

EMPRENDEDORISMO. DESARROLLO DE HERRAMIENTAS PARA EMPODERAR A MUJERES EMPRENDEDORAS

Zubeldía, M.L. [Viadana, C. A.](#)

Facultad de Ciencias Económicas y Estadísticas. Universidad Nacional de Rosario.

E-mail: alejandraviadana@gmail.com

Objetivos

Este trabajo es la continuación de lo ya realizado en el estudio de las características particulares de las mujeres emprendedoras y las relativas a la gestión de sus emprendimientos. En esta etapa nos proponemos:

- Generar el empoderamiento a las mujeres que deseen concretar sus emprendimientos
- Identificar las herramientas de capacitación compatibles con las necesidades de sus emprendimientos.
- Fomentar la generación de redes a través del Estudio de Caso

Metodología

Se realizó un estudio de tipo exploratorio, a partir de un revelamiento de los distintos grupos de mujeres emprendedoras a través de las webs disponibles. En las mismas se analizaron los puntos en común que mencionan como características relevantes en relación con los emprendimientos conducidos por hombres.

A partir de la información relevada, se ha profundizado en el tema a partir de un Caso de Estudio que venimos realizando, tratando de identificar esas características en el grupo de emprendedoras de CRIAR y para abocarnos, posteriormente, a dos emprendimientos que han alcanzado un nivel de desarrollo importante.

Para esta etapa se realizaron entrevistas semi-estructuradas a las emprendedoras, a fin de identificar las diferentes etapas en el desarrollo del mismo y las herramientas que se utilizaron hasta el momento.

Resultados o avances preliminares

Es importante tener en cuenta que las mujeres gestionan de manera diferente que los hombres y que estas diferencias se basan principalmente en cuestiones de género. Algunas particularidades identificadas respecto de la modalidad de gestión de los emprendimientos son:

- Lenguaje verbal complementado con gestualidad, que hace los mensajes sean más eficaces en el caso de las mujeres.
- Memoria a corto plazo: las mujeres han desarrollado esta capacidad de estar atentas a los detalles.
- Mayor capacidad de innovación: se considera que las mujeres son más creativas al momento de resolver problemas y fundamentalmente en la toma de decisiones de corto plazo.
- Generan más empatía, dado que desarrollan una escucha más activa y se animan a preguntar por todo aquello que no saben.
- Predisposición para el uso de la tecnología, redes sociales y las distintas plataformas de comercialización on-line, que les permite un mejor contacto con clientes y proveedores.
- Recurren al trabajo en equipo, propiciando la comunicación en red, mientras que los hombres se basan más en la estructura jerárquica
- Los inconvenientes son analizados como desafíos, lo que les permite resolver situaciones complejas, como la búsqueda de proveedores y financiación.