideradas y gestionadas por mujeres con un claro perfil emprendedor.

RESULTADOS