

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA FORMACIÓN DE GRADO EN CIENCIAS ECONÓMICAS. UNA APROXIMACIÓN A LAS INICIATIVAS DE INSERCIÓN EN LAS CURRÍCULAS UNIVERSITARIAS EN IBEROAMÉRICA

CÓDIGOS

UNR 1ECO192
Programa de Incentivos -.-

FECHAS

Inicio 2016
Finalización 2017

RADICACIÓN

Instituto Instituto de Investigaciones y Asistencia Tecnológica en Administración
Escuela Administración

CAMPO

Disciplina Científica Administración – Educación
Especialidad Promoción y Desarrollo de las Organizaciones – Didáctica (C. de la Enseñanza) – Política Educativa
Campo de Aplicación

RESUMEN

Los cambios acaecidos en los ámbitos políticos, económicos y sociales ocurridos en las últimas décadas han agregado complejidad a los escenarios en los que las organizaciones están inmersas, por lo que se hace imprescindible un paradigma de gestión empresarial diferente al asignado por la tradición económica. Así, en el nuevo enfoque ampliado de la empresa, esta aparece sintetizando una serie de objetivos que exceden los planteos tradicionales del beneficio económico. En este marco, las organizaciones requerirán de los profesionales en ciencias económicas, nuevas competencias prácticas, interactivas e intelectuales sin que ello signifique resignar cuestiones claves que hacen a la autonomía y permanencia organizacional.

Surge entonces, la urgencia por considerar e incluir en el currículum de las carreras de grado en ciencias económicas, aspectos para la toma de decisiones en las organizaciones, que vayan más allá de los tradicionales criterios de rentabilidad y beneficios económicos para dueños y accionistas, como un modo de promover el pensamiento crítico y el necesario cambio social.

En consonancia con lo anterior, el proyecto consistirá en una aproximación exploratoria de las iniciativas de inserción del tema de la Responsabilidad social (RS) en las currículas de las carreras de grado de ciencias económicas en Iberoamérica, procurando indagar los decires de profesores y funcionarios de las universidades públicas y privadas, con el objeto de conocer sus representaciones acerca de la inserción de tales contenidos y de la incorporación de enfoques sociales a las carreras de ciencias económicas. La elaboración de una tipología sobre las modalidades de inserción de contenidos sobre el tema en las currículas de grado, permitirá sistematizar los hallazgos y poder relacionarlos con las características de las instituciones estudiadas y con las representaciones construidas por sus agentes clave.

En este contexto, se espera que los resultados de este proyecto permitan reflejar el estado del arte en la temática de modo se pueda actuar en consecuencia para brindar la formación que el momento requiere y así sentar las bases para un cambio en la visión que los empresarios y profesionales tienen sobre la manera de gestionar sus organizaciones.

PALABRAS CLAVE

Formación de grado Ciencias económicas Responsabilidad social A.S.S.

GRUPO DE INVESTIGACIÓN

Apellido y Nombre	Dedicación	Función	Categoría Incentivos	Participación
Gómez Fulao, Juan Carlos	Exclusiva	Director	I	2016-2017
Casari, Ignacio	-	Auxiliar	-	2016-2017
Díaz Fenoglio, Agustina	-	Auxiliar	-	2016-2017
Díaz, Liliana	Simple	Integrante	V	2016-2017
Ledesma, Alicia	-	Integrante	-	2016-2017
Rocolano, Mariana	-	Auxiliar	-	2016-2017

RESOLUCIONES DEL CONSEJO SUPERIOR

Acreditación		Continuidad 2017		Continuidad		Continuidad		Aprobación Informe Final	
C.S.Nº	1393/2016	C.S.Nº	-	C.S.Nº		C.S.Nº		C.S.Nº	
Fecha	11/08/16	Fecha	-	Fecha		Fecha		Fecha	

FINANCIAMIENTO

Año	2016	Año	2017	Año		Año	
Monto	\$9.000	Monto	\$25.000	Monto		Monto	
Rector Nº	4710	Rector Nº	5601/2018	Rector Nº		Rector Nº	
Fecha	18/12/2017	Fecha	28/12/2018	Fecha		Fecha	