

**INVESTIGAR
PARA INVESTIGAR**

*"Los desafíos de la producción científica post pandemia ante la incertidumbre,
la adaptabilidad, el compromiso social y los escenarios de crisis"*

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

*La formulación, implementación y control de un área de decisión de gestión de recursos,
en las pequeñas y medianas empresas
(2020-2024)*

EQUIPO

Directora: Adriana Amigo

Integrantes:

**Guillermo Páez; Adriana Daffunchio; Alberto Perozzi; Gisela Ortiz;
Daniel Marchetti; Hernán Arcieri; Cristian Bergman**



**V jornadas IIATA
28 de octubre 2020**



INVESTIGAR
PARA INVESTIGAR

*"Los desafíos de la producción científica post pandemia ante la incertidumbre,
la adaptabilidad, el compromiso social y los escenarios de crisis"*

LA CONSTRUCCIÓN DE VALOR COMO SUMATORIA DE CAPACIDADES, EN LA INCERTIDUMBRE
QUE GENERA EL COVID 19.

Autores:

Amigo, Adriana
Arcieri, Hernán
Perozzi, Alberto

RESUMEN

La ecuación del valor es la relación entre los requerimientos de los clientes, las expectativas de los clientes y la oferta de la empresa. Esa construcción de valor basada en el equilibrio entre esos tres miembros de la ecuación, se ha visto alterada profundamente ante la declaración de pandemia mundial por parte de la OMS. El desafío empresarial será formular, implementar y controlar una nueva construcción, en donde se determine el estado de los requerimientos actuales de los mercados frente a sus expectativas, lo que generará un oferta de la empresa distinta, única, comprometida la que deberá ser puesta a prueba en el antes, el durante y el después, pues los requerimientos de los mercados finales e industriales se habrán visto alterados ante la presencia de un enemigo común, contra el que sólo se puede actuar desde la prevención y desde el aislamiento. En esas circunstancias, muchos mercados se han vistos transformados y la comunidad científica deberá ser el aval de la confiabilidad de las marcas

SaberEs

REVISTA DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ESTADÍSTICA



POSGRADO
Y FORMACIÓN
CONTINUA



UNR

V jornadas IIATA
28 de octubre 2020

IIATA
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES
Y ASISTENCIA TECNOLÓGICA EN ADMINISTRACIÓN
Revista Informes de Investigación

INVESTIGAR
PARA INVESTIGAR

"Los desafíos de la pro
la adaptabilidad

tífica post pandemia ante la incertidumbre,
miso social y los escenarios de crisis"

Ecuación Valor Expectativa

ad Científica Confiabilidad

IDEAS CLAVES

Nadie pensó ni se imaginó, siquiera en una profecía, que lo malo de la globalización vendría de la mano de un virus que apareció por primera vez en diciembre de 2019, en la ciudad China de Wuhan, y que a través de su puerto, aeropuerto y su red ferroviaria se diseminó con una velocidad inusitada al resto del mundo. Es un antes y un después de la pandemia.

La incertidumbre es la única certeza que tenemos." En esta crisis, es imprescindible tener un anclaje con el cliente, que agregue valor y trascienda al precio.

En esta crisis, el escenario de vulnerabilidad desde la salud y desde la economía enfrenta a las empresas a un nuevo consumidor, racional y reflexivo que ya no tiene capacidad de decisión indiscriminada y emotiva.

Estamos frente a una nueva sociedad, un nuevo consumidor, una nueva normalidad y nuevos códigos de interacción social, los que nos plantean una nueva empresa, más humanizada, más empática con el cliente interno y con el cliente externo, con las personas, más solidaria, que encuentre en los nuevos escenarios de crisis, la inspiración para construir valor tan solo monitoreando, interpretando y respetando los nuevos requerimientos sociales e individuales.

SaberEs

REVISTA DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ESTADÍSTICA



POSGRADO
Y FORMACIÓN
CONTINUA



UNR

V jornadas IIATA
28 de octubre 2020

IIATA
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES
Y ASISTENCIA TECNOLÓGICA EN ADMINISTRACIÓN
Revista Informes de Investigación