LA COMUNICACIÓN Y SU ARTICULACIÓN CON LOS NUEVOS MODELOS ORGANIZACIONALES

CÓDIGOS

PID	-.-
Programa de Incentivos	19/E068

FECHAS

Inicio	1997
Finalización	2002

RADICACIÓN

Instituto	Instituto de Investigaciones y Asistencia Tecnológica en Administración
Escuela	Administración

CAMPO

Disciplina Científica	Administración
Especialidad	Sistemas de Información
Campo de Aplicación	Administración – Educación

RESUMEN

Nos abocamos al análisis de la aplicación de los principios enunciados en la primera fase de nuestra investigación (pertinencia, congruencia, acuerdo y experiencia) en relación con distintos tipos de estructuras organizacionales.
A modo de simplificación dividimos a las estructuras organizacionales en dos tipos: estructuras orgánicas y estructuras mecanicistas. La estructura orgánica aplicable a entornos dinámicos y complejos, donde el saber es un recurso esencial y los líderes tienen una marcada orientación hacia las personas(es importante la capacitación, la experiencia y el conocimiento).
La estructura mecanicista caracterizada por la existencia de un entorno que se presenta estable y predecible y conlleva una gran normalización de procesos.
En las primeras las comunicaciones suelen ser cruzadas (tanto horizontales como verticales), cobrando gran importancia la comunicación informal, básica para la flexibilidad que este tipo de estructura presenta.

Se contextualizó el marco teórico tomando en consideración corrientes sobre comunicación actuales. Se definieron los mecanismos de construcción y legitimación de significados: 1- Conexión con la construcción de la identidad. 2- Retrospección. 3- Enacción de contextos significativos. 4- Social. 5- Continuidad. 6- Centrado en y por las señales extraídas 7-Guiado por la plausibilidad, más que por la precisión. Aplicando metodología de observación etnográfica (etnometodología) se realizó el análisis de la construcción del sentido en una organización Pyme del Gran Rosario. En ocasión de la necesidad de implementar un cambio, se recurrió a la etnometodología como herramienta para conocer, a través del comportamiento de los integrantes de la organización, las pautas culturales que la rigen.
Esta herramienta permite identificar las propiedades de la construcción del sentido a partir de un registro pormenorizado de las acciones e interacciones de los miembros de una organización.

PALABRAS CLAVE

Comunicación | Principios | Estructuras | Estilos de dirección

GRUPO DE INVESTIGACIÓN

Apellido y Nombre	*Dedicación*	*Función*	*Categoría Incentivos*	*Participación*
Boggino, Norberto	Exclusivo	Director	II	1998
Helman, Eugenio	Simple	Director	I	1999-2000
Serlin, José	Semiexclusiva	Director	II	2000-2002
Arriaga, María Cristina	Semiexclusiva	Integrante	IV	2002
Fernández, Fernanda Mabel	Simple	Integrante	IV	1997-2001
Lazzarini, Héctor José	Exclusivo	Integrante	I	2000-2002
Lo Presti, Mónica	Simple	Integrante	IV	1997-1999
Stamatti, Alejandra	-.-	En formación	-.-	2002
Viadana, Alejandra	Simple	Integrante	IV	1997-2002
Zubeldía, María Lourdes	Simple	Integrante	IV	1997-2002

RESOLUCIONES DEL CONSEJO SUPERIOR

Acreditación 1997		*Continuidad 1999*		*Acreditación 2000*		*Continuidad 2001*		*Continuidad 2002*	
C.S.Nº	-.-	C.S.Nº	062/1999	C.S.Nº	132/2000	C.S.Nº	284/2001	C.S.Nº	324/2002
Fecha	-.-	Fecha	01/06/99	Fecha	23/05/00	Fecha	22/05/01	Fecha	11/07/02

FINANCIAMIENTO

Año	1997	*Año*	1998	*Año*	2000	*Año*	2001
Monto	$925.-	*Monto*	$1.850	*Monto*	-.-	*Monto*	$486.66
Rector Nº	536/2000	*Rector Nº*		*C.S.Nº*	-.-	*C.S.Nº*	1624/2005
Fecha	24/04/2000	*Fecha*	23/06/98	*Fecha*	-.-	*Fecha*	24/06/2005

Programa de Incentivos a los Docentes-Investigadores.

Producción del proyecto en:

http://incentivos-spu.me.gov.ar/Direct98/univ/19/prod/h19e068.htm
http://incentivos-spu.me.gov.ar/Direct99/univ/19/prod/h19e068.htm
http://incentivos-spu.me.gov.ar/Direct00/univ/19/prod/h19e068.htm
http://incentivos-spu.me.gov.ar/Direct01/difus-proy.php (del año 2001)