LA GESTIÓN DE LOS RECURSOS EN LAS PYMES, FUENTE DE SU COMPETITIVIDAD INTERNA

CÓDIGOS		FECHAS	
UNR	1ECO211	*Inicio*	2018
Programa de Incentivos		*Finalización*	2019

RADICACIÓN

Instituto Instituto de Investigaciones y Asistencia Tecnológica en Administración
Escuela Administración

CAMPO

Disciplina Científica Administración
Especialidad Otras
Campo de Aplicación

RESUMEN

El proyecto explora en la gestión y apalancamiento, de los recursos de las pequeñas y medianas empresas, teniendo en cuenta el conocimiento sobre la categorización, la conceptualización de cada una de ellas, la evaluación interna y externa y el impacto transversal, por categoría de recuros y por categoría de PyMEs, según la actividad económica que desarrolla, que motiva o dificulta la competitividad de la misma.

Experimentando en los últimos diez años, cambios estructurales en las variables que determinan el estado de desarrollo y crecimiento de los distintos sectores industriales, tanto en Argentina, como en Latinoamérica, los que tienen que ver con una percepción distinta del negocio, los que afectaron los índices de liquidez de las empresas, su posibilidad de crecimiento, su capacidad de endeudamiento, su posibilidad de reconversión, el proyecto se compromete con el estudio exploratorio y concluyente de las variables que sostienen la competitividad interna y que más luego respaldarán su competitividad externa. Las culturas empresariales se ven afectadas, pues está cambiando la cultura del mercado, dado que las variables incontrolables para la decisión empresarial aumentan su nivel de amenaza, por un mercado cada vez mas informado, menos comunicado, más racional, con menor poder de influencia en las decisiones de compra, afectando los niveles de facturación y su consecuente impacto en la tasa de retorno.

No pudiendo entonces sostener la competitividad en el frente externo por medio de las ventas, se torna imprescindible el análisis del frente interno, para optimizar las variables determinantes de los costos y que por ende mejorarán u optimizarán la rentabilidad de la empresa, asegurando su camino hacia el futuro.

El mismo trabajará sobre un muestreo dirigido, de PyMEs, analizando la conceptualización interna que las mismas tienen de sus fuentes fundamentales de competitividad: Tecnología, Recursos Humanos, Instalaciones, Recursos Financieros, Imagen Corporativa, estableciendo sus indicadores y midiendo su valor de mercado para poder predecir la propensión a la competitividad.

En consecuencia, el Proyecto reflexiona sobre algunos interrogantes como motivadores de la siguiente investigación:
- Nivel de conocimiento de las PyMEs en la Argentina, sobre gestión de recursos.
- Nivel de conocimiento del valor de sus recursos.
- Importancia estratégica de cada categoría de recursos en la propuesta de valor de la empresa.
- Nivel de desarrollo de esos recursos: Alto; Medio; Bajo.
- Nivel de fundamentación, de la competitividad interna en categorías genuinas de lo que se considera una capacidad distintiva.
-Nivel de inversión máximo contra el índice de inversión mínimo digerible.
- Implicancia: alta, medianda, baja de esas categorías de recursos en el proceso de gestación de valor.
- Mecanismos de transformación interna, a la luz de los resultados parciales y totales.
- Desarrollo y profesionalización del Area Gestión de Recursos, como área soporte en la cadena de valor de la empresa.

PALABRAS CLAVE

Gestión | PyMes | Fuente | Competitividad | Interna

GRUPO DE INVESTIGACIÓN

Apellido y Nombre	*Dedicación*	*Función*	*Categoría Incentivos*	*Participación*
Amigo, Adriana Célide	Semiexclusiva	Director	III	2018-2019
Páez, Guillermo	Simple	Integrante	V	2018-2019
Arcieri, Hernán	Simple	Integrante	-	2018-2019
Ortíz, Gisela María	-	Participante	-	2018-2019
Paolantonio Stel, Luciano Sebastián	-	Participante	-	2018-2019

RESOLUCIONES DEL CONSEJO SUPERIOR									
Acreditación		*Continuidad 2019*		*Continuidad*		*Continuidad*		*Aprobación Informe Final*	
C.S.Nº	782/2018	C.S.Nº	-.-	C.S.Nº		C.S.Nº		C.S.Nº	
Fecha	25/10/2018	Fecha	-.-	Fecha		Fecha		Fecha	

FINANCIAMIENTO							
Año	2018	*Año*	2019	*Año*		*Año*	
Monto		*Monto*		*Monto*		*Monto*	
Rector Nº		*Rector Nº*		*Rector Nº*		*Rector Nº*	
Fecha		*Fecha*		*Fecha*		*Fecha*	