



**V° Encuentro de Directores de Investigación de Ciencias Económicas de
Universidades Nacionales de Gestión Estatal**
CP Adriana C. Amigo
08/10/2015

**Bloque temático 1: Incorporación y formación de docentes-investigadores en
Ciencias Económicas: obstáculos y oportunidades**
Investigación en Administración. Evolución y proyección

Facultad de Ciencias Económicas y Estadística. UNR.

Adriana C. Amigo

- Contadora Pública Nacional. UNR
- Especialista en Comercialización. UNR
- Doctorando en Administración. UNR
- Profesora Titular de Adm de la Comercialización I UNR
- Profesora Asociada Planeamiento y Prespuestación. UNR
- Profesora Titular de Posgrado y Maestrías en Universidades Públicas y Privadas nacionales y extranjeras
- Directora IIATA
- Autora del libro «Negocios con Valor» 1° y 2° Edición. 2009; 2012.
- Directora de Consultora Market-MARKETING ESTRATÉGICO

Estatuto de la UNR, capítulo 2: (investigación científica)

- Creación de institutos de Investigación
- **Estímulo de la Investigación en las Cátedras**
- Intercambio de investigadores y creación de becas de perfeccionamiento
- Dedicación Exclusiva de sus docentes a la Cátedra y a la Investigación
- **Intervención de los alumnos a las tareas vinculadas a la investigación, a los efectos de desarrollar su capacidad creadora**

Universidad de la Sabana (2006)

- En las políticas generales para la Investigación en la Universidad de La Sabana (2006):
- *«se requiere una mayor inserción de los profesores investigadores en los contextos nacionales e internacionales de ciencia y tecnología, a través de proyectos de investigación y publicaciones científicas que aborden problemas y preguntas en la frontera del conocimiento y que sean avaladas por los entes y medios más idóneos para tales fines.»*

Investigación: Servicio

- **Adriana Rubistein** en un artículo publicado en el Dossier “Investigar en Psicoanálisis”, en el Caldero de la Escuela N° 50, publicación mensual de la Escuela de la Orientación Lacaniana, Buenos Aires, Marzo-Abril de 1997, expresa:
- *“La investigación tiene que ser útil a los demás”, es decir que su contribución será tomada en cuenta en trabajos posteriores sobre el tema.*
- *(Utilidad: capacidad de servicio, en la utilidad hay valor, en la utilidad hay generosidad)*

IIATA: Objetivos

- **Promover la difusión de los resultados** de las investigaciones y la producción de publicaciones en jornadas, congresos, eventos nacionales e internacionales.
- **Estimular el desarrollo científico** (con pertinencia social)
- **Fomentar la formación de recursos humanos**, mediante la incorporación de los alumnos de grado, de posgrado y ayudantes de investigación a los equipos de investigación.
- **Lograr la coordinación interdisciplinaria**

Evolución de los proyectos

1990-2000	2000-2010	2010-2015
14 Proyectos	18 Proyectos	12 Proyectos: 67 % de lo realizado en 10 años
1. Comunicación: 30 %	1. Comunicación y Cultura: 39 %	1. Comunicación y Cultura: 9 %
2. Docencia Universitaria: 21 %	2. Educación: 6 %	
3. Problemática PyME: 14 %	3. Problemática PyME: 11 %	2. Problemática PyME: 11 %
4. Capacitación, RR HH: 14 %	4. Capacitación, RRHH: 11 %	3. Capacitación, RRHH: 6 %
5. Procesos: 7 %		
6. Organización: 7 %	5. Gestión Empresarial: 11 %	5. Gestión empresarial: 15 %
7. Información: 7 %	6. información: 6 %	
	7. Metodología de Investigación: 5 %	
	8. Finanzas en Inversión: 11 %	6. Finanzas e Inversión: 17 %
		7. RSE: 42 %

Evolución de los proyectos

- Areas que se mantuvieron
- Areas que crecieron
- Areas que se transformaron
- Areas que desaparecieron
- Areas requeridas

Obstáculos y oportunidades

Obstáculos

- Las zonas de comodidad del conocimiento
- Utilidad del conocimiento
- Aplicación
- Interpretación
- Transformación
- Interrelación

Oportunidades

- Las áreas desconocidas y no desarrolladas
- Utilidad del conocimiento
- Aplicación
- Interpretación
- Transformación
- Interrelación

Desafíos

- Nuevos interrogantes
- Profundizar los ya trabajados
- Especializar la generalidad
- Contrastar la realidad
- Generar desde la diversidad, la extensión al medio que la investigación requiere
- Investigar para investigar

¡Muchas gracias!

Dra. Adriana Amigo Ariozzi

consultoramarket@gmail.com

adriana.amigo@gmail.com

iiata@fcecon.unr.edu.ar