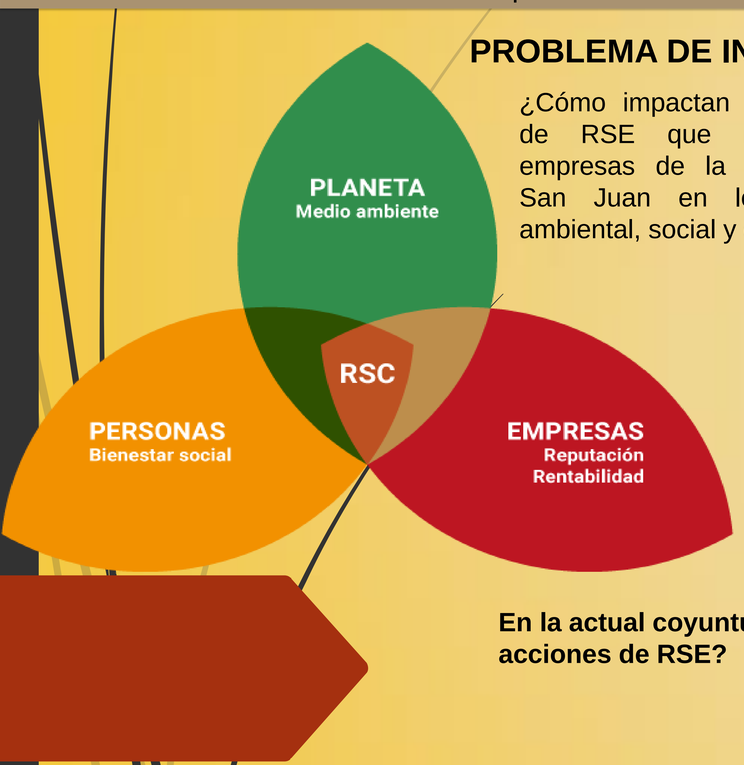
Resiliencia en tiempos de Covid, impacto de la RSE en empresas de la provincia de San Juan

Lic. Carrizo Rodríguez, Alfredo Julián

RESÚMEN

La presente investigación consistió en identificar los efectos producidos por las acciones de RSE, realizadas por empresas localizadas en la provincia de San Juan. Para ello se tuvieron en cuenta los aspectos ambientales, sociales y económicos, los que permitieron analizar cómo impacta en las diversas empresas la incorporación de políticas y programas de RSE; a ello se agregó, en pleno desarrollo investigativo, la incorporación de variables de coyuntura referidas al impacto de la Covid-19, hecho que motivó la prórroga de la exploración. Finalmente, para la última etapa, se elaborarán informes de experiencias empresariales de triple impacto, a fin de proponer la incorporación de modelos de negocios sustentables, promoviendo la aplicación de sus prácticas en empresas sanjuaninas.

Palabras claves: Responsabilidad social empresaria, Impacto, Provincia de San Juan



PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

¿Cómo impactan las acciones de RSE que realizan las empresas de la provincia de San Juan en los aspectos ambiental, social y económico?

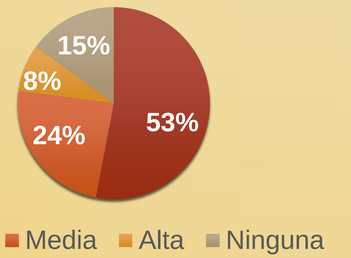
JUSTIFICACIÓN

La RSE es el compromiso que asume una empresa para contribuir al desarrollo económico sostenible a partir de la colaboración con sus empleados, sus familias, la comunidad local y la sociedad en pleno.
Las empresas ejercen influencia sobre la sociedad al generar empleos, invertir capital, adquirir bienes y hacer negocios; sin embargo, este enfoque contrasta con su escaso tratamiento académico en relación a su aplicación en la provincia, lo que reafirma la necesidad de avanzar en este campo de estudio. De esta forma, la presente investigación busca dar cuenta del impacto de las acciones de RSE que las empresas de la provincia han llevado a cabo; adicionalmente, en el marco de la pandemia, se agregaron indagaciones referidas a los efectos que este flagelo trajo aparejados en la ejecución de las acciones mencionadas. Luego, se evaluarán los resultados obtenidos para, finalmente, proponer la incorporación de modelos de negocios sustentables.

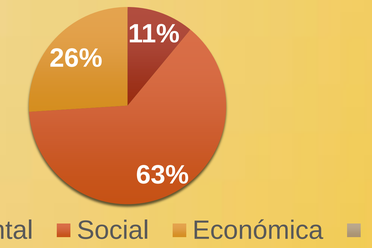
METODOLOGÍA

Se realizó un estudio de carácter exploratorio-descriptivo, utilizando técnicas cuantitativas y cualitativas.
Para cumplir con el objetivo planteado se recurrió a fuentes de datos primarios y secundarios; los primeros incluyen encuestas, entrevistas semi estructuradas, complementados con análisis documental de normas específicas y documentos oficiales, todas acciones realizadas de forma virtual, debido a las restricciones sanitarias. En el caso de las fuentes secundarias, se incluyeron: publicaciones, tanto en formato papel como digital, artículos y ponencias recolectadas, en su mayoría, de bases de datos disponibles *on line*.

En la actual coyuntura económica del país, ¿qué prioridad le asigna su empresa a las acciones de RSE?



¿Sobre qué dimensión de la RSE basa las acciones su empresa?



CONCLUSIONES

- La mayor parte de las organizaciones investigadas realizan consideraciones de tipo ambiental, social y económica en la planificación de sus actividades productivas; esto se debe a que existe una identificación positiva entre esas consideraciones y la generación de una imagen efectiva de la empresa.
- Existe una marcada correlación entre el tamaño de la empresa y la implementación de acciones de RSE: a mayor capacidad financiera, mayores fondos destinados a RSE.
- Las PyMes y MiPyMes incorporan acciones de RSE de manera paulatina, condicionadas por la coyuntura económica.
- Se identificó una potencial propensión al trabajo conjunto entre empresas, a fin de establecer programas de RSE que contemplen su ejecución a medio y largo plazo, como así también, una mayor profundidad de las acciones a realizar.

*** Investigación en desarrollo (prorrogada)**