

PROPUESTA DE INDICADORES PARA MEDIR EL IMPACTO DE NEUROINCENTIVOS EN PYMES

Descriptores: Indicadores, neuroincentivos, PyMes, clima laboral, motivación

En el marco del proyecto "Neuroincentivos para PyMEs: procurando sinergia en el capital humano" se aplicaron neuroincentivos y se realizaron encuestas y focus groups a los trabajadores de las empresas A y B, PyMes manufactureras de la ciudad de Rosario, con el fin de caracterizar el clima organizacional imperante e implementar acciones que incidan en él, mediante la ayuda de las neurociencias.

Con el fin de medir los resultados de las acciones a implementar se ha decidido crear una serie de indicadores de gestión que permitan evaluar de modo objetivo el impacto en el clima organizacional, aportando información para la salud y mejora continua del mismo.

A continuación, los **indicadores** seleccionados para las empresas A y B son:



Dirección: Dr. Sergio Albano.

Docente tutor: Mgs Raul Oviedo.

Autores: Lic. Facundo Clapera, José Ignacio Secchi, Josefina Botín.