

INVESTIGAR  
PARA INVESTIGAR

*"Los desafíos de la producción científica post pandemia ante la incertidumbre,  
la adaptabilidad, el compromiso social y los escenarios de crisis"*

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

## La formulación, implementación y control de un área de decisión de gestión de recursos en las pequeñas y medianas empresas (2020-2024)

**Directora:** Adriana Amigo / **Integrantes:** Guillermo Páez, Adriana Daffunchio,  
Alberto Perozzi, Gisela Ortiz, Daniel Marchetti, Hernán Arcieri y Cristian Bergman



V jornadas IIATA  
28 de octubre 2020

**IIATA**  
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES  
Y ASISTENCIA TECNOLÓGICA EN ADMINISTRACIÓN  
Revista Informes de Investigación

## INVESTIGAR PARA INVESTIGAR

*"Los desafíos de la producción científica post pandemia ante la incertidumbre, la adaptabilidad, el compromiso social y los escenarios de crisis"*

### LA TRASCENDENCIA EMPRESARIAL POST PANDEMIA "CONSTRUYAMOS UNA COMPAÑÍA QUE LA SOCIEDAD QUIERA QUE EXISTA"

Autora: Amigo, Adriana

#### Resumen

Ya transcurridas dos décadas del inicio del siglo XXI, **nos enfrentamos a una realidad que moviliza los recursos y los objetivos empresariales a nivel mundial.**

Los mercados de consumo se ven afectados por la pandemia declarada por la OMS, **Covid 19**, que impacta en los puestos de trabajo, en la movilidad de las empresas, en las culturas empresariales, pero mucho más en las personas. Y si cuando empezaba este siglo hablábamos que competir era trascender, **hoy podemos afirmar que trascender es tan solo construir confianza en el frente interno y en el frente externo de las empresas.**

El mundo cambió y sólo se quedará con quien lo interprete, lo comprenda y lo respete. **El desafío será formular, implementar y controlar una estrategia que haga que la empresa sea una compañía, que la sociedad quiera que exista.**

#### PALABRAS CLAVE

- ✓ Confianza
- ✓ Sociedad
- ✓ Estrategia
- ✓ Trascendencia
- ✓ Movilidad
- ✓ Requerimientos

## INVESTIGAR PARA INVESTIGAR

*"Los desafíos de la producción científica post pandemia ante la incertidumbre, la adaptabilidad, el compromiso social y los escenarios de crisis"*

### LA TRASCENDENCIA EMPRESARIAL POST PANDEMIA "CONSTRUYAMOS UNA COMPAÑÍA QUE LA SOCIEDAD QUIERA QUE EXISTA"

Autora: **Amigo, Adriana**

#### Ideas Clave

- ✓ **La permanencia en los mercados se ha puesto en tela de juicio.** En consecuencia la rentabilidad no está asegurada y su impacto en la provisión de valor será determinante.
- ✓ **Lo que facilitará la permanencia en los mercados será el cambio de actitud de las empresas,** las que más que nunca deberán definir sus negocios pensando no solo en el negocio de la satisfacción sino en las insatisfacciones generadas por el negocio de la satisfacción.
- ✓ **No será un proceso corto ni accesible,** salvo que lo que más se adecúe a la accesibilidad sea la nueva empresa, el refundar el concepto de liderazgo, el replantear que las decisiones no pueden ser tomadas por una sola visión puesto que en estas decisiones la empresa se juega la vida, la de su marca, la de sus personas, la de sus clientes.
- ✓ **La marca deberá construirse sobre una credibilidad de largo plazo,** en la que la medición de la calidad contratada con el bienestar genuino de sus destinatarios sea otra estrategia empresarial en sí misma.
- ✓ **La vulnerabilidad es de todos, la oportunidad es de todos, la amenaza es de todos,** la posibilidad de ser identificado como la mejor propuesta de valor está en poder de quienes interpreten los requerimientos del mercado, lo respeten y lo mejoren.