

EMPRENDER. LA CUESTIÓN DE GÉNERO EN EL EMPRENDEDORISMO

Zubeldía, M.L.; Viadana, C.A.; Tomarelli, J.

Facultad de Ciencias Económicas y Estadísticas. Universidad Nacional de Rosario.

E-mail: alejandraviadana@gmail.com

En el presente trabajo nos proponemos establecer las características particulares de las mujeres emprendedoras. La gestión de una organización en mano de mujeres presenta particularidades que es posible identificar y relacionar con una cuestión de género propiamente dicho. Asimismo, nos planteamos identificar las dificultades y barreras a las que se enfrentan las mujeres al momento de emprender. El estudio que se llevó a cabo es de tipo exploratorio, ya que se trata de un fenómeno relativamente nuevo y está siendo reconocido como tal, por lo que consideramos conveniente profundizar en el mismo a partir de un Caso de Estudio. La recolección de información se realizó a través de fuentes primarias y secundarias. Dentro de las primeras se utilizaron una serie de entrevistas semiestructuradas a las fundadoras de la Comunidad Criar. CRIAR Comunidad de Mujeres Emprendedoras lleva adelante su objetivo brindando herramientas de formación y desarrollo destinadas a mujeres emprendedoras en la ciudad de Rosario, tales como: cursos de capacitación presenciales, espacios de encuentro y sostén mutuo, redes de vinculación con otras organizaciones, actividades de mentoreo con empresarias y consultoras, además de un conjunto de recursos que posibilitan la visibilización de los proyectos (ferias comerciales, showrooms, prensa, eventos). Es posible encontrar diferencia en los elementos motivadores para llevar adelante un emprendimiento, en el que las mujeres privilegian las posibilidades de independencia y la valoración de los logros alcanzados, en tanto los hombres son motivados por la posibilidad de generar ingresos económicos.

Otra característica que podría diferenciarse es en cuanto al liderazgo, en el que el hombre utiliza más la estructura jerárquica, mientras que las mujeres se muestran más afectas a desarrollar redes, equipos de trabajo, compuestos éstos en su mayoría por mujeres.

Al analizar qué mueve a las mujeres a iniciar su propio negocio, se encuentran las siguientes causales: 1-Poder generar un equilibrio entre la vida personal y la laboral. 2-Control de su futuro. 3- Afianzamiento de su autoestima. Profundizando en los principales objetivos a corto y mediano plazo, se encontraron: 1-Expandir su público objetivo. 2-Desarrollar un Plan de Negocios. 3- Aplicar para nuevas fuentes de financiamiento.

Y en cuanto a los principales rubros abordados por las mujeres emprendedoras, son: 1-Ropa y Accesorios 2- Belleza y Salud 3- Diseño y Decoración 4-Productos orgánicos y Naturales.