

NEUROINCENTIVOS PARA LA MOTIVACIÓN Y DESARROLLO DEL CAPITAL HUMANO EN PYMES ROSARINAS

Albano, S.; Martín, S. N.; Oviedo, R. R.; Santero, M. S.; Sassone, M. L.

Facultad de Ciencias Económicas y Estadística. Universidad Nacional de Rosario.

Email: sergio@sergioalbano.com.ar

El presente trabajo forma parte del proyecto de investigación “Neurociencia como herramienta de motivación y desarrollo del capital humano en las PYMEs rosarinas” – ECO 188, el cual se propone estudiar la aplicación de los avances de las Neurociencias a la gestión del capital humano en pymes locales, desarrollando herramientas simples para la motivación y el desarrollo del personal, mejorando la calidad de vida individual, el clima laboral y el desempeño general de la organización. En este contexto, se propone el término Neuroincentivación para denominar a la aplicación de los conocimientos provistos por las Neurociencias a la Gestión de Recursos Humanos para mejorar la motivación laboral mediante la provisión de distintos estímulos (neuroincentivos), que buscan aprovechar al máximo el potencial humano, desarrollando habilidades y destrezas, así como mejorando el clima laboral en general. Se plantea entonces como principal interrogante si es posible utilizar neuroincentivos para el desarrollo y motivación del capital humano en las PYMEs rosarinas. En su primer año (2016), el equipo se dedicó a la revisión bibliográfica y el diseño de una metodología de trabajo acorde al abordaje de las empresas a estudiar. En este segundo año, el equipo avanza a la implementación de tal metodología en dos PYMEs rosarinas, con el fin de lograr un primer abordaje experimental. En este trabajo se presentan los resultados del diagnóstico realizado en una de estas empresas. Se evaluó el clima organizacional en función de 97 afirmaciones, agrupadas en 5 dimensiones, valorándose cada una en una escala de 1 a 5 en función del nivel de acuerdo. En términos generales, la valoración promedio es positiva (3,80), siendo la dimensión mejor puntuada las Condiciones de Trabajo (4,13 promedio), seguida por las Relaciones dentro de la Empresa (3,88), la Satisfacción en el Puesto de Trabajo (3,66), la Formación y Evaluación (3,64) y, con el peor puntaje promedio, la Comunicación (3,60). De las 97 afirmaciones, solo cuatro obtienen una puntuación promedio por debajo de 3, que sería el punto medio de acuerdo, mientras que son cinco las que obtienen puntuaciones promedio de 4,50 o más.