Herramientas tecnológicas para la transformación digital de negocios

C.P. Facundo Cereceda
Instituto de Investigaciones Administrativas y Contables
Facultad de Ciencias Sociales- Universidad Nacional de San Juan

Se sabe que la pandemia acelero la transformación tecnológica. Actualmente el 90% de las empresas transitan la etapa de transformación digital, el presente trabajo tiene como objetivo dar a conocer algunas herramientas especificas para lograr interconectividad, automatización y obtención de datos en tiempo real que nos servirán para la toma de decisiones.

La pandemia aceleró los procesos de transformación digital del 89 % de las empresas

La capacitación de los colaboradores en nuevas competencias es uno de los mayores desafíos que tienen las empresas

Las mayores inversiones se realizan en: Computadoras portátiles, Software para trabajo colaborativo , Nube y Ciberseguridad.

El 83% de los Gerentes destaca la importancia de acompañar estos proyectos de transformación con especialistas en Gestión del Cambio

El 82% de las pymes entrevistadas declararon que toman decisiones basadas en datos.

Datos provenientes de informes de Microsoft y BDO Argentina.

Google Trends | asana | calendly | Google Drive | Facebook Creator Studio | MailTrack.io | slack

El profesional en Ciencias Económicas, en su rol de asesor, tiene el deber de asesorar a las empresas para que se eficienticen. Adoptar soluciones tecnológicas permite a las organizaciones armarse para competir en un entorno económico que cambia constantemente, disminuyendo los tiempos consumidos en procesos repetitivos y así mismo reduciendo costos.

Palabras clave: Industria 4,0- Transformación Digital- Empresas