

XXIII Cumbre Latinoamericana de Alta Gerencia Internacional

“NACE: el nuevo manager”

Neurociencias Aplicadas En Ciencias Económicas

Trabajo de Investigación

**DESARROLLO DE COMPETENCIAS PROFESIONALES DESDE LA
PERSPECTIVA DE LOS ESTUDIANTES DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO**

Área: Administración y Tecnología

Tema: Capacitación y Actualización del Profesional

Autores:

Mgs. Raúl Ricardo OVIEDO

(0341) 153 802379

roviedo@fcecon.unr.edu.ar

Mgs. María Rosa CAMANDONA

(0341) 153 270544

mrosacam@fcecon.unr.edu.ar

Instituto de Investigaciones y Asistencia Técnica en Administración

Facultad de Ciencias Económicas y Estadística

Universidad Nacional de Rosario

2 al 5 de Noviembre de 2017

Villa Gesell, Buenos Aires, Argentina

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	3
OBJETIVOS	4
Objetivo General	4
Objetivos Específicos.....	4
MARCO TEÓRICO ABREVIADO.....	5
METODOLOGÍA.....	10
RESULTADOS	11
Responsabilidad de la Universidad en el desarrollo de competencias.....	11
Importancia de los distintos aspectos de la formación universitaria.....	11
Competencias importantes en el ejercicio de la profesión	13
Evaluación del desempeño actual de la Facultad	19
Comentarios y sugerencias.....	21
CONCLUSIONES.....	25
BIBLIOGRAFÍA	26
Libros	26
Artículos	26
ANEXOS	28
Anexo I: Carta a los Alumnos.....	28
Anexo II: Cuestionario.....	29
Anexo III: Tablas de Distribución y Estadísticos Descriptivos	34

INTRODUCCIÓN

El trabajo profesional exige mucho más que el conocimiento de cierto bagaje teórico y la correcta aplicación de determinadas técnicas. El ejercicio profesional demanda una serie de competencias actitudinales, de cuyo dominio dependerá el éxito o fracaso.

En Ciencias Económicas, se suma que el mundo de los negocios cambia día a día y aquel al que se enfrentarán los profesionales del futuro es muy distinto del que inspiró las teorías y técnicas que actualmente se enseñan. Surge entonces el gran desafío de identificar cuáles serán las competencias requeridas para desempeñarse en el futuro y desarrollarlas en los alumnos.

El presente trabajo forma parte del proyecto de investigación **“Desarrollo de Competencias Profesionales para el desempeño efectivo en un entorno altamente complejo e inestable. La formación de profesionales competentes en Ciencias Económicas en la Universidad Nacional de Rosario”**, radicado en el Instituto de Investigaciones y Asistencia Técnica en Administración, perteneciente a la Facultad de Ciencias Económicas y Estadística de la Universidad Nacional de Rosario.

En el contexto de este proyecto, se realizó un relevamiento predominantemente cuantitativo de la opinión de los alumnos de las tres carreras de Ciencias Económicas dictadas en la UNR: Contador Público, Licenciatura en Administración y Licenciatura en Economía.

Por medio de una encuesta autoadministrada, enviada vía e-mail a una base de alumnos provista por la propia Facultad, se indagó en la opinión de los mismos respecto a la responsabilidad de la Facultad en el desarrollo de sus competencias profesionales y la evaluación que hacen de su desempeño a tal fin, así como la identificación de aquellas competencias que consideran más importantes para el ejercicio de la profesión y cuánto consideran se desarrolla cada una de ellas a través de la formación brindada por la Facultad, entre otras preguntas.

OBJETIVOS

Objetivo General

Analizar el rol de la Universidad en el desarrollo de las competencias requeridas para el desempeño del Profesional en Ciencias Económicas en un entorno altamente complejo e inestable desde la perspectiva de los alumnos de la Universidad Nacional de Rosario.

Objetivos Específicos

- Relevar el nivel de responsabilidad atribuido por los alumnos a la Universidad y sus distintos actores en el desarrollo de competencias comportamentales, más allá de la formación técnica.
- Relevar la evaluación que los alumnos hacen del desempeño actual de la Universidad y sus distintos actores en el desarrollo de competencias comportamentales, más allá de la formación técnica
- Identificar y jerarquizar las competencias comportamentales más importantes para el desempeño profesional efectivo, desde la perspectiva de los alumnos.
- Evaluar la adecuación de la formación brindada actualmente en la Universidad con los requerimientos del mercado, desde la perspectiva de los alumnos.

MARCO TEÓRICO ABREVIADO

Desde las últimas décadas del pasado siglo las sociedades de los países emergentes han sobrellevado una serie de procesos que configuran lo que puede distinguirse como un cambio de era. La era industrial nacida a la luz de la revolución científica y de la revolución industrial, dio paso a otra era, que algunos denominan “posindustrial”. Surge así una nueva sociedad, una nueva ciudadanía y esto conlleva a una redefinición del sistema educativo, especialmente en lo concerniente a la educación superior.

Una característica distintiva del “cambio de era” es la relevancia que adquiere el saber científico-tecnológico. Es una clara señal de que la sociedad ha ingresado en la “era del conocimiento”. Es evidente que este cambio de era fue consecuencia de un fenómeno mundial caracterizado por un proceso sistémico e integrado de cambios profundos en todos los órdenes, imponiendo un cambio paradigmático que se sustanció en la premisa de crear una “sociedad global”. Esto generó una tensión permanente entre las tendencias a homogeneizar las diferentes culturas en busca de una “identidad global” y uniforme, y la entronización de las identidades particulares y pertenencias locales. A dicho fenómeno se lo ha definido como “globalización”.

Uno de los interrogantes que se asocian a la globalización es si su instauración tuvo un sustento ideológico, o fue simplemente consecuencia de la evolución humana. “En muchos casos el concepto de ‘Globalización’ parte afirmándose como una realidad novísima que habría venido a imponerse a toda otra realidad, realizando sobre estas una operación omnívora. A partir de su trabajo digestivo solo queda ‘la Globalización’. La economía, las sociedades, los sistemas políticos, la cultura, solo podrán proseguir en adelante como campos sometidos. En este planteamiento se hace notar la influencia de corrientes como el posmodernismo, con su anhelo de ‘presentidad’ y su doctrina epistemológica de ‘borrón y cuenta nueva’. Una vez

establecida la 'Globalización', esta ya no necesita justificarse: es sí la justificación de todo lo que llegue a ocurrir"⁽¹⁾.

Pero este modelo globalizador que se pensaba como síntesis superadora del poscapitalismo ha tenido algunas consecuencias nocivas en la relación de poder entre el mundo desarrollado y los países emergentes, en la cual los primeros han establecido una suerte de 'estado supranacional' que establece las reglas del nuevo orden mundial. "La Globalización ha sido establecida como uno de los conceptos que organizaron la discusión económico política contemporánea. El término apunta hacia la idea de que una sociedad cohesiva y aislada y una economía doméstica ya no se sostienen y que somos testigos de la creación de una economía y de una sociedad verdaderamente globales y de la dependencia de la vida cotidiana de fuerzas globales. Y entonces se hace la aseveración de que la 'globalización' se ha constituido en una transformación cualitativa del capitalismo y que se ha desarrollado una nueva relación de interdependencia más allá de los estados nacionales"⁽²⁾.

En este contexto, ya no es posible aprender una serie de respuestas predeterminadas, a aplicar sin grandes cambios según el caso. "En un contexto como el actual, no tiene sentido preparar un conjunto de fórmulas y recetas para tomar decisiones a medida que se presentan los acontecimientos. Lo que debemos hacer es trabajar para tener el "cerebro preparado", esto es, desarrollar el "entramado neural" necesario para inventar fórmulas permanentemente, ante cada caso y cada situación, ya que en eso consiste, precisamente, la toma de decisiones exitosa"⁽³⁾.

Deben dejar de transmitirse en modo 'copiar y pegar' modelos mentales obsoletos, que no son acordes a la realidad actual y, mucho menos, al futuro incierto, "para

¹ GARCÍA MORALES, F. (1999) Globalización: definiciones, ideología y realidades. En: Globalización, Revista Mensual de Economía, Sociedad y Cultura.

² BONEFELD, W. (1998) Las políticas de la globalización: ideología y crítica. En: Globalización, Revista Mensual de Economía, Sociedad y Cultura.

³ BRAIDOT, N. (2014) Neuromanagement. La revolución neurocientífica en las organizaciones, del management al neuromanagement. Ed. Granica, Buenos Aires. Página 30.

reconocer las aptitudes y poner en práctica las actitudes que demanda la sociedad para liderar cambiando, responsable y positivamente los significados de los significantes de la nueva era”⁽⁴⁾.

Uno de los efectos que produjo la globalización en el ámbito educativo fue un cambio sustancial en la preparación para el trabajo, uno de los objetivos fundamentales de la educación superior. El sistema educativo está afectado por mercados de trabajos cambiantes, inestables y por la necesidad de formar personas que sean adaptables a las exigencias del empleo flexible con altas dosis de ‘autoprogramación’. Es decir, ya no se trata de que los profesionales hayan adquirido saberes y habilidades, sino que hayan adquirido competencias.

LEVY-LEBOYER define las competencias como comportamientos que “afectan a la puesta en práctica integrada de aptitudes, rasgos de personalidad y también conocimientos adquiridos para cumplir bien una misión compleja en el marco de la empresa que la ha encargado al individuo y dentro del espíritu de sus estrategias y de su cultura”⁽⁵⁾.

En otras palabras, no se trata de simples conocimientos o habilidades puntuales, sino de la puesta en juego de los mismos en contextos particulares y de forma integrada. Implican saber responder ante cada situación particular haciendo uso apropiado del bagaje de conocimientos, tanto declarativos como procedimentales, con que el sujeto cuenta. “Son consecuencia de la experiencia y constituyen saberes articulados, integrados entre ellos y de alguna manera automatizados, en la medida en que la persona competente moviliza este saber en el momento oportuno, sin tener necesidad de consultar reglas básicas ni de preguntarse sobre las indicaciones de tal o cual conducta”⁽⁶⁾.

“La universidad del siglo XXI no es ya una comunidad de enseñanza-aprendizaje, sino una Comunidad de Aprendizaje Permanente avanzando hacia un repensar

⁴ MALFITANO CAYUELA, O. – SCINICA, E. (2016) Neuroestrategia. Vol. 2. Alta Gerencia, CABA. Página 15.

⁵ LEVY-LEBOYER, C. (1997) Gestión de las Competencias. Ed. Gestión 2000, Barcelona. Página 39.

⁶ Ibidem. Página 40.

constante de nuestra práctica académica y científica, para aportar con ideas nuevas que reflejan al ser humano en evolución. Debemos crear una Cultura Institucional de Aprendizaje Permanente que supone para el profesor un cambio profundo de ideas y visiones personales, académicas y profesionales tradicionales, demostrando así su disposición para aprender⁽⁷⁾.

Se requiere un nuevo profesional con competencias diferentes. Debe repensarse la formación profesional, orientándose a desarrollar profesionales capaces de responder adecuadamente a esta nueva realidad, “para lo cual es necesario que tal profesional incorpore elementos de innovación que contribuyan a replantear modelos y estilos de gestión tradicionales, que si bien respondieron a momentos históricos particulares hoy se muestran agotados y obsoletos ante el avasallante progreso científico y tecnológico que plantea nuevas y complejas necesidades informacionales y cognitivas⁽⁸⁾.”

Según Robert REICH se perfilan para el siglo XXI tres amplias categorías de trabajo, que corresponden a las tres diferentes posiciones en que estarán las personas. Las llama servicios rutinarios de producción, servicios personales y servicios simbólico-analíticos. “Los servicios rutinarios de producción son una etapa en una secuencia. Aunque eran la base de la línea de producción clásica, no han dejado de existir. Un buen ejemplo son los ‘data entry’ (ingresadores de datos) en la industria de la informática. Los servicios personales son los que se proporcionan de persona a persona, como los vendedores, o los odontólogos. Como los anteriores, deben ser competentes en su tarea pero, además, tienen que ser afables, corteses y serviciales. Los servicios simbólico-analíticos, incluyen las actividades expertas y suponen la capacidad de identificar y resolver problemas.

⁷ SARAVIA GALLARDO, M. (2008) Calidad del profesorado: un modelo de competencias académicas. En: Revista de Investigación Educativa, Vol. 26, Nº 1. Página 145.

⁸ PIRELA MORILLO, J. – PEÑA VERA, T. (2015) Nuevos desafíos para la formación del profesional de la información frente al surgimiento de la cibersociedad: un enfoque de competencias. En: Revista Investigación Bibliotecológica, Vol. 19, Nº 38. México, ene/jun 2005. Página 133.

Son los que realmente agregan valor y suponen alta calidad, originalidad, destreza y oportunidad. El trabajo en equipo es, por lo general, un aspecto crítico⁽⁹⁾.

Cuanto mayor sea la proporción de analistas simbólicos que exista en la fuerza de trabajo, más valor agregado existe. Esto depende de la cantidad y calidad de los puestos de trabajo que se generen, pero mucho más de cuáles son las competencias generales que tiene la población. Aunque crezca la oferta de trabajo que requiera competencias de analista simbólico, si no existen en la población, no será posible cubrir esos puestos.

Para la definición de las competencias a evaluar, se partió del listado de competencias gerenciales propuesto por Lydia ARBAIZA⁽¹⁰⁾, por tratarse de un listado bastante exhaustivo entre los específicos de la gestión empresarial. Esta autora propone un listado de veinte competencias agrupadas en cinco categorías: competencias de manejo personal, competencias de manejo de la acción, competencias de manejo del entorno, competencias de manejo interpersonal y competencias de manejo de la influencia.

Partiendo del mismo y articulándolo con otros aportes, se llegó a un listado final de dieciseis competencias, agrupadas en dos categorías, que fueron las evaluadas por los alumnos:

- *Competencias de Manejo Personal:* Adaptación al Cambio, Capacidad de Planificación, Capacidad para Aprender, Iniciativa, Pensamiento Creativo, Pensamiento Crítico, Responsabilidad Social, Tolerancia a la Incertidumbre y Visión sistémica.
- *Competencias de Manejo Interpersonal:* Autorregulación Emocional, Comunicación Efectiva, Empatía, Liderazgo Estratégico, Manejo Constructivo del Conflicto, Orientación al Cliente y Trabajo en Equipo.

⁹ Citado en AGUERRONDO, I. (1999) El nuevo paradigma de la educación para el siglo XXI. Ponencia III Seminario de Altos Directivos de las Administraciones Educativas, Programa Ibermade – OEI, La Habana, junio de 1999.

¹⁰ ARBAIZA, L. (2011) Desarrollo de competencias gerenciales: un modelo alternativo. 1ª ed. Cengage Learning Argentina, Buenos Aires.

METODOLOGÍA

Se trata de un estudio transversal, evaluando simultáneamente a diferentes alumnos en las distintas etapas de su paso por la Universidad. El trabajo de campo se realizó en los meses de octubre a diciembre de 2016.

La metodología utilizada es cuantitativa. Se aplicaron encuestas de opinión a alumnos que ya tenían su carrera definida, en diferentes etapas de su carrera, para la identificación de las competencias predominantes y las que consideran serán necesarias en el ejercicio de la profesión. No se trabajó con los alumnos del ciclo básico común.

La encuesta fue autoadministrada, enviada vía e-mail a una base de alumnos provista por la propia Facultad. Se trabajó con un cuestionario altamente estructurado, compuesto principalmente por escalas de valoración, con una única pregunta abierta al final. En Anexo I se adjunta el texto del mail enviado. El cuestionario utilizado se adjunta como Anexo II.

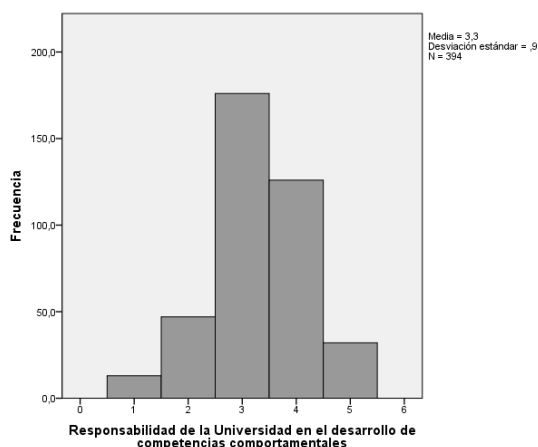
El mail solicitando la colaboración con las encuestas fue reiterado 3 veces y se obtuvieron 394 respuestas de un total de 9118 alumnos. La muestra fue, por tanto, autoseleccionada; esto es, se le envió a la población de alumnos y respondieron quienes se prestaron a colaborar con la investigación. Por tanto, se trabajó con un tamaño de muestra acorde a un 95% de confianza y un error máximo permitido del 5%, de haber sido una muestra probabilística.

Para la interpretación de los datos obtenidos, se utilizaron técnicas cuantitativas descriptivas, recurriéndose al paquete estadístico SPSS para su procesamiento.

RESULTADOS

Responsabilidad de la Universidad en el desarrollo de competencias

En términos generales, los alumnos de las carreras de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Rosario consideran a la Universidad responsable en el desarrollo de competencias comportamentales, más allá de la formación teórica y técnica. Si bien la mediana y el modo coinciden en el punto medio de la escala (3), la media es ligeramente superior (3,30), dando cuenta que las valoraciones mayores prevalecen sobre las inferiores, tal como se observa en el histograma siguiente.



En la comparación por carreras, esta valoración no presenta diferencias significativas, siendo la evaluación de los estudiantes de Administración los que le dan apenas mayor responsabilidad (3,37 promedio).

Importancia de los distintos aspectos de la formación universitaria

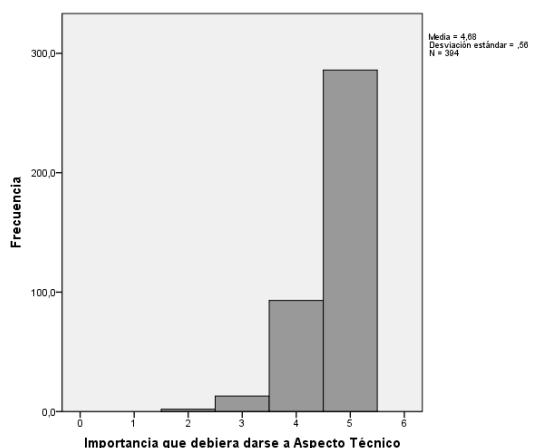
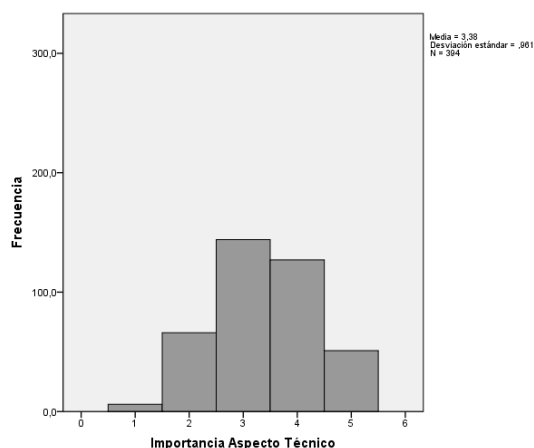
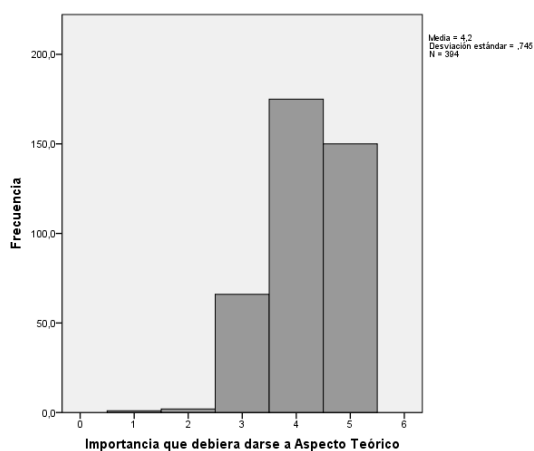
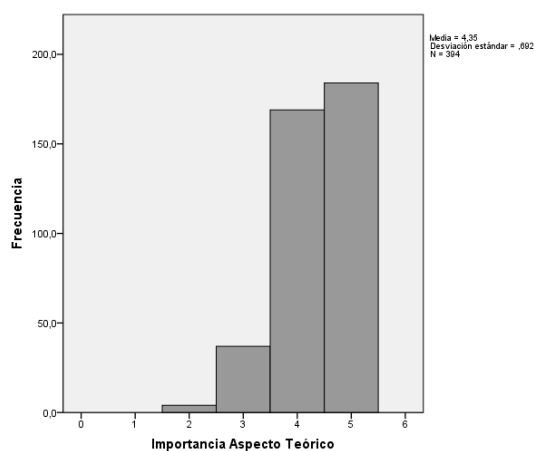
A continuación, se les solicitó a los alumnos que evaluaran, desde su percepción, la importancia que se le da en la carrera a cada uno de los sus componentes principales; esto es, el componente teórico, el técnico y el actitudinal. En este aspecto, los alumnos de las tres carreras coincidieron en cuanto a que se le da mayor importancia al componente teórico, seguido por el técnico en segundo lugar y, bastante por debajo, el componente actitudinal (que en ninguna de las tres alcanza la puntuación media, con un promedio general de 2,59).

DESARROLLO DE COMPETENCIAS PROFESIONALES DESDE LA PERSPECTIVA DE LOS ESTUDIANTES DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO

OVIEDO, Raúl Ricardo – CAMANDONA, María Rosa

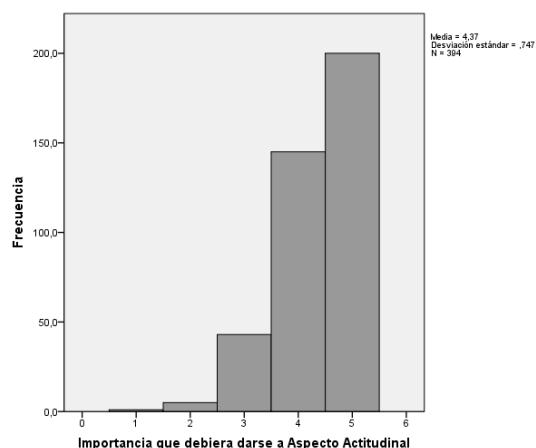
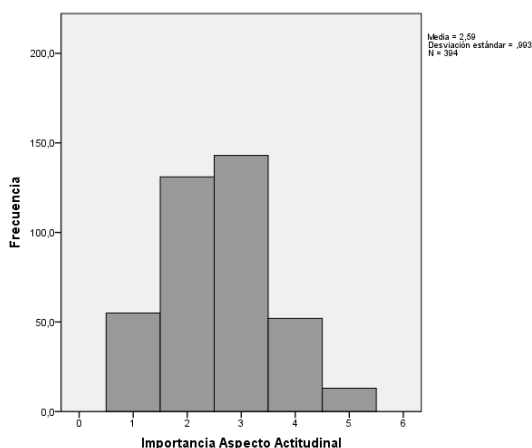
Respecto del componente teórico, los estudiantes de Contador son los que menor importancia consideran se le da en la carrera (4,26), mientras que los estudiantes de Economía consideran se le da una importancia casi máxima (4,67). Por el contrario, en cuanto al componente técnico, los estudiantes de Contador le dan la mayor puntuación promedio (3,46), mientras que los de Economía le dan la menor (3,22). En ambos aspectos, los alumnos de Administración se ubican en una puntuación intermedia (4,45 y 3,29, respectivamente).

Por otro lado, se consultó también respecto a la importancia que consideran debiera dársele en la carrera a cada uno de estos componentes. Los alumnos de las tres carreras coinciden en que la importancia dada al componente teórico debiera ser, por el contrario, la menor de los tres (4,20), quedando el componente técnico en primer lugar (4,68) y luego el componente actitudinal (4,37). De los tres componentes, el que presenta la mayor brecha entre la importancia percibida y la que consideran debiera tener es el componente actitudinal (1,78 puntos).



DESARROLLO DE COMPETENCIAS PROFESIONALES DESDE LA PERSPECTIVA DE LOS ESTUDIANTES DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO

OVIEDO, Raúl Ricardo – CAMANDONA, María Rosa



Competencias importantes en el ejercicio de la profesión

Las preguntas siguientes toman como base el listado de competencias ya expuesto en el Marco Teórico Abreviado, solicitándole a los encuestados valoren cada una de ellas en una escala de 1 a 5 en tres aspectos:

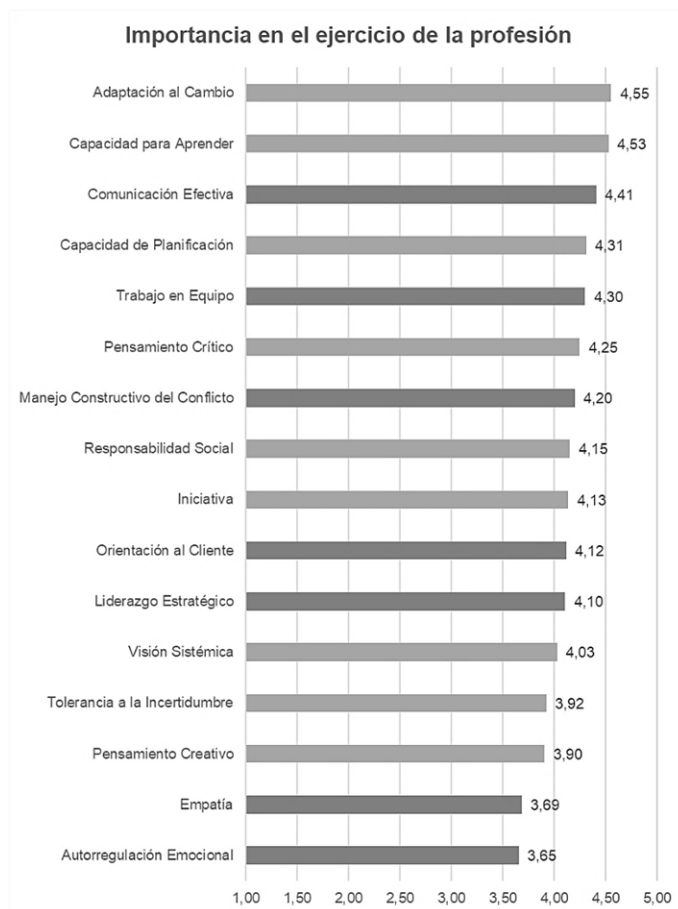
- Importancia que le otorga en el ejercicio de la profesión.
- Medida en que considera se desarrolla en la carrera.
- Medida en que la considerada desarrollada en sí mismo.

La primera pregunta permite jerarquizar, desde la perspectiva de los alumnos, las competencias las relevantes para el desempeño profesional, orden que se observa en el gráfico siguiente.

Las competencias valoradas en promedio como más importantes son Adaptación al Cambio (4,55) y Capacidad para Aprender (4,53), ambas íntimamente ligadas a la caracterización del contexto con que arranca este trabajo, ambas clasificadas como competencias de manejo personal. Les sigue la Comunicación Efectiva (4,41), entendiendo como tal a aquella que combina eficacia y eficiencia, logrando influir en terceros con el menor despliegue de recursos posible. La Capacidad de Planificación ocupa también un lugar privilegiado (4,31), seguida por el Trabajo en Equipo (4,30), imprescindible ante la exigencia de interdisciplinariedad que un entorno complejo como el actual requiere.

DESARROLLO DE COMPETENCIAS PROFESIONALES DESDE LA PERSPECTIVA DE LOS ESTUDIANTES DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO

OVIEDO, Raúl Ricardo – CAMANDONA, María Rosa

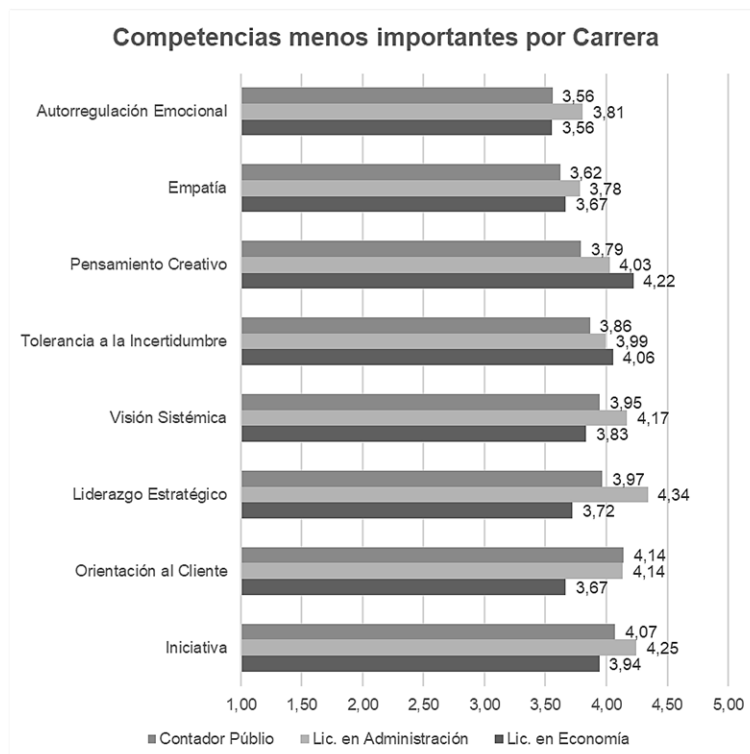
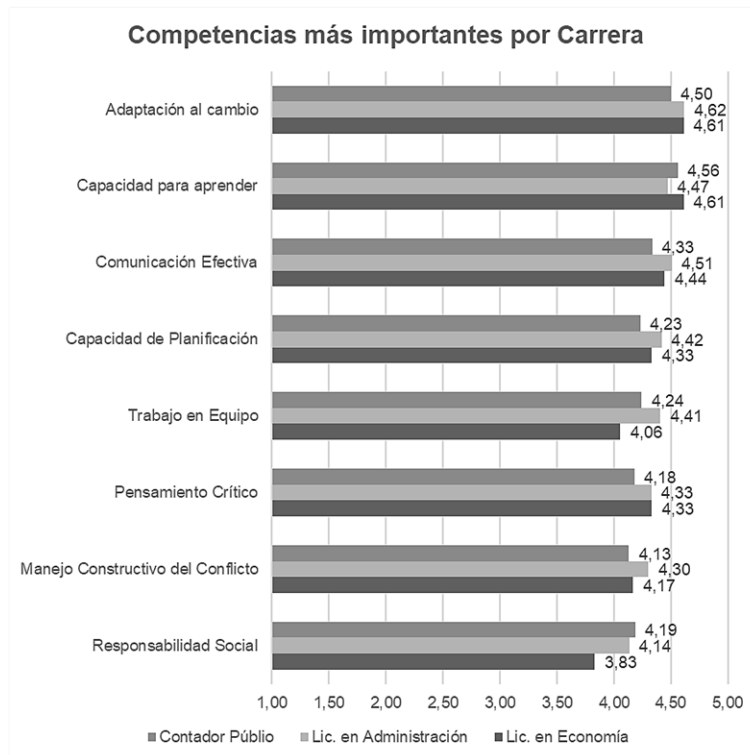


En el extremo opuesto, como las competencias menos importantes (del listado) para el ejercicio de la profesión, siempre desde la perspectiva de los alumnos, se ubican la Autorregulación Emocional y la Empatía, dando cuenta que la parte afectiva del comportamiento humano sería para ellos la menos relevante. Nótese igualmente que, si bien son las peor puntuadas, ambas tienen puntuaciones promedio por encima de 3,50 lo cual da cuenta que no las consideran irrelevantes sino bastante importantes, solo que no tanto como las demás.

También entre las peor puntuadas, con un puntaje promedio por debajo de 4, se ubican sorprendentemente el Pensamiento Creativo (3,90) y la Tolerancia a la Incertidumbre (3,92). Probablemente esté relacionado con la formación recibida, que según comentan algunos alumnos en la pregunta abierta final, no favorece la creatividad y apunta más a la repetición de modelos preestablecidos, pensados para ambientes más estables.

**DESARROLLO DE COMPETENCIAS PROFESIONALES DESDE LA PERSPECTIVA DE
LOS ESTUDIANTES DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE
LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO**

OVIEDO, Raúl Ricardo – CAMANDONA, María Rosa

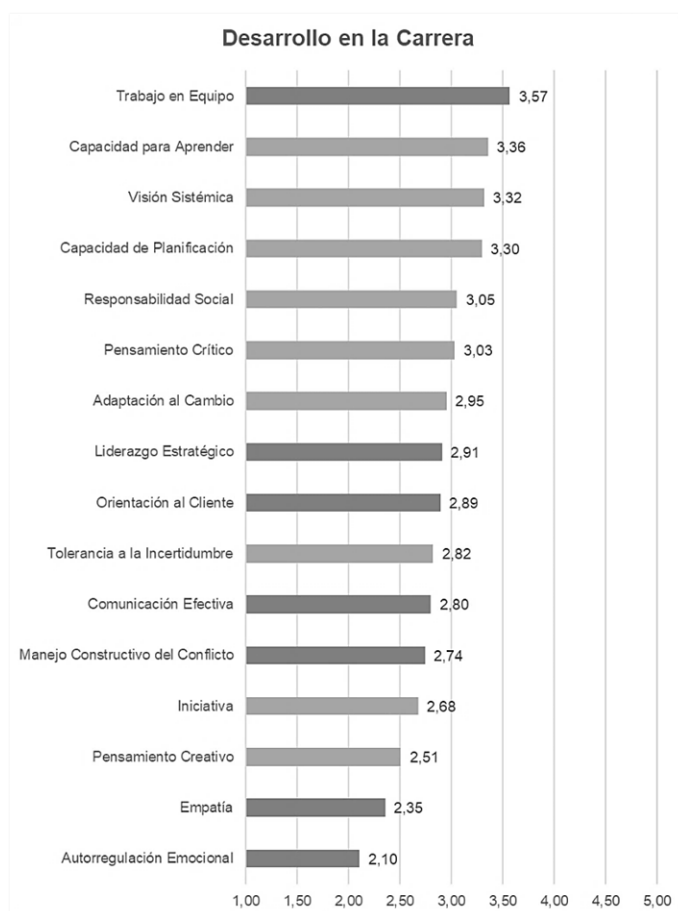


En la comparación por carreras, no se observan grandes diferencias. Las competencias mejor y peor puntuadas coinciden, aunque con sutiles diferencias en el orden.

**DESARROLLO DE COMPETENCIAS PROFESIONALES DESDE LA PERSPECTIVA DE
LOS ESTUDIANTES DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE
LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO**

OVIEDO, Raúl Ricardo – CAMANDONA, María Rosa

Cabe destacar la mayor importancia que dan los estudiantes de Administración al Liderazgo Estratégico, la Visión Sistémica y la Iniciativa, componentes fundamentales de la disciplina. Son asimismo los que, dentro de tenerlas como peor puntuadas, dan la mayor importancia relativa a las competencias afectivas.



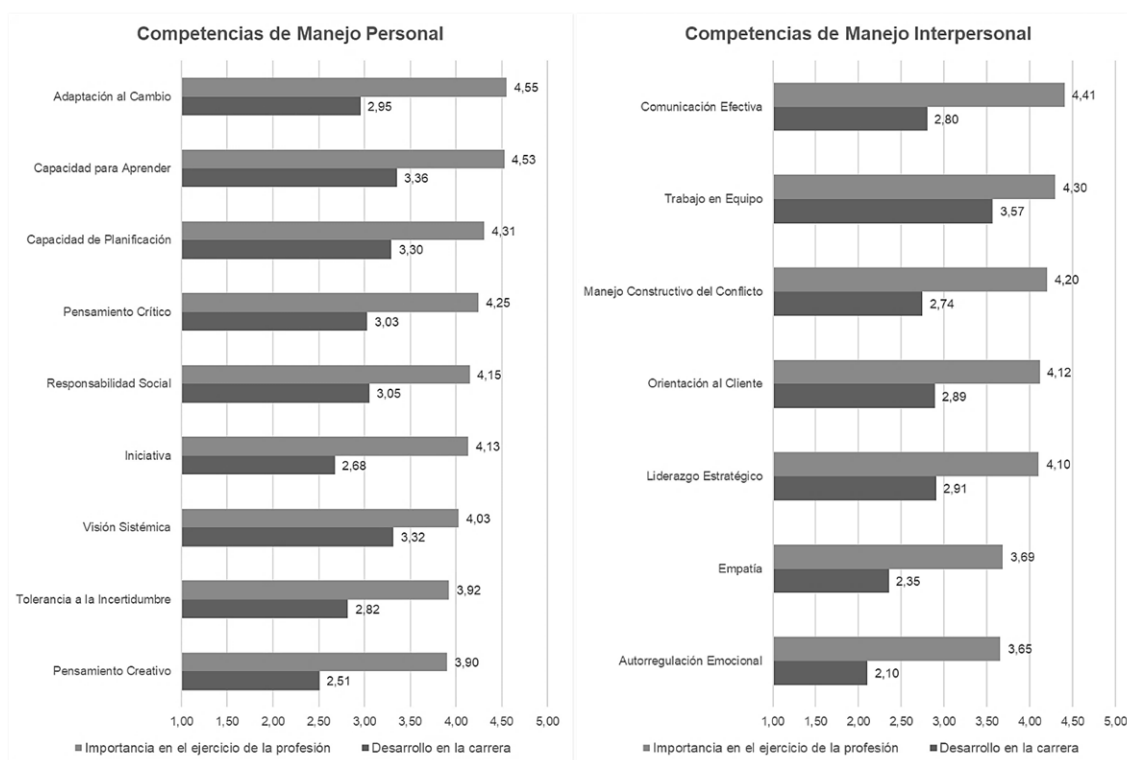
Al preguntar por las competencias que más se desarrollan en la carrera, destaca el énfasis en las competencias de manejo personal antes que interpersonal, si bien la mejor puntuada corresponde justamente a esta segunda categoría. Ahora bien, siendo justamente el Trabajo en Equipo la competencia más desarrollada (desde la perspectiva de los alumnos), surge la pregunta: ¿hasta qué punto es intencionalmente desarrollada como competencia, por su importancia en el ejercicio de la profesión, o se trata de una consecuencia secundaria de una modalidad de evaluación ampliamente difundida, donde en general se los hace trabajar en equipo para no corregir trabajos individuales? De hecho, uno de los alumnos de Administración comenta: “Con respecto al Trabajo en Equipo, por parte de la

DESARROLLO DE COMPETENCIAS PROFESIONALES DESDE LA PERSPECTIVA DE LOS ESTUDIANTES DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO

OVIEDO, Raúl Ricardo – CAMANDONA, María Rosa

Facultad se pone mucho énfasis, pero lo que generalmente ocurre es que los integrantes hacen individualmente una parte del trabajo general y luego se juntan todas las partes al momento de presentarlo. No hay comunicación y por tal motivo a veces se observan contradicciones en los trabajos. Hacen las cosas para ‘zafar’ y no tienen compromiso por aprender”.

En el extremo opuesto, las tres competencias menos desarrolladas coinciden con las consideradas menos importantes por los alumnos, lo cual indicaría cierta coherencia en la formación.



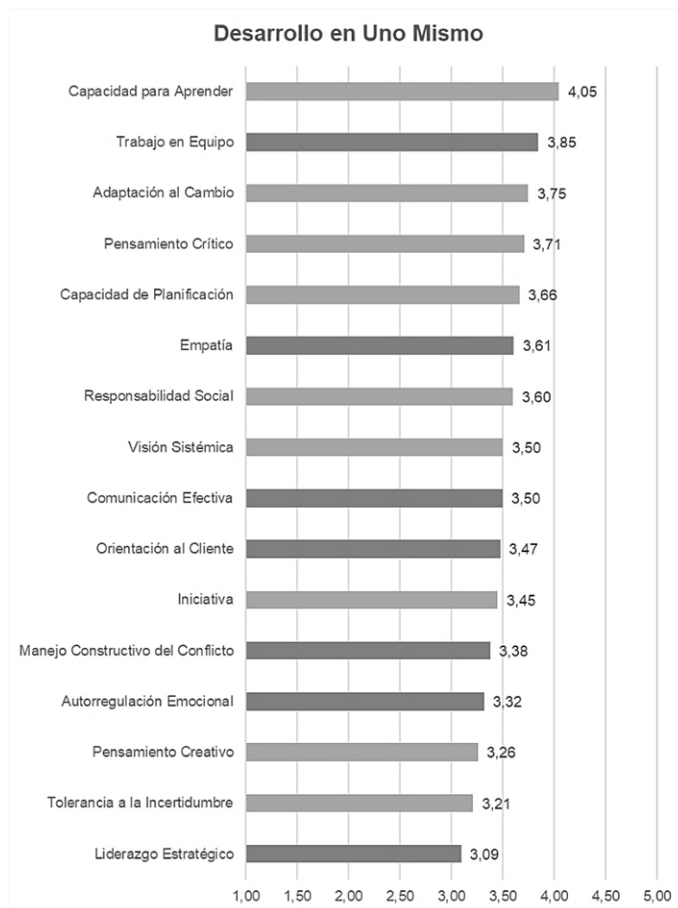
Al comparar ambas preguntas, como se observa en los gráficos precedentes, se notan en general grandes brechas entre la importancia brindada y el desarrollo recibido. Es particularmente importante esta brecha en la Adaptación al Cambio y la Comunicación Efectiva, las más importantes dentro de cada categoría.

Cerrando la evaluación de las competencias particulares, queda abordar la autoevaluación realizada por los alumnos. En el gráfico siguiente se observa cómo la Capacidad para Aprender es la única competencia del listado autoevaluada por los alumnos con un puntaje promedio superior a 4. Le sigue el Trabajo en Equipo

DESARROLLO DE COMPETENCIAS PROFESIONALES DESDE LA PERSPECTIVA DE LOS ESTUDIANTES DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO

OVIEDO, Raúl Ricardo – CAMANDONA, María Rosa

que, como se mencionó anteriormente, es la competencia que ellos consideran más se desarrolla en la carrera.



Destaca que la Empatía, elegida como una de las menos relevantes, se ubica en sexto lugar, dando cuenta que más allá de no considerarla importante y no desarrollarse en la carrera, consideran tener un buen nivel, seguramente desarrollado en otros ámbitos.

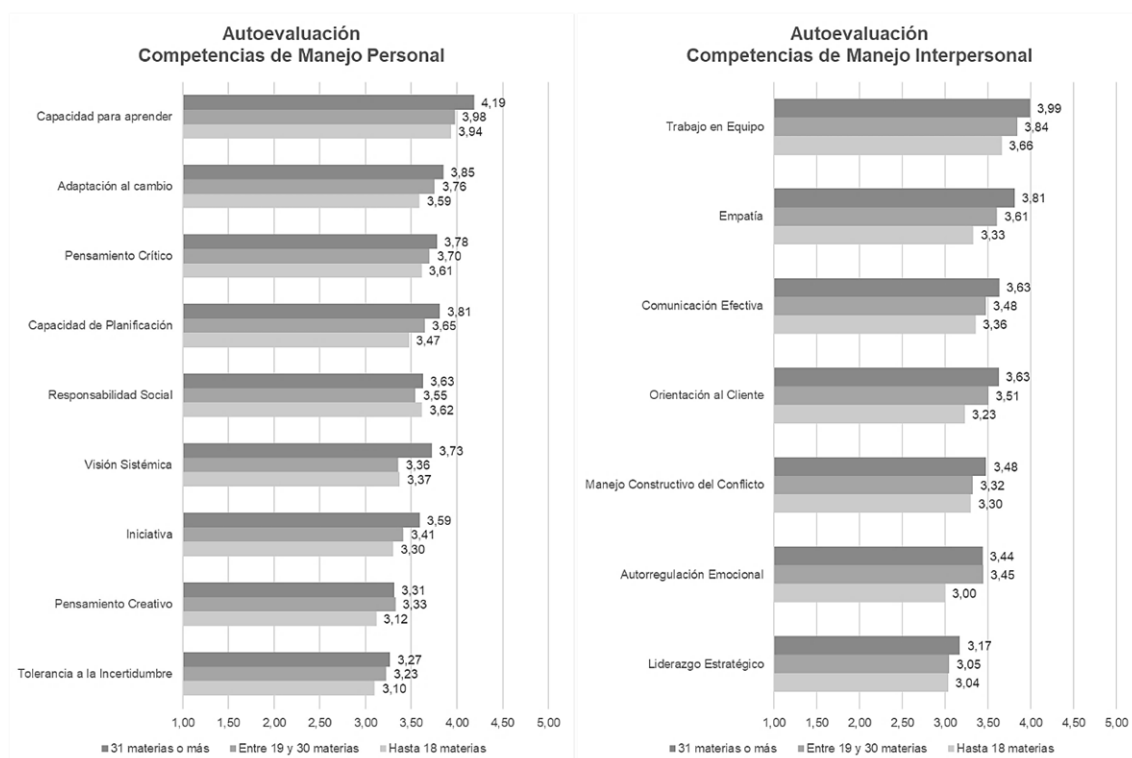
Por el contrario, destaca también cómo la Comunicación Efectiva – elegida en el podio de las más relevantes y siendo la más importante dentro de las competencias de manejo interpersonal – en la autoevaluación se ubica en la mitad inferior, lo cual estaría mostrando una de las mayores debilidades de los futuros profesionales, desde su propia perspectiva.

Los gráficos siguientes ilustran las diferentes autoevaluaciones promedio según el nivel de avance en la carrera, medido en cantidad de materias aprobadas. Si bien en el cuestionario hay una cuarta categoría (“Hasta 6 materias”), en tanto para el

**DESARROLLO DE COMPETENCIAS PROFESIONALES DESDE LA PERSPECTIVA DE
LOS ESTUDIANTES DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE
LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO**

OVIEDO, Raúl Ricardo – CAMANDONA, María Rosa

presente trabajo se excluyeron los alumnos del Ciclo Básico común, los alumnos en esta primera categoría eran demasiado pocos para extraer conclusiones al respecto, por lo que se fundieron las primeras dos categorías en una (“Hasta 18 materias”).



Sin entrar al detalle de las competencias particulares, se observa a simple vista cómo cada una de ellas tiene, en general, una mayor puntuación promedio a mayor cantidad de materias aprobadas. Esto no prueba que este crecimiento sea resultado del cursado de la carrera, para lo cual se requeriría un trabajo longitudinal, con seguimiento de los mismos alumnos a través de los años, pero es un indicador a tener en cuenta de que efectivamente habría un desarrollo de las competencias profesionales requeridas a medida que se avanza en la carrera.

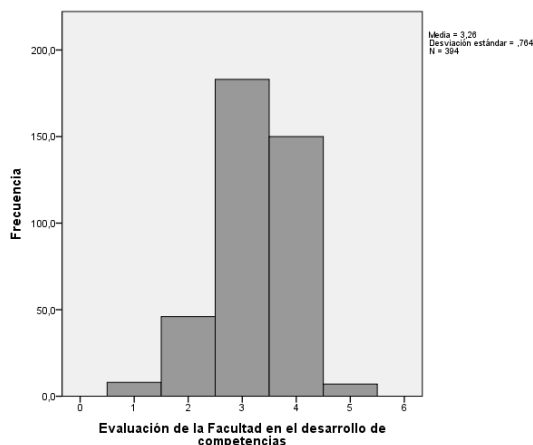
Evaluación del desempeño actual de la Facultad

Las últimas preguntas del cuestionario apuntan a relevar la evaluación que los alumnos hacen del desempeño actual de la Facultad en el desarrollo de competencias.

**DESARROLLO DE COMPETENCIAS PROFESIONALES DESDE LA PERSPECTIVA DE
LOS ESTUDIANTES DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE
LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO**

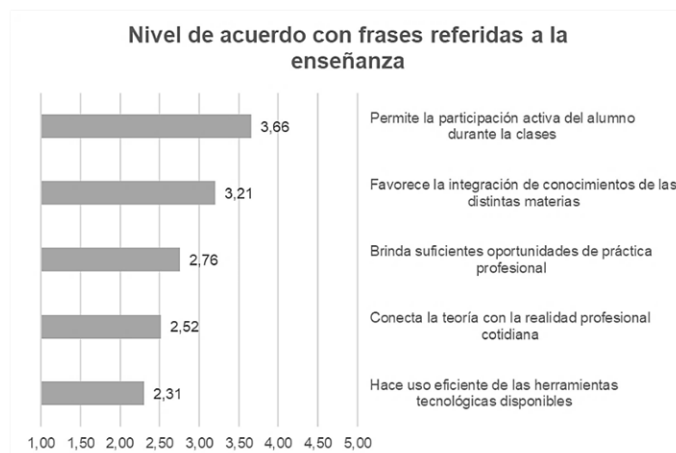
OVIEDO, Raúl Ricardo – CAMANDONA, María Rosa

La evaluación global de tal desempeño es positiva. Al igual que con la responsabilidad atribuida a la misma en tal formación, si bien la mediana y el modo coinciden en el punto medio de la escala (3), la media es ligeramente superior (3,26).



Para entrar en detalle, se ofrece a los alumnos una serie de afirmaciones para indicar su nivel de acuerdo con cada una de ellas.

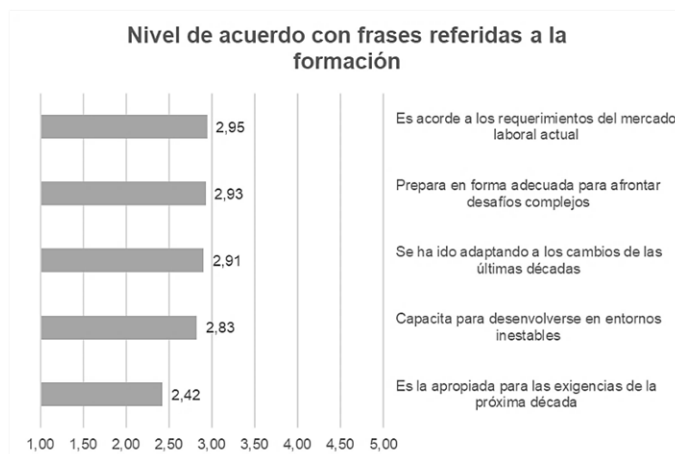
Las primeras cinco refieren a la modalidad de enseñanza brindada en la Facultad. De ellas, la que mayor nivel de acuerdo despierta es la referida a la participación activa del alumno durante la clase (3,66), seguida por la integración de conocimientos entre materias (3,21). Las demás no llegan al punto medio (3) en el nivel promedio de acuerdo, siendo la peor puntuada la referida al uso eficiente de las tecnologías disponibles (2,31). No se observan diferencias significativas entre los alumnos de las distintas carreras.



**DESARROLLO DE COMPETENCIAS PROFESIONALES DESDE LA PERSPECTIVA DE
LOS ESTUDIANTES DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE
LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO**

OVIEDO, Raúl Ricardo – CAMANDONA, María Rosa

Las cinco siguientes se refieren a la formación recibida como un todo. Ninguna de las cinco logra pasar el punto medio (3) en el nivel de acuerdo promedio, ilustrando la insatisfacción general de los alumnos con la misma.



De estas frases, la peor puntuada en la referida a ser la apropiada para las exigencias de la próxima década (2,42), seguida por capacitar a los futuros profesionales para desenvolverse en entornos inestables (2,83). Las tres frases restantes se ubican entre 2,90 y 3, mostrando cierta tendencia de los alumnos a evaluar la formación de manera neutral, con leve predominio del desacuerdo.

Comentarios y sugerencias

Al final del cuestionario se deja una pregunta abierta para el relevamiento de lo imprevisto, dando espacio a comentarios y sugerencias. En años de experiencia en investigación, normalmente solo es aprovechada por una clara minoría. El elevado nivel de respuesta en este estudio es sorprendente: el 75% de los alumnos encuestados aprovechó este espacio – algunos han comentado una página entera – lo cual da cuenta de la pasión que la temática les despierta, en tanto es su futuro lo que está en juego. A continuación, se sintetizan las problemáticas más mencionadas, ejemplificando con citas sueltas de los propios alumnos.

La preocupación más repetida en los comentarios se refiere a la falta de articulación entre teoría y práctica, así como la inadecuación de los modelos teórico-prácticos dictados en clase para la realidad concreta en la que vivimos. Desde la perspectiva de los alumnos, falta aplicación de las teorías abordadas y destacan la inadecuación de los contenidos a la economía en Argentina, poniendo principal

insistencia en que las teorías extranjeras se abordan desde el estudio de empresas multinacionales, mientras que en este país el contexto responde a otras características, con determinadas particularidades orientadas a las Pymes.

- *La Facultad brinda una formación muy enlatada en la teoría, dejando en descubierto la formación práctica y la adaptación de esa teoría a los escenarios que se presentan, mucho menos aún, considerando lo cambiante que son estos últimos.*
- *Creo que se educa al alumno para insertarse en una organización grande, con muchas áreas, mucho personal, etc. Pero se olvida que casi el 80% de las empresas argentinas son PyMEs. (...) Eso me parece irreal hoy en día para el ámbito laboral del Licenciado en Administración.*
- *Debería enseñarle al alumno a cómo salirse un poco de los supuestos y los marcos teóricos que encierran a cada materia para poder aplicar de forma más directa y rápida los conocimientos en la realidad cotidiana.*
- *Considero que no hay una integración de la teoría dada con la práctica profesional, con la utilización de sistemas y aplicativos web.*
- *Considero que no se tiene en cuenta la relación teoría-práctica, es decir los libros sugieren una cosa y la realidad del trabajo es otra.*

Destaca también el reclamo respecto a la necesidad de actualización de los contenidos brindados por el plan de estudios de la carrera.

- *Creo que quedan desactualizadas muchas materias que deberían verse y atender el contenido en una sociedad tan cambiante y avasalladora como la que vivimos.*
- *Considero que debe haber un ajuste con respecto a las enseñanzas en relación a las exigencias de la próxima década. Muchos contenidos han quedado desactualizados y en la práctica ya no son utilizados.*
- *Considero que no se están introduciendo cambios en los programas de las carreras, en sintonía con los cambios que propone el contexto a nivel mundial.*
- *Hay contenidos que están desactualizados. Algunos programas tienen más de diez años.*

Tienen también gran importancia las sugerencias y comentarios respecto a la falta de suficiente práctica profesional durante la carrera. Varios alumnos reclaman que desde la facultad no funcionan correctamente las pasantías o solicitan la necesidad de proveer de mayor número de plazas de vacantes entre los estudiantes, así poder promover el contacto de lo aprendido con el ejercicio de la práctica profesional.

- *No encuentro el suficiente respaldo en la Facultad con respecto a las pasantías, ya que las vacantes a cubrir son muy reducidas si comparamos con los alumnos que las requieren. Por esto, sugiero que desde la facultad se fomenten más convenios con empresas o entidades públicas o privadas para que admitan el ingreso de estudiantes avanzados.*
- *Se podría hacer algún tipo de taller donde se pueda aplicar la teoría en forma práctica, pero no por materia sino de forma integrada.*
- *Creo que tendrían que existir pasantías obligatorias desde primer año, estar en la realidad laboral, falta mucha práctica.*
- *Existen muy pocas pasantías para que los estudiantes puedan adquirir experiencia laboral.*

**DESARROLLO DE COMPETENCIAS PROFESIONALES DESDE LA PERSPECTIVA DE
LOS ESTUDIANTES DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE
LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO**

OVIEDO, Raúl Ricardo – CAMANDONA, María Rosa

Otra temática común en los comentarios y reflexiones es la implementación de nuevas tecnologías como exigencia básica en el plan de estudios, así como el estudio de idiomas extranjeros.

- *Considero que a nivel informático está totalmente desaprovechada el aula.*
- *Incorporar la enseñanza de softwares contables y lograr que los alumnos tengan un elevado conocimiento de herramientas como Excel, Word y Access. Otro cambio que me parece muy importante es la incorporación del idioma inglés como obligatorio en el plan de estudio.*
- *Pienso que se está abriendo a la participación e interacción de docentes y alumnos, a través de herramientas informáticas y redes sociales, las cuales contribuyen a obtener con mayor facilidad material de estudio y otorga una relación más amena entre profesionales y futuros profesionales.*
- *No se le da suficiente importancia a la tecnología, que de un día para otro puede dejar a cualquiera sin trabajo.*
- *Existe un déficit en la enseñanza de herramientas tecnológicas e informáticas claves para el día a día del profesional, y no sólo a nivel de instrumental especializado.*

Una parte importante del alumnado se encuentra en desacuerdo con la modalidad de dictado y de aprobación de determinadas materias, poniendo en cuestionamiento el modo de evaluación de las mismas, como así también se queja de los niveles de apatía o de desatención que manifiestan determinados profesores para dictar clases.

- *Considero a nivel docente un poco desactualizada la manera pedagógica y metodológica de algunos docentes en cuanto al uso de tecnologías, dinámica del dictado de clases (...) y manejo tecnológico (desactualizado, o nulo en algunos casos).*
- *No se incentiva el pensamiento crítico ni la creatividad. (...) No se brinda espacio al razonamiento, la inventiva y el pensamiento crítico.*
- *Dado que se trata de una ciencia social con altos niveles de subjetividad en los análisis, considero que debería estimularse mucho más el pensamiento crítico y el debate constructivo para enriquecer las teorías que se presentan, que en su mayoría están bastante alejadas de la realidad.*
- *Año tras año fallan en la planificación en los mismos puntos y no son capaces de unificar criterios, métodos de enseñanza y conceptos. Tampoco definen un programa acorde a las necesidades de los futuros profesionales.*
- *Desde mi punto de vista algunos profesores se deben aggiornar, adaptarse a los cambios, actualizarse, informarse, hacer cursos de especialización, etc.*
- *En cuanto a los profesionales, hay tantos excelentes docentes como personal totalmente incapacitado para dirigir una clase y dejar una enseñanza. He dejado de asistir a varias clases por los profesores. Debería haber más requisitos para que una persona lleve adelante una clase en la Universidad.*
- *Falta de interés de algunos profesores en dar la materia, o hacerla interesante. Algunos de ellos se limitan a pasar diapositivas y leerlas solamente.*
- *Considero que la Facultad prioriza la mera repetición de contenidos en las cátedras y no fomenta la creatividad ni el pensamiento individual. Se evalúa la memoria y no el pensamiento crítico.*

**DESARROLLO DE COMPETENCIAS PROFESIONALES DESDE LA PERSPECTIVA DE
LOS ESTUDIANTES DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE
LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO**

OVIEDO, Raúl Ricardo – CAMANDONA, María Rosa

Una preocupación también repetida se refiere a que como futuros profesionales deben estar entrenados para saber cómo desenvolverse en el trato laboral en sus ámbitos de trabajo. Ubican la necesidad de manejar técnicas de comunicación, conocer el ejercicio del liderazgo, como así también contar con las nociones básicas que se corresponden con la ética profesional.

- *La facultad focaliza mucho el aprendizaje teórico mientras que no se ocupa tanto del desarrollo de habilidades para desenvolverse en el mercado laboral actual.*
- *Creo que los Licenciados en Administración en su mayoría se encuentran trabajando como empleados de comercio en tareas administrativas. Esto puede ser debido a que no se encauza a los mismos a entender qué actividades pueden ejercer como Licenciados, es decir, no quedando claro a veces qué nos compete ejercer.*
- *Creo que nos educan para ser jefes o gerentes u ocupar cargos directivos; lo que no nos advierten es que a penas salimos a trabajar no somos nada de eso, que la carrera se construye desde abajo, que hay jefes que soportar, que la realidad es más cruda de lo que parece y que la legalidad muchas veces subyace al criterio del empresario.*
- *Principalmente creo que se prepara a los alumnos para ser empleados mediocres cuando están disponibles los recursos para lograr un mejor nivel. El aspecto que creo más relevante es que la mayoría de los contadores termina como administrativos en alguna empresa no teniendo la iniciativa de crecimiento profesional, la carrera no enseña a planificar la vida profesional de una persona ni el desarrollo en sociedad.*

Por último, algunos alumnos simplemente manifiestan estar conformes con el plan de estudios y el desarrollo del mismo.

- *Para mí, no hay ningún aspecto de la formación profesional que no se esté atendiendo adecuadamente. No tengo ninguna sugerencia con respecto a mejorar la formación brindada por la Facultad. Estoy muy conforme con la Universidad Pública y con la enseñanza que recibo.*
- *Con respecto a las cátedras de las diferentes materias considero que son muy completas en sus contenidos, lo cual me parece perfecto, pero quizás a veces siento que nos dan lo básico y no terminamos de comprender la materia. De todas maneras, estoy muy conforme con el equipo de profesores que día a día se esmeran por cumplir su profesión.*
- *Más allá de los detalles, estoy muy contenta con la Facultad, y con la carrera que elegí, aunque me cuesta seguiré hasta el final.*

CONCLUSIONES

Desde la perspectiva de los alumnos, hay una cierta brecha entre la importancia que ellos le dan a las competencias comportamentales y el trabajo de la Facultad en el desarrollo de las mismas, a la que le otorgan una responsabilidad media.

Consideran que se le da demasiada importancia a la teoría, cuando la carrera debiera enfocarse principalmente en los aspectos técnicos y, secundariamente, en los actitudinales.

Se debe trabajar mucho en el desarrollo de la Comunicación Efectiva. Una correcta comunicación evita muchos de los conflictos que se producen en las organizaciones y es esencial para el desempeño profesional en cualquier disciplina donde se trabaje con personas.

Si bien los alumnos reconocen un desarrollo del Trabajo en Equipo por parte de la Facultad, que está por encima del desarrollo de otras habilidades comportamentales, es necesario cuidar que no se convierta en un trabajo “repartido” en partes inconexas.

En términos generales, se los nota preocupados por la incertidumbre respecto a su futuro profesional y lo que perciben como una formación inapropiada. Particularmente, destacan el exceso de teoría y su desconexión con la práctica concreta que deberán enfrentar, los contenidos desactualizados, la falta de suficiente práctica, la aplicación y formación en nuevas tecnologías, ciertas modalidades de enseñanza-evaluación implementadas y la preparación para su pronto ingreso al mundo profesional.

BIBLIOGRAFÍA

Libros

ARBAIZA, L. (2011) Desarrollo de competencias gerenciales: un modelo alternativo. 1ª ed. Cengage Learning Argentina, Buenos Aires.

BRAIDOT, N. (2014) Neuromanagement. La revolución neurocientífica en las organizaciones, del management al neuromanagement. Ed. Granica, Buenos Aires.

COVEY, S. – WHITMAN, B. (2011) Asegurar resultados en tiempos de incertidumbre. Paidós, Buenos Aires.

GOLEMAN, D. (2015) Cómo ser un líder. Ediciones B, Barcelona.

HERNÁNDEZ SAMPIERI, R. – FERNÁNDEZ COLLADO, C. – BAPTISTA LUCIO, P. (2014) Metodología de la Investigación. 6ª edición. Ed. McGraw-Hill Education, México.

KOTTER, J. (2015) Acelerar. Conecta, Buenos Aires.

LAZZATI, S. (2015) El gerente: estrategia y líder del cambio. Granica, CABA.

LAZZATI, S. – CASTRONOVO, M. – TAILHADE, M. (2015) Competencias, cambio y coaching. Granica, CABA.

LEVY-LEBOYER, C. (1997) Gestión de las Competencias. Ed. Gestión 2000, Barcelona.

MALFITANO CAYUELA, O. – SCINICA, E. (2016) Neuroestrategia. Vol. 1. Alta Gerencia, CABA.

MALFITANO CAYUELA, O. – SCINICA, E. (2016) Neuroestrategia. Vol. 2. Alta Gerencia, CABA.

MANUCCI, M. (2016) Competitividad emocional. Ediciones B, CABA.

Artículos

AGUERRONDO, I. (1999) El nuevo paradigma de la educación para el siglo XXI. Ponencia III Seminario de Altos Directivos de las Administraciones Educativas, Programa Ibermade – OEI, La Habana, junio de 1999.

Disponible en: <http://www.oei.es/historico/administracion/aguerrondo.htm> (Agosto 2017)

BONEFELD, W. (1998) Las políticas de la globalización: ideología y crítica. En: Globalización, Revista Mensual de Economía, Sociedad y Cultura.

Disponible en: <http://rcci.net/globalizacion/fg041.htm> (Septiembre 2017)

GARCÍA MORALES, F. (1999) Globalización: definiciones, ideología y realidades. En: Globalización, Revista Mensual de Economía, Sociedad y Cultura.

Disponible en: <http://rcci.net/globalizacion/llega/fg096.htm> (Septiembre 2017)

GÓMEZ ROLDÁN, I. (2005) Competencias profesionales: una propuesta de evaluación para las facultades de ciencias administrativas. En: Revista Educación y Educadores. Vol. 8. Universidad de La Sabana. Cundinamarca, Colombia. Páginas 45-66.

Disponible en: <http://www.redalyc.org/html/834/83400805/> (Agosto 2017)

PIRELA MORILLO, J. – PEÑA VERA, T. (2015) Nuevos desafíos para la formación del profesional de la información frente al surgimiento de la cibersociedad: un enfoque de competencias. En: Revista Investigación Bibliotecológica, Vol. 19, N° 38. México, ene/jun 2005.

Disponible en <http://www.scielo.org.mx/pdf/ib/v19n38/v19n38a7.pdf> (Julio 2016)

SARAVIA GALLARDO, M. (2008) Calidad del profesorado: un modelo de competencias académicas. En: Revista de Investigación Educativa, Vol. 26, N° 1.

Disponible en: <http://www.redalyc.org/toc.oa?id=2833&numero=21884> (Octubre 2017)

TOBÓN, S. (2007) El enfoque complejo de las competencias y el diseño curricular. En: Revista Acción Pedagógica, N° 16, Enero-Diciembre, 2007. Páginas 14-28.

Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2968540.pdf> (Agosto 2017)

ANEXOS

Anexo I: Carta a los Alumnos

UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ESTADÍSTICA
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN

I.I.A.T.A.

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES Y ASISTENCIA TECNOLÓGICA EN ADMINISTRACIÓN

ESTIMADO ALUMNO:

El presente cuestionario forma parte del Proyecto de Investigación: '**Desarrollo de competencias profesionales para el desempeño efectivo en un entorno altamente complejo e inestable. La formación de profesionales competentes en Ciencias Económicas en la Universidad Nacional de Rosario**'.

Se agradece enormemente su colaboración, indispensable para la realización de este estudio.

Son apenas unos minutos, respondiendo preguntas cerradas.

A través de esta encuesta se busca relevar la **opinión de los alumnos** respecto a las **competencias necesarias para su futuro ejercicio profesional** y la **formación brindada por nuestra Facultad**.

La encuesta es **ANÓNIMA**. Su nombre y datos de contacto no figurarán en parte alguna del informe ni serán considerados en el procesamiento de los datos.

Al terminar el cuestionario, guarde los cambios realizados y envíe el archivo al remitente.

Atentamente,

Dra. MARÍA CRISTINA ARRIAGA
(Directora Equipo de Investigación)

DESARROLLO DE COMPETENCIAS PROFESIONALES DESDE LA PERSPECTIVA DE
LOS ESTUDIANTES DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE
LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO

OVIEDO, Raúl Ricardo – CAMANDONA, María Rosa

Anexo II: Cuestionario



UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ESTADÍSTICA
I.I.A.T.A.

PROYECTO 1ECO184

'DESARROLLO DE COMPETENCIAS PROFESIONALES PARA EL DESEMPEÑO EFECTIVO EN UN ENTORNO ALTAMENTE COMPLEJO E INESTABLE. LA FORMACIÓN DE PROFESIONALES COMPETENTES EN CIENCIAS ECONÓMICAS EN LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO'

Para cada pregunta, coloque una "X" en el espacio sombreado correspondiente a la opción de respuesta escogida.

Evite dejar preguntas sin responder. Si tiene dudas, elija la opción más aproximada.

Al terminar el cuestionario, guarde los cambios realizados y envíe el archivo al remitente.

SEXO	1	<input type="checkbox"/>	Masculino	2	<input type="checkbox"/>	Femenino
EDAD	1	<input type="checkbox"/>	Hasta 20 años	3	<input type="checkbox"/>	Entre 25 y 28
	2	<input type="checkbox"/>	Entre 21 y 24 años	4	<input type="checkbox"/>	29 años o más
CARRERA	1	<input type="checkbox"/>	Contador Público	3	<input type="checkbox"/>	Lic. en Economía
	2	<input type="checkbox"/>	Lic. en Administración	4	<input type="checkbox"/>	Ciclo Básico
MATERIAS APROBADAS	1	<input type="checkbox"/>	Hasta 6 materias	3	<input type="checkbox"/>	Entre 19 y 30 materias
	2	<input type="checkbox"/>	Entre 7 y 18 materias	4	<input type="checkbox"/>	31 materias o más

1. ¿En qué medida considera a la Universidad **responsable** en el desarrollo de **competencias comportamentales**, más allá de la formación teórica y técnica? *Utilice una escala de 1 a 5, donde 1 significa 'Nada responsable' y 5 'Muy responsable'.*

1 2 3 4 5

Nada responsable Muy responsable

**DESARROLLO DE COMPETENCIAS PROFESIONALES DESDE LA PERSPECTIVA DE
LOS ESTUDIANTES DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE
LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO**

OVIEDO, Raúl Ricardo – CAMANDONA, María Rosa

2. ¿Qué **importancia** cree usted que **se le da** en la carrera a cada uno de estos **componentes**?
Utilice una escala de 1 a 5, donde 1 significa 'Nada importante' y 5 'Muy importante'.

	1	2	3	4	5
a Teórico					
b Técnico					
c Actitudinal					

3. ¿Qué **importancia** considera usted que **debería dársele** a cada uno de estos **componentes**?
Utilice una escala de 1 a 5, donde 1 significa 'Nada importante' y 5 'Muy importante'.

	1	2	3	4	5
a Teórico					
b Técnico					
c Actitudinal					

4. Pensando en el **ejercicio de la profesión**, ¿qué **importancia** otorga a cada una de las siguientes **competencias**? Utilice una escala de 1 a 5, donde 1 significa 'Nada importante' y 5 'Muy importante'.

	1	2	3	4	5
a Adaptación al Cambio					
b Autorregulación Emocional					
c Capacidad de Planificación					
d Capacidad para Aprender					
e Comunicación Efectiva					
f Iniciativa					
g Empatía					
h Liderazgo Estratégico					
i Manejo Constructivo del Conflicto					
j Orientación al Cliente					
k Pensamiento Creativo					
l Pensamiento Crítico					

**DESARROLLO DE COMPETENCIAS PROFESIONALES DESDE LA PERSPECTIVA DE
LOS ESTUDIANTES DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE
LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO**

OVIEDO, Raúl Ricardo – CAMANDONA, María Rosa

	1	2	3	4	5
m Responsabilidad Social					
n Tolerancia a la Incertidumbre					
o Trabajo en Equipo					
p Visión sistémica					

5. Pensando en la **formación recibida**, ¿en qué medida cree usted que **se desarrollan en la carrera** cada una de las siguientes competencias? *Utilice una escala de 1 a 5, donde 1 significa 'No se desarrolla en absoluto' y 5 'Se desarrolla por completo'.*

	1	2	3	4	5
a Adaptación al Cambio					
b Autorregulación Emocional					
c Capacidad de Planificación					
d Capacidad para Aprender					

	1	2	3	4	5
e Comunicación Efectiva					
f Iniciativa					
g Empatía					
h Liderazgo Estratégico					

	1	2	3	4	5
i Manejo Constructivo del Conflicto					
j Orientación al Cliente					
k Pensamiento Creativo					
l Pensamiento Crítico					

	1	2	3	4	5
m Responsabilidad Social					
n Tolerancia a la Incertidumbre					
o Trabajo en Equipo					
p Visión sistémica					

**DESARROLLO DE COMPETENCIAS PROFESIONALES DESDE LA PERSPECTIVA DE
LOS ESTUDIANTES DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE
LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO**

OVIEDO, Raúl Ricardo – CAMANDONA, María Rosa

6. Haciendo una **autoevaluación**, ¿en qué medida considera que cada una estas competencias **están desarrolladas en usted mismo**? Utilice una escala de 1 a 5, donde 1 significa 'No está desarrollada en absoluto' y 5 'Está desarrollada por completo'.

	1	2	3	4	5
a Adaptación al Cambio					
b Autorregulación Emocional					
c Capacidad de Planificación					
d Capacidad para Aprender					
	1	2	3	4	5
e Comunicación Efectiva					
f Iniciativa					
g Empatía					
h Liderazgo Estratégico					
	1	2	3	4	5
i Manejo Constructivo del Conflicto					
j Orientación al Cliente					
k Pensamiento Creativo					
l Pensamiento Crítico					
	1	2	3	4	5
M Responsabilidad Social					
N Tolerancia a la Incertidumbre					
O Trabajo en Equipo					
P Visión sistémica					

7. En términos generales, ¿cómo evalúa la **formación** brindada por la Facultad en cuanto al **desarrollo de competencias**? Utilice una escala de 1 a 5, donde 1 significa 'Pésima' y 5 'Excelente'.

	1	2	3	4	5	
Pésima						Excelente

**DESARROLLO DE COMPETENCIAS PROFESIONALES DESDE LA PERSPECTIVA DE
LOS ESTUDIANTES DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE
LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO**

OVIEDO, Raúl Ricardo – CAMANDONA, María Rosa

8. Indique en qué medida está de acuerdo con cada una de las siguientes frases referidas a la **enseñanza** brindada en esta Facultad. Utilice una escala de 1 a 5, donde 1 significa 'Totalmente en desacuerdo' y 5 'Totalmente de acuerdo'.

	1	2	3	4	5
a Brinda suficientes oportunidades de práctica profesional.					
b Hace uso eficiente de las herramientas tecnológicas disponibles.					
c Permite la participación activa del alumno durante las clases.					
d Conecta la teoría con la realidad profesional cotidiana.					
e Favorece la integración de conocimientos de las distintas materias.					

9. Indique en qué medida está de acuerdo con cada una de las siguientes frases referidas a la **formación** brindada por esta Facultad. Utilice una escala de 1 a 5, donde 1 significa 'Totalmente en desacuerdo' y 5 'Totalmente de acuerdo'.

	1	2	3	4	5
a Es acorde a los requerimientos del mercado laboral actual.					
b Se ha ido adaptando a los cambios de las últimas décadas.					
c Es la apropiada para las exigencias de la próxima década.					
d Capacita para desenvolverse en entornos inestables.					
e Prepara en forma adecuada para afrontar desafíos complejos.					

10. ¿Qué **aspectos** de la **formación profesional** considera no se están atendiendo adecuadamente? ¿Qué **sugerencias** tiene para mejorar la formación brindada por esta Facultad?

¡Nuevamente, muchas gracias!

**DESARROLLO DE COMPETENCIAS PROFESIONALES DESDE LA PERSPECTIVA DE
LOS ESTUDIANTES DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE
LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO**

OVIEDO, Raúl Ricardo – CAMANDONA, María Rosa

Anexo III: Tablas de Distribución y Estadísticos Descriptivos

Responsabilidad de la Universidad en el desarrollo de competencias comportamentales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	13	3,3	3,3	3,3
	2	47	11,9	11,9	15,2
	3	176	44,7	44,7	59,9
	4	126	32,0	32,0	91,9
	5	32	8,1	8,1	100,0
	Total	394	100,0	100,0	

Importancia Aspecto Teórico

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1				
	2	4	1,0	1,0	1,0
	3	37	9,4	9,4	10,4
	4	169	42,9	42,9	53,3
	5	184	46,7	46,7	100,0
	Total	394	100,0	100,0	

Importancia Aspecto Técnico

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	6	1,5	1,5	1,5
	2	66	16,8	16,8	18,3
	3	144	36,5	36,5	54,8
	4	127	32,2	32,2	87,1
	5	51	12,9	12,9	100,0
	Total	394	100,0	100,0	

**DESARROLLO DE COMPETENCIAS PROFESIONALES DESDE LA PERSPECTIVA DE
LOS ESTUDIANTES DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE
LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO**

OVIEDO, Raúl Ricardo – CAMANDONA, María Rosa

Importancia Aspecto Actitudinal

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	55	14,0	14,0	14,0
	2	131	33,2	33,2	47,2
	3	143	36,3	36,3	83,5
	4	52	13,2	13,2	96,7
	5	13	3,3	3,3	100,0
	Total	394	100,0	100,0	

Importancia que debiera darse a Aspecto Teórico

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	1	,3	,3	,3
	2	2	,5	,5	,8
	3	66	16,8	16,8	17,5
	4	175	44,4	44,4	61,9
	5	150	38,1	38,1	100,0
	Total	394	100,0	100,0	

Importancia que debiera darse a Aspecto Técnico

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1				
	2	2	,5	,5	,5
	3	13	3,3	3,3	3,8
	4	93	23,6	23,6	27,4
	5	286	72,6	72,6	100,0
	Total	394	100,0	100,0	

Importancia que debiera darse a Aspecto Actitudinal

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	1	,3	,3	,3
	2	5	1,3	1,3	1,5
	3	43	10,9	10,9	12,4
	4	145	36,8	36,8	49,2
	5	200	50,8	50,8	100,0
	Total	394	100,0	100,0	

**DESARROLLO DE COMPETENCIAS PROFESIONALES DESDE LA PERSPECTIVA DE
LOS ESTUDIANTES DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE
LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO**

OVIEDO, Raúl Ricardo – CAMANDONA, María Rosa

Importancia de cada competencia en el ejercicio de la profesión

	N	Media	Desviación estándar
Importancia de la Adaptación al cambio	393	4,55	,687
Importancia de la Autorregulación Emocional	394	3,65	1,018
Importancia de la Capacidad de Planificación	394	4,31	,755
Importancia de la Capacidad para aprender	394	4,53	,654
Importancia de la Comunicación Efectiva	394	4,41	,750
Importancia de la Iniciativa	394	4,13	,850
Importancia de la Empatía	394	3,69	,923
Importancia del Liderazgo Estratégico	392	4,10	,906
Importancia del Manejo Constructivo del Conflicto	394	4,20	,843
Importancia de la Orientación al Cliente	394	4,12	,880
Importancia del Pensamiento Creativo	393	3,90	,964
Importancia del Pensamiento Crítico	394	4,25	,818
Importancia de la Responsabilidad Social	394	4,15	,919
Importancia de la Tolerancia a la Incertidumbre	394	3,92	,913
Importancia del Trabajo en Equipo	394	4,30	,880
Importancia de la Visión Sistémica	392	4,03	,880

Desarrollo de cada competencia en la carrera

	N	Media	Desviación estándar
Desarrollo de la Adaptación al cambio	393	2,95	1,019
Desarrollo de la Autorregulación Emocional	392	2,10	,995
Desarrollo de la Capacidad de Planificación	393	3,30	,955
Desarrollo de la Capacidad para aprender	393	3,36	,985
Desarrollo de la Comunicación Efectiva	390	2,80	,919
Desarrollo de la Iniciativa	391	2,68	,981
Desarrollo de la Empatía	391	2,35	,986
Desarrollo del Liderazgo Estratégico	391	2,91	1,097
Desarrollo del Manejo Constructivo del Conflicto	392	2,74	1,066
Desarrollo de la Orientación al Cliente	391	2,89	1,187
Desarrollo del Pensamiento Creativo	392	2,51	1,041
Desarrollo del Pensamiento Crítico	391	3,03	1,027
Desarrollo de la Responsabilidad Social	391	3,05	1,030
Desarrollo de la Tolerancia a la Incertidumbre	391	2,82	,997
Desarrollo del Trabajo en Equipo	391	3,57	,995
Desarrollo de la Visión Sistémica	391	3,32	,975

**DESARROLLO DE COMPETENCIAS PROFESIONALES DESDE LA PERSPECTIVA DE
LOS ESTUDIANTES DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE
LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO**

OVIEDO, Raúl Ricardo – CAMANDONA, María Rosa

Desarrollo de cada competencia en uno mismo

	N	Media	Desviación estándar
Desarrollo individual de la Adaptación al cambio	391	3,75	,897
Desarrollo individual de la Autorregulación Emocional	390	3,32	,885
Desarrollo individual de la Capacidad de Planificación	391	3,66	,905
Desarrollo individual de la Capacidad para aprender	391	4,05	,773
Desarrollo individual de la Comunicación Efectiva	390	3,50	,940
Desarrollo individual de la Iniciativa	390	3,45	,994
Desarrollo individual de la Empatía	390	3,61	1,023
Desarrollo individual del Liderazgo Estratégico	387	3,09	1,009
Desarrollo individual del Manejo Constructivo del Conflicto	389	3,38	,919
Desarrollo individual de la Orientación al Cliente	390	3,47	1,053
Desarrollo individual del Pensamiento Creativo	390	3,26	1,069
Desarrollo individual del Pensamiento Crítico	389	3,71	,912
Desarrollo individual de la Responsabilidad Social	391	3,60	1,074
Desarrollo individual de la Tolerancia a la Incertidumbre	391	3,21	,921
Desarrollo individual del Trabajo en Equipo	390	3,85	,974
Desarrollo individual de la Visión Sistémica	391	3,50	,903

Evaluación de la Facultad en el desarrollo de competencias

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido 1	8	2,0	2,0	2,0
2	46	11,7	11,7	13,7
3	183	46,4	46,4	60,2
4	150	38,1	38,1	98,2
5	7	1,8	1,8	100,0
Total	394	100,0	100,0	

Brinda suficientes oportunidades de práctica profesional

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido 1	46	11,7	11,7	11,7
2	114	28,9	29,0	40,7
3	137	34,8	34,9	75,6
4	80	20,3	20,4	95,9
5	16	4,1	4,1	100,0
Total	393	99,7	100,0	
No contesta	1	,3		
Total	394	100,0		

**DESARROLLO DE COMPETENCIAS PROFESIONALES DESDE LA PERSPECTIVA DE
LOS ESTUDIANTES DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE
LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO**

OVIEDO, Raúl Ricardo – CAMANDONA, María Rosa

Hace uso eficiente de las herramientas tecnológicas disponibles

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	95	24,1	24,2	24,2
	2	140	35,5	35,6	59,8
	3	111	28,2	28,2	88,0
	4	37	9,4	9,4	97,5
	5	10	2,5	2,5	100,0
Total		393	99,7	100,0	
No contesta		1	,3		
Total		394	100,0		

Permite la participación activa del alumno durante las clases

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	13	3,3	3,3	3,3
	2	43	10,9	10,9	14,2
	3	101	25,6	25,7	39,9
	4	143	36,3	36,4	76,3
	5	93	23,6	23,7	100,0
Total		393	99,7	100,0	
No contesta		1	,3		
Total		394	100,0		

Conecta la teoría con la realidad profesional cotidiana

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	80	20,3	20,4	20,4
	2	108	27,4	27,6	48,0
	3	138	35,0	35,2	83,2
	4	52	13,2	13,3	96,4
	5	14	3,6	3,6	100,0
Total		392	99,5	100,0	
No contesta		2	,5		
Total		394	100,0		

**DESARROLLO DE COMPETENCIAS PROFESIONALES DESDE LA PERSPECTIVA DE
LOS ESTUDIANTES DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE
LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO**

OVIEDO, Raúl Ricardo – CAMANDONA, María Rosa

Favorece la integración de conocimientos de las distintas materias

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	28	7,1	7,1	7,1
	2	59	15,0	15,1	22,2
	3	146	37,1	37,2	59,4
	4	122	31,0	31,1	90,6
	5	37	9,4	9,4	100,0
	Total	392	99,5	100,0	
No contesta		2	,5		
Total		394	100,0		

Es acorde a los requerimientos del mercado laboral actual

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	21	5,3	5,3	5,3
	2	87	22,1	22,1	27,5
	3	188	47,7	47,8	75,3
	4	85	21,6	21,6	96,9
	5	12	3,0	3,1	100,0
	Total	393	99,7	100,0	
No contesta		1	,3		
Total		394	100,0		

Se ha ido adaptando a los cambios de las últimas décadas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	30	7,6	7,7	7,7
	2	100	25,4	25,5	33,2
	3	157	39,8	40,1	73,2
	4	87	22,1	22,2	95,4
	5	18	4,6	4,6	100,0
	Total	392	99,5	100,0	
No contesta		2	,5		
Total		394	100,0		

**DESARROLLO DE COMPETENCIAS PROFESIONALES DESDE LA PERSPECTIVA DE
LOS ESTUDIANTES DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE
LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO**

OVIEDO, Raúl Ricardo – CAMANDONA, María Rosa

Es la apropiada para las exigencias de la próxima década

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	72	18,3	18,3	18,3
	2	134	34,0	34,1	52,4
	3	140	35,5	35,6	88,0
	4	42	10,7	10,7	98,7
	5	5	1,3	1,3	100,0
	Total	393	99,7	100,0	
No contesta		1	,3		
Total		394	100,0		

Capacita para desenvolverse en entornos inestables

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	36	9,1	9,2	9,2
	2	111	28,2	28,3	37,5
	3	147	37,3	37,5	75,0
	4	80	20,3	20,4	95,4
	5	18	4,6	4,6	100,0
	Total	392	99,5	100,0	
No contesta		2	,5		
Total		394	100,0		

Prepara en forma adecuada para afrontar desafíos complejos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	30	7,6	7,6	7,6
	2	103	26,1	26,2	33,8
	3	141	35,8	35,9	69,7
	4	103	26,1	26,2	95,9
	5	16	4,1	4,1	100,0
	Total	393	99,7	100,0	
No contesta		1	,3		
Total		394	100,0		