

PROYECTO: “*Neurociencia como herramienta de motivación y desarrollo del capital humano en las Pymes rosarinas*”

“¿ES POSIBLE UTILIZAR NEUROINCENTIVOS PARA EL DESARROLLO Y MOTIVACIÓN DEL CAPITAL HUMANO EN LAS PYMES ROSARINAS?”

INTEGRANTES: Albano, Sergio; Oviedo, Raúl; Santero, Mariel; Sassone, Mirna; Martín, Silvia

Facultad de Ciencias Económicas y Estadística, Universidad Nacional de Rosario.

E-mail: sergio@sergioalbano.com.ar

OBJETIVOS:

- ✓ Analizar y describir las vinculaciones de la Neurociencia en relación con la motivación y el desarrollo del capital humano, dentro de las PYMEs de Rosario.
- ✓ Propender al desarrollo positivo de las personas que trabajan en una PYME, mediante herramientas simples, permitiendo mejorar la calidad de vida de estas personas, logrando un buen clima de trabajo así como el bienestar personal.

NEUROINCENTIVOS: estímulos para maximizar el potencial humano, desarrollando habilidades y destrezas y mejorando el clima laboral



ACTIVIDADES REALIZADAS:

- Desarrollo de una metodología cualitativa, recurriendo a la observación directa y las entrevistas en profundidad, en dos empresas PYMEs ubicadas en la ciudad de Rosario.
- Diseño de encuestas e indicadores de medición pre y post experimento a ser probado en dos empresas de nuestra ciudad.