

# DESARROLLO DE COMPETENCIAS PROFESIONALES PARA EL DESEMPEÑO EFECTIVO EN UN ENTORNO ALTAMENTE COMPLEJO E INESTABLE. ESTUDIO EXPLORATORIO CON ALUMNOS.

ARRIAGA, MARÍA CRISTINA - OVIEDO, RAÚL RICARDO  
CAMANDONA, MARÍA ROSA - RACCA, ADRIANA PATRICIA

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES Y ASISTENCIA TÉCNICA EN ADMINISTRACIÓN.  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ESTADÍSTICA.  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO.

La presente investigación se propone abordar la problemática de la formación de profesionales en Ciencias Económicas competentes desde dos enfoques articulados: las competencias a incorporar en su formación para que haya profesionales en Ciencias Económicas competentes para desarrollarse en las organizaciones del futuro inmediato y el rol de la Universidad en el desarrollo de dichas competencias.

Esto es:

- Por un lado, se buscará identificar cuáles son las competencias a desarrollar por los profesionales, que son necesarias para el desempeño efectivo de la profesión.
- Por otro, se estudiará el rol de la Universidad en tal desarrollo, como parte de la formación brindada.

## OBJETIVOS

### OBJETIVO GENERAL

Analizar el rol de la Universidad en el desarrollo de las competencias requeridas para el desempeño del Profesional en Ciencias Económicas en un entorno altamente complejo e inestable.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Relevar el nivel de responsabilidad atribuido por los alumnos a la Universidad y sus distintos actores en el desarrollo de competencias comportamentales, más allá de la formación técnica.
2. Relevar la evaluación que los alumnos hacen del desempeño actual de la Universidad y sus distintos actores en el desarrollo de competencias comportamentales, más allá de la formación técnica
3. Identificar y jerarquizar las competencias comportamentales y técnicas más importantes para el desempeño profesional efectivo, desde la perspectiva de los alumnos.
4. Evaluar la adecuación de la formación brindada actualmente en la Universidad con los requerimientos del mercado, desde la perspectiva de los alumnos

## METODOLOGIA

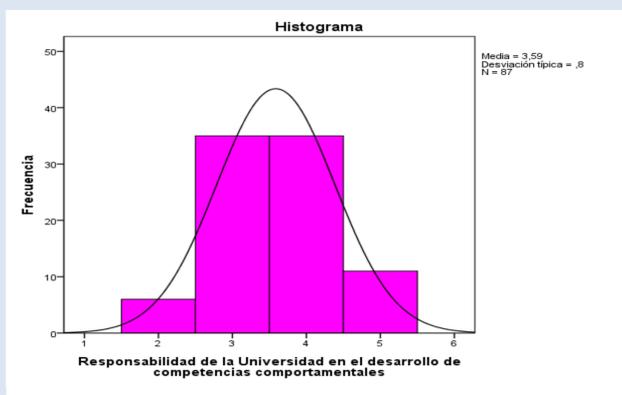
Se trata de un estudio descriptivo exploratorio.

La información se obtuvo a través de encuestas realizadas a los alumnos de la Comisión 6 de Introducción a la Administración y a los de Metodología de la Investigación de la Licenciatura en Administración de Empresas, en los primeros días de agosto de 2016.

Se utilizaron cuestionarios autoadministrados, compuestos principalmente por preguntas cerradas de opción múltiple, con predominio de escalas de valoración.

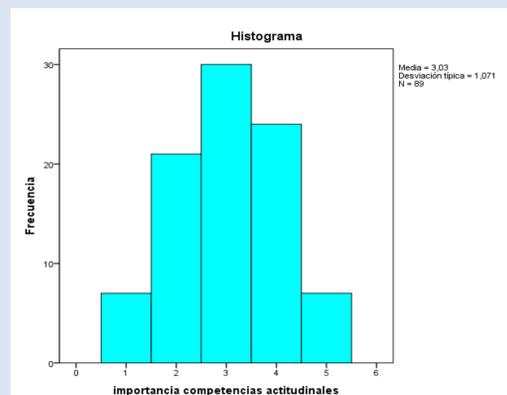
## RESULTADOS

MEDIDA EN QUE LOS ALUMNOS CONSIDERAN A LA FACULTAD RESPONSABLE EN EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS COMPORTAMENTALES



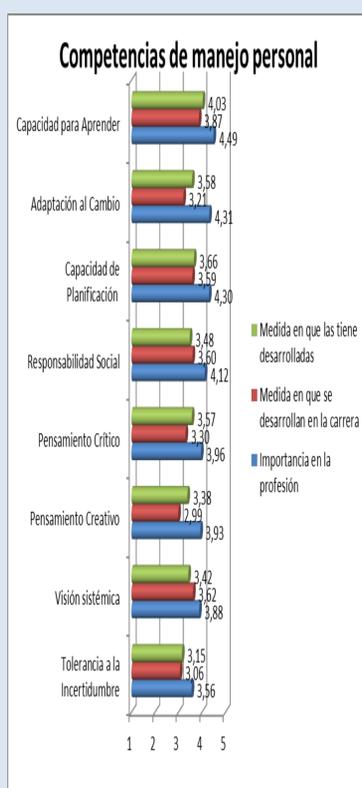
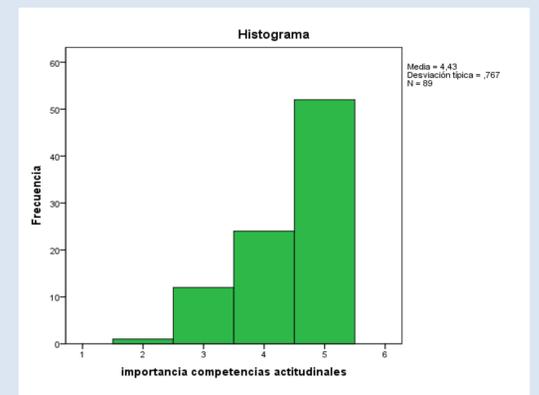
La medida en que los alumnos consideran que la Universidad responsable en el desarrollo de competencias comportamentales, utilizando una escala entre 1 y 5, tiene un promedio es de 3,59, con una mediana de 4 y dos modos, uno en 3 y el otro en 4.

IMPORTANCIA QUE LOS ALUMNOS PERCIBEN QUE SE LE DA EN LA CARRERA A LAS COMPETENCIAS ACTITUDINALES



Con respecto a las competencias actitudinales, hay una brecha considerable entre la medida de la importancia que los alumnos perciben que se le da en la carrera a las competencias actitudinales y la que ellos consideran que debiera dársele (promedio 3,03 contra 4,43).

IMPORTANCIA QUE LOS ALUMNOS CONSIDERAN QUE DEBIERA DARSE EN LA CARRERA A LAS COMPETENCIAS ACTITUDINALES



Para el análisis de las competencias se las clasificó en dos grupos: las competencias de manejo personal y las competencias de manejo interpersonal.

En cuanto a las competencias de manejo personal, las mejor valuadas en promedio respecto de la importancia que les asignan los alumnos en el desarrollo de la profesión, son: Capacidad para aprender (promedio 4,49), Adaptación al cambio (promedio 4,31) y Capacidad de Planificación (promedio 4,30). En cuanto a la medida en que se desarrollan esas competencias en la carrera, la mejor valuada es Capacidad para aprender (3,87). También es la que los alumnos consideran que tienen desarrollada en mayor medida en su persona (4,03).

Entre las competencias de manejo interpersonal mejor valuadas en cuanto a la importancia que les asignan los alumnos en el desarrollo de la profesión, son: Comunicación efectiva (4,40) y Trabajo en Equipo (4,24). En cuanto a la medida en que se desarrollan esas competencias en la carrera, la mejor valuada es Trabajo en Equipo (4,09). También es la que los alumnos consideran que tienen desarrollada en mayor medida en su persona (3,82).

En ambos tipos de competencias, puede observarse que en todas hay una brecha entre la importancia que se les asigna, la medida en que las tienen desarrolladas en su persona y la medida en que se desarrollan en la carrera.

