CONDICIÓN SOCIOCONÓMICA Y EMPLEO EN LOS AGLOMERADOS URBANOS

CÓDIGOS		FECHAS	
UNR	-	*Inicio*	1999
Programa de Incentivos	19/E063	*Finalización*	1999

RADICACIÓN

Instituto	Instituto de Investigaciones Económicas
Escuela	Economía

CAMPO

Disciplina Científica	Economía
Especialidad	Economía del Empleo
Campo de Aplicación	Economía

RESUMEN

El objeto del proyecto es obtener tipologías de los hogares de los más grandes aglomerados urbanos para relacionarlas con el desempeño laboral de las personas que integran aquellos.
El supuesto es que existe un proceso de distribución del trabajo, en función de las características de capital humano y la propiedad de capital no humano de las personas, y que esas características también influyen en la formación de parejas conyugales y el desarrollo de los hogares.
El estudio se llevó adelante utilizando información de la Encuesta Permanente de Datos, sobre las que se aplicaron técnicas de Análisis de Datos, y fue posible obtener tipologías formadas por cuatro clases cada una para Capital Federal, Conurbano Bonaerense, Córdoba y Rosario.
Con peculiaridades regionales, las clases de las tipologías exhiben características relativamente homogéneas a través de las áreas urbanas, configurando unos patrones de comportamiento de las personas en el mercado de trabajo claramente reconocible.

PALABRAS CLAVE

Tipologías	empleo	Ocupaciones	Hogares	familias

GRUPO DE INVESTIGACIÓN

Apellido y Nombre	*Dedicación*	*Función*	*Categoría Incentivos*	*Participación*
Pellegrini, José Luis	Exclusiva	Director	I	1999

RESOLUCIONES DEL CONSEJO SUPERIOR

Acreditación		*Continuidad*		*Continuidad*		*Continuidad*		*Aprobación Informe Final*	
C.S.Nº	-	C.S.Nº	-	C.S.Nº	-	C.S.Nº	-	C.S.Nº	-
Fecha		Fecha		Fecha		Fecha		Fecha	

FINANCIAMIENTO

Año	1999	*Año*	-	*Año*	-	*Año*	-
Monto	-	*Monto*		*Monto*		*Monto*	
Rector Nº	-	*Rector Nº*		*Rector Nº*		*Rector Nº*	
Fecha	-	*Fecha*		*Fecha*		*Fecha*	

Programa de Incentivos a los Docentes-Investigadores
Producción del proyecto en:
http://incentivos-spu.me.gov.ar/Direct99/univ/19/prod/h19e063.htm