

RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS ORGANIZACIONES EN LAS CURRÍCULAS DE GRADO DE CARRERAS EN CIENCIAS ECONÓMICAS

Cavallo M., Ledesma A., Diaz L.

Instituto de Investigaciones y Asistencia tecnológica en administración (IIATA).
Facultad de Ciencias Económicas y Estadística. Universidad Nacional de Rosario.

E-mail: mcavallo@fcecon.unr.edu.ar

En los escenarios actuales nuevas exigencias obligan a los agentes de decisión en las organizaciones y a los profesionales en ciencias económicas a desarrollar otras formas de administrar teniendo en cuenta retos de diversa índole - tecnológicos, comunicacionales, y éticos. Estos imperativos no sólo se orientan a la mera consecución de un beneficio, sino que incluyen la educación, la igualdad de oportunidades, el desarrollo humano, la lucha contra la contaminación, el conservadorismo de especies (...) y el desarrollo cultural (Lozano, 1999) como una forma justa de retribuir y contribuir a equilibrar los déficits que la sociedad y el medio ambiente atraviesan en esta actualidad. En este marco es claro visionar un perfil de graduado en ciencias económicas que incluya saberes y competencias ligadas a estas nuevas realidades. De esta manera, las nociones teórico-prácticas acerca de la responsabilidad social de las organizaciones y la ética empresarial incorporadas en los planes de estudio de estas carreras, permitirán que asuman papeles protagónicos en el desarrollo social de las comunidades en las que actúan.

El objetivo de este trabajo es reflexionar acerca de la importancia y la necesidad de incluir en la currícula de grado en ciencias económicas contenidos referidos a la Responsabilidad social organizacional (RSO). Este objetivo deviene en otros, de carácter específico, centrados en discutir sobre las modalidades de inserción de contenidos de este tipo, haciendo especial hincapié en la forma transversal de inclusión como un modo para lograr la implicación de los estudiantes en la problemática de la responsabilidad de las organizaciones. Al mismo tiempo se interroga sobre la forma tradicional de incorporación de nuevos contenidos. En este marco resulta pertinente indagar además sobre contenidos sugeridos por distintos organismos nacionales e internacionales para la formación de profesionales en ciencias económicas. Se discute finalmente la viabilidad de abordar el tema desde los primeros años de la carrera, principalmente en el CIC (ciclo introductorio común) para que los estudiantes puedan tener contacto con las primeras nociones de RSO. Como además, en los años sucesivos de las carreras los alumnos transitan espacios curriculares diversos, se plantea incorporar transversalmente la noción de RSO para así permitir abordar los contenidos típicamente técnicos con una mirada que vislumbre también aspectos, causas y consecuencias sociales y medioambientales de las acciones y omisiones de la labor profesional. Sobre el final de las carreras, espacios de integración podrían dar la oportunidad de aplicar a casos concretos acciones de RSO, habilitando al estudiante a un verdadero ensayo de los roles como futuro profesional, integrando en estas prácticas los saberes adquiridos en su tránsito por la universidad.