



Centro de Estudios Financieros

Carreras de Posgrado Especialización y Maestría en Finanzas



Financiamiento de empresas PyMEs en los mercados de capitales en Latinoamérica

Toda empresa, desde el momento mismo de su constitución, debe hacer frente a decisiones inversión y financiamiento que, si bien son independientes, ambas son de vital importancia para el establecimiento y crecimiento de una empresa. Cuando se trata de una Pequeña y Mediana Empresa (PyME) las decisiones de financiamiento se ven restringida por la limitada cantidad de opciones disponibles, como así también por sus elevados costos, en relación a las alternativas de las grandes firmas. Numerosos estudios de caso dan cuenta que en la mayor parte de los países latinoamericanos la segmentación de los mercados financieros y el acceso heterogéneo al financiamiento se han vuelto rasgos estructurales con consecuencias negativas.

El presente proyecto retoma la problemática de la dificultad del acceso al financiamiento de las PyMEs latinoamericanas, analizando y comparando la situación y fuentes alternativas de recursos de las que disponen este tipo de empresas en: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, México, Perú y Uruguay. El estudio de los mencionados países reviste especial interés por la diversidad de modelos económicos y políticos que en ellos han prevalecido en los últimos años.

OBJETIVOS

El objetivo general de este proyecto consiste en analizar las alternativas de financiamiento en los mercados de capitales de las que disponen las PyME de ciertos países de Latinoamérica, concretamente Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, México, Perú y Uruguay.

METODOLOGÍA

Considerando que existe una gran cantidad de bibliografía teórica y que se han realizado numerosos estudios de casos empíricos acerca de las distintas fuentes de financiamiento y de las dificultades que presentan las PyMEs para acceder a ellas, se realizará una lectura analítica de la misma con el fin de profundizar el estudio del financiamiento PyME en Latinoamérica, y se relevará y analizará la legislación comparada aplicable en casa país. Se establecerán contactos con las instituciones que conformen los mercados de capitales en cada país que integra la investigación, sean Bolsas de Comercio o Mercados de Valores

AVANCE DE RESULTADOS

Participación sobre el TOTAL de empresas	URUGUAY	CHILE	BRASIL	BOLIVIA	PERÚ	MÉXICO	ARGENTINA
MICRO	85%	64,0%	90,0%	95,0%	95,0%	97,5%	85,2%
PEQUEÑA	13%	18,0%	8,5%	4,7%	4,0%	2,0%	11,8%
MEDIANA	2%	3,0%	0,8%		1,0%	0,5%	2,4%
Participación sobre PIB	40%	15,0%	25,0%	25,0%	50,0%	52,0%	44,0%
Participación sobre EMPLEO	67%	80,0%	50,0%	83,0%	60,0%	72,0%	64,4%
Principal Actividad	Servicios	Servicios	Comercio	Comercio	Comercio	Comercio	Servicios
Mercado / Segmento PyME	No cuenta con un segmento PyME. En 2016 el BCU presentó un proyecto para simplificar la oferta pública para PyMEs.	Mercado de Empresas Emergentes	BOVESPA MAIS	Plataforma PyME	Mercado Alternativo de Valores	Segmento PyME	Segmento PyME

Adrián S. Tarallo
Director del Proyecto

Luciano Machain
Codirector del Proyecto

Ornela Di Domenica
Integrante del Proyecto

Sofía Figliuolo
Integrante del Proyecto