



UTILIZACIÓN DE HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA DE NEGOCIOS PARA EVALUAR EL COMPORTAMIENTO DE INDICADORES DE MEDICIÓN DE GESTIÓN ORGANIZACIONAL (KPI) PARA SER APLICADOS A FUENTES MASIVAS DE DATOS FINANCIEROS

CAMPANARO, ROSA S. ; DEMARTIS, PABLO NICOLAS; DIAZ, DANIEL J.; DIAZ TOLEDO, SELVA; VIOLA, MONICA B.
 Facultad de Ciencias Económicas y Estadísticas – Universidad Nacional de Rosario

Contexto

Del análisis de resultados obtenidos de la primera etapa del proyecto, se observó, que si bien los modelos de predictibilidad de quiebras sirven para pronosticar con un grado razonable de certeza la posibilidad de estados de insolvencia empresarial, no nos brindan una herramienta óptima para evaluar la performance en la gestión de las organizaciones estudiadas. En esta segunda etapa del proyecto, se espera poder estudiar, sobre la misma fuente masiva de datos financieros que se utilizó en la primera etapa, la pertinencia de modelos de evaluación de performance de gestión evaluando los denominados KPI (Key Performance Indicators -Indicadores Claves de Performance).

Objetivo

Evaluar el comportamiento de los modelos de evaluación de gestión empresarial basados en KPIs, cuando son aplicados a cantidades masivas de datos financieros, por medio de técnicas de Ciencia de Datos.



Vinculación

- ✓ KPIs - Indicadores Claves de Performance
- ✓ Visión estratégica
- ✓ Definición de Misión, Visión y Valores
- ✓ Balanced Scorecard
- ✓ Mapas estratégicos
- ✓ Modelos de Execution Premium.
- ✓ Estrategias de Océano Azul.

Fuentes



Analítica

- Data Science (Ciencia de Datos):
- ✓ Minería de datos
 - ✓ Aprendizaje de máquina
 - ✓ Visualización de datos
 - ✓ Análisis Exploratorio de datos

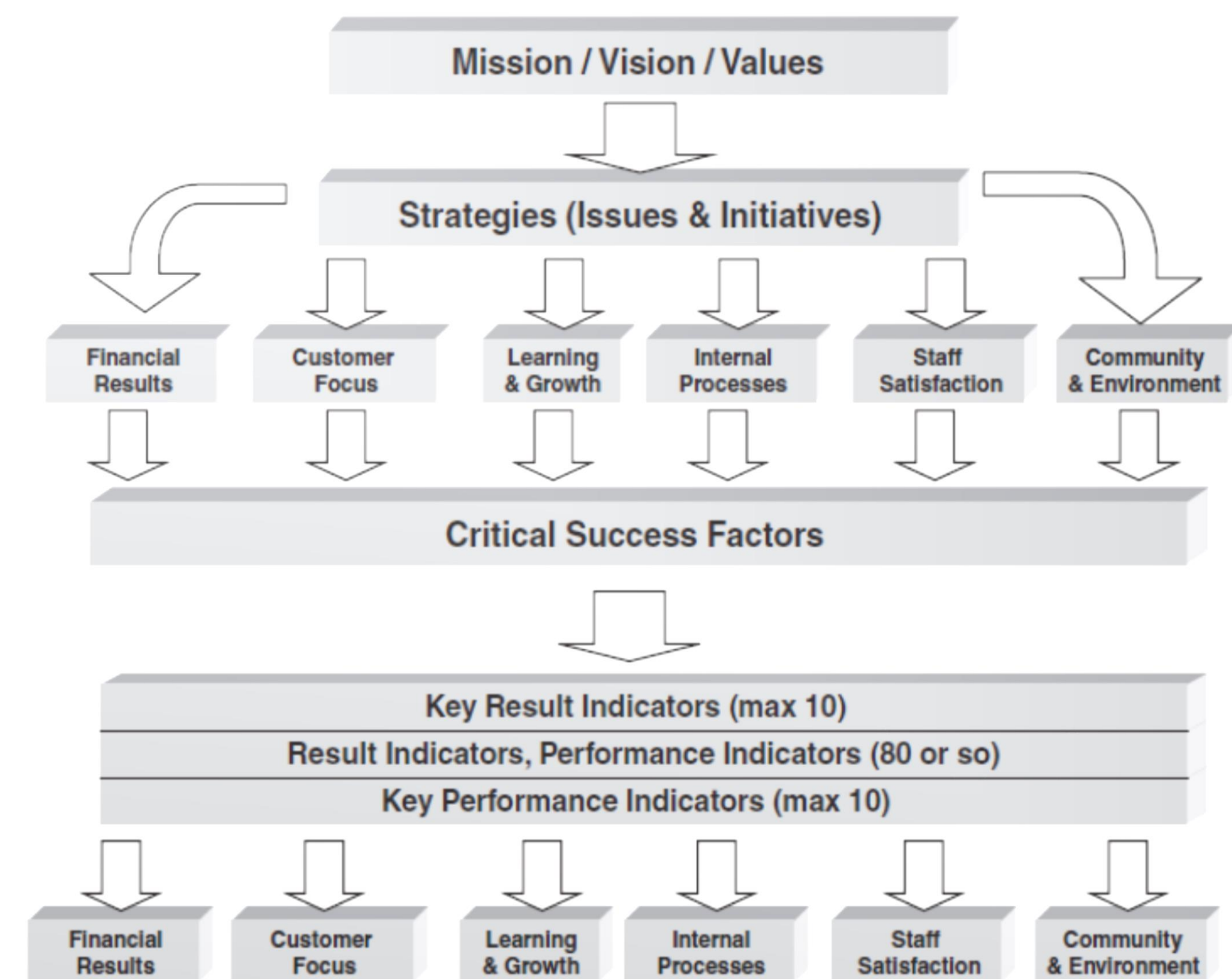


EXHIBIT 2.2 Journey from a Mission and Vision to Performance Measures that Work

Viaje desde una Misión y Visión a las Medidas de Performance. Parmenter (2010)

Método

El proyecto se basa en una investigación de tipo descriptiva, de características cuali-cuantitativas, cuyo principal enfoque se orienta al análisis de datos.

Otro aspecto que deseamos resaltar sobre la investigación a realizar es su carácter interdisciplinario. Debemos destacar que se debe trabajar con conocimientos vinculados a administración y con conocimientos vinculados al área de IT (Tecnología de la Información).

En este último caso, y específicamente dentro de la disciplina de Data Science (Ciencia de Datos), encontramos elementos ligados a Estadísticas (algoritmos utilizados), Administración (análisis del modelo de negocio sobre el cual se trabaja) y propios de IT (lenguajes de programación, librerías y componentes de software).

Conclusiones

Se espera como resultado potencial, la detección, vinculaciones entre variables relevantes, inferencia de patrones de comportamiento y descubrimiento de relaciones imprevisibles, que nos permitan ratificar la vigencia o postular nuevos modelos, tanto de predictibilidad de quiebras empresariales, como de evaluación de performance en la gestión.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Área IT.

- BELL, J. (2015): Machine Learning: Hands-On for Developers and Technical Professionals. Wiley.
 COLIN WARE, E.. (2004): Information Visualization: Perception for Design. Morgan Kaufmann.
 FOSTER PROVOST, T. F.. (2013): Data Science for Business. O'Reilly.
 KUNCHEVA, L. I.. (2014): Combining Pattern Classifiers. Second Edition ed. Wiley.
 TUFTE, E. R.. (1990). Envisioning Information. Graphics Press.
 BERGERON, B.. (2004): Essentials of XBRL: Financial reporting in the 21st century (Vol. 30). John Wiley & Sons.
 MOHANTY, S., JAGADEESH, M., SRIVATSA, H.. (2013): Big Data Imperatives. Apress.
 FRAMPTON, M.. (2014). Big Data Made Easy: A Working Guide to the Complete Hadoop Toolset. Apress.

Área de Análisis Financiero.

- PARMENTER, D.. (2010): Key performance indicators: developing, implementing and using winning KPIs. John Wiley & Sons.
 BAKER, R. J.. (2006): Measure What Matters to Customers: Using Key Predictive Indicators (KPIs). John Wiley & Sons.
 CAMPANARO, R. S., DIAZ, D. J., GARDENAL, L., MARCHESE, A. G.. (2016): Análisis de estados contables aplicando XBRL y herramientas de inteligencia de negocios. DUTI 2016. Bahía Blanca. Argentina.
 KAPLAN, R. S., NORTON, D. P.. (2001): The strategy-focused organization: How balanced scorecard companies thrive in the new business environment. Harvard Business Press.
 MARR, B.. (2015): Key Performance Indicators for DUMMIES. John Wiley & Sons.