

PROYECTO: “Neurociencia como herramienta de motivación y desarrollo del capital humano en las Pymes rosarinas”

“NEUROINCENTIVOS PARA LA MOTIVACIÓN Y DESARROLLO DEL CAPITAL HUMANO EN PYMES ROSARINAS”

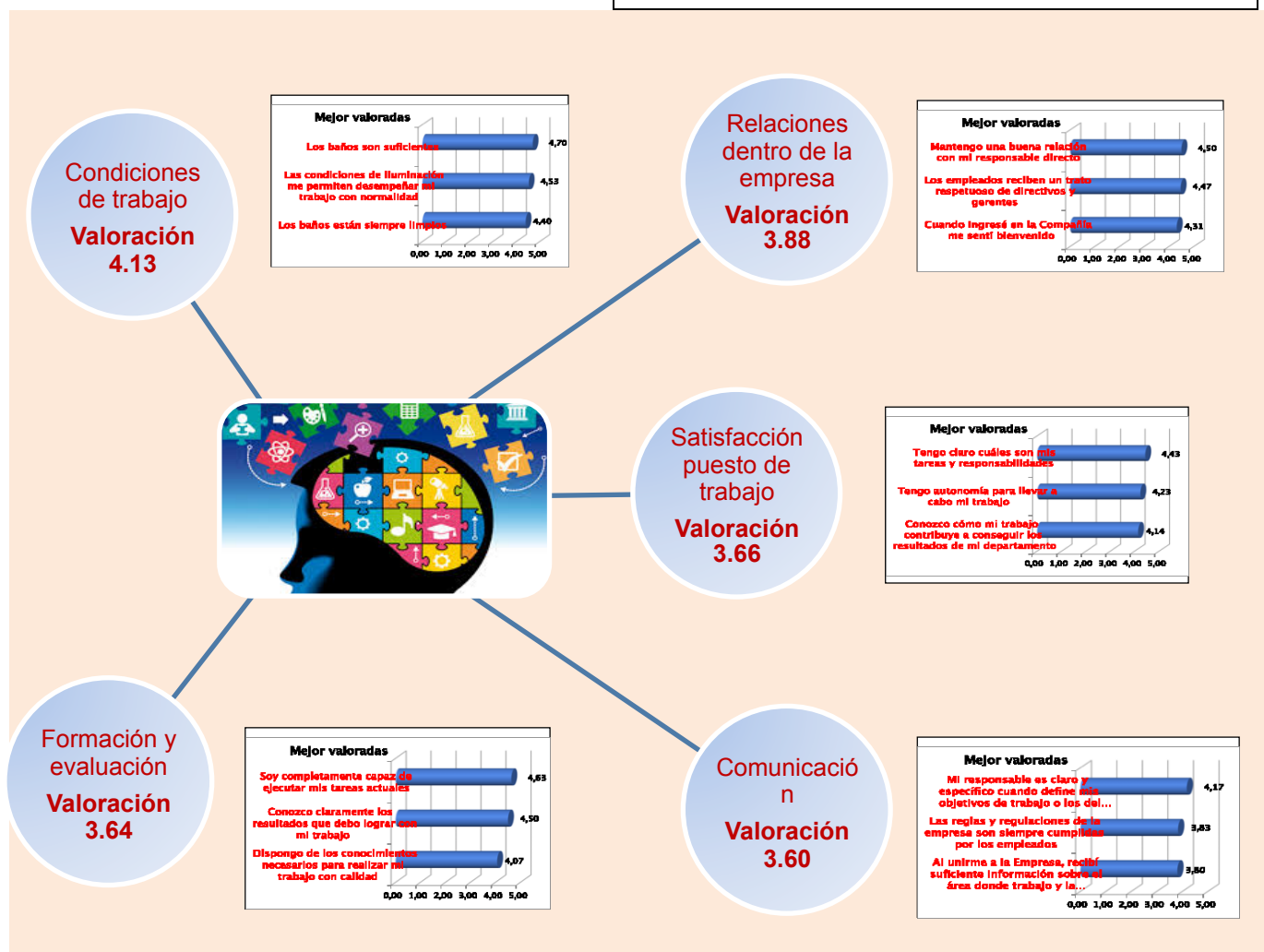
INTEGRANTES: Albano, Sergio; Oviedo, Raúl; Santero, Mariel; Sassone, Mirna; Martín, Silvia
 Facultad de Ciencias Económicas y Estadística, Universidad Nacional de Rosario.
 E-mail: sergio@sergioalbano.com.ar

OBJETIVO:

Estudiar la aplicación de los avances de las Neurociencias a la gestión del capital humano en pymes locales, desarrollando herramientas simples para la motivación y el desarrollo del personal, mejorando la calidad de vida individual, el clima laboral y el desempeño general de la organización



Encuesta nivel operativo Se evaluó el clima organizacional en función de 97 afirmaciones, agrupadas en 5 dimensiones



La empresa estudiada presenta un buen clima organizacional, lo cual da un buen punto de partida para la aplicación de neuroincentivos que pudieran mejorar la motivación.

Los empleados se muestran satisfechos con los aspectos intrínsecos del trabajo – esto es, con el contenido de las tareas realizadas.

En cuanto a lo extrínseco, dejando de lado el salario, considerado como el incentivo más tradicional, las mayores debilidades del ambiente laboral parecieran pasar por la relación entre pares, que si bien es buena resulta bastante individualista, sin suficiente integración.