

## **DESARROLLO DE COMPETENCIAS PROFESIONALES PARA EL DESEMPEÑO EFECTIVO EN UN ENTORNO ALTAMENTE COMPLEJO E INESTABLE. ESTUDIO EXPLORATORIO CON ALUMNOS**

Arriaga, M C; Oviedo, R R; Camandona, M R; Racca, A.

Instituto de Investigaciones y Asistencia Técnica en Administración. Facultad de Ciencias Económicas y Estadística. Universidad Nacional de Rosario.

E-mail: marriaga@fcecon.unr.edu.ar

**Introducción.** En un contexto como el actual, complejo y dinámico, los sistemas sociales recrean sus límites y su identidad constantemente y es necesario formar profesionales con las competencias necesarias para desempeñarse adecuadamente en el mismo. La presente investigación se propone abordar la problemática de la formación de profesionales en Ciencias Económicas competentes, desde dos enfoques articulados: las competencias a incorporar en su formación para que haya profesionales en Ciencias Económicas competentes para desarrollarse en las organizaciones del futuro inmediato y el rol de la Universidad en la formación en dichas competencias. Dentro de las múltiples Universidades y Profesiones que conformarían el universo potencial de esta investigación, la misma se concentrará particularmente en la Universidad Nacional de Rosario, estudiando las carreras de grado pertenecientes a las Ciencias Económicas. Esta elección tiene un doble propósito: Un propósito práctico, en tanto se aspira a proporcionar conocimiento útil a la Casa de Estudios desde la cual se actúa, que pueda servirle en la evaluación y planeamiento de su currícula. Un propósito teórico, en tanto se entiende que las competencias de los profesionales en Ciencias Económicas adquieren particular relevancia en el contexto actual, ya que son formados específicamente para la dirección o asesoramiento estratégico de organizaciones de todo tipo, por lo que la supervivencia de las mismas dependerá de su desempeño. **Objetivos.** 1. Relevar el nivel de responsabilidad atribuido por los alumnos a la Universidad y sus distintos actores en el desarrollo de competencias comportamentales, más allá de la formación técnica. 2. Relevar la evaluación que los distintos grupos de interés hacen del desempeño actual de la Universidad y sus distintos actores en el desarrollo de competencias comportamentales, más allá de la formación técnica. **Metodología.** En cuanto a la metodología utilizada, es un estudio descriptivo exploratorio. La información se obtuvo a través de encuestas realizadas a los alumnos de la Comisión 6 de Introducción a la Administración y a los de Metodología de la Investigación de la Licenciatura en Administración de Empresas en los primeros días de agosto de 2016. Los cuestionarios utilizados eran autoadministrados y estaban compuestos principalmente por preguntas cerradas de opción múltiple, con predominio de escalas de valoración **Avances Preliminares.** Con respecto a la medida en que consideran a la Universidad responsable en el desarrollo de competencias comportamentales, en una escala entre 1 y 5, el promedio es de 3,59, con una mediana de 4 y dos modos, uno en 3 y el otro en 4. Con respecto a la importancia que creen que debiera dársele a los componentes teóricos, técnicos y comportamentales, la mediana de los tres está en 5, o sea en Muy importante. Cuando se pregunta acerca de la importancia que se le da en la carrera a esos componentes, la mediana desciende y es de 4 para los componentes teóricos y técnicos y de 3 para los componentes actitudinales. Con respecto a la importancia que signan a una serie de competencias en el desarrollo de la profesión, las valuadas con mayor promedio son: Capacidad para aprender (promedio 4,49), Comunicación efectiva (promedio 4,40), Adaptación al cambio (promedio 4,31), Capacidad de Planificación (promedio 4,30) y Trabajo en equipo (promedio 4,24). En cuanto a la medida en que se desarrollan esas competencias en la carrera, la mejor valuada es Trabajo en equipo (promedio 4,09).