ESTUDIO GENERAL Y CULTURAL DE LAS ORGANIZACIONES EN TIEMPOS ACTUALES

CÓDIGOS		FECHAS	
UNR	1ECO187	*Inicio*	2016
Programa de Incentivos	19/E363	*Finalización*	2017

RADICACIÓN

Instituto Instituto de Investigaciones y Asistencia Tecnológica en Administración
Escuela Administración

CAMPO

Disciplina Científica Administración
Especialidad Promoción y Desarrollo de las Organizaciones
Campo de Aplicación

RESUMEN

Las organizaciones son sistemas complejos con identidades propias y culturas organizativas únicas y distintivas que operan en un contexto cada vez más cambiante, imprevisible y muchas veces, adverso. Mayor globalización, mercados cada vez más competitivos, barreras de ingreso más flexibles, clientes más demandantes, nuevas tecnologías, comunicaciones más rápidas y efectivas, redes de información más amplias, entre otros factores que conllevan a transformaciones socio culturales que requieren cambios organizacionales para encontrar oportunidades de mejoras en calidad y rendimiento de sus productos y servicios.

En la realidad, algunas organizaciones actúan en forma reactiva, siendo seguidoras del cambio, en tanto que otras son proactivas e innovadoras, es decir, promueven el cambio logrando influir sobre el ambiente externo, en mayor o menor medida. Todo cambio organizacional significativo requiere de un liderazgo fuerte y no solamente de una administración eficiente. Una adecuada gestión cultural apoyada en sólidos valores y principios puede modificar las prácticas tradicionales generando impactos positivos en las organizaciones. Los procesos que implican crear o cambiar rutinas, suelen ser aprendizajes muy útiles porque hacen que los objetivos y metas organizaciones se tornen viables.

El propósito de esta investigación es estudiar cuáles son las capacidades que deben desarrollar las organizaciones para ser sustentables y perdurar. A tal efecto, se relevará una variada gama de organizaciones - privadas, públicas y del tercer sector-, independientemente de su tamaño, antigüedad y/ o actividad, a fin de describir y analizar los factores culturales y formas de gerenciar que prevalecen en los dirigentes y explicar qué características poseen y orientan a las organizaciones estudiadas.

PALABRAS CLAVE

Gerenciamiento Cultura Cambio Aprendizaje

GRUPO DE INVESTIGACIÓN

Apellido y Nombre	*Dedicación*	*Función*	*Categoría Incentivos*	*Participación*
Trentini, Carlos Luis	Simple	Director	III	2016-2017
Morbelli, Claudia	Semiexclusiva	Codirector	IV	2016-2017
Chiaramoni, Natalia	Simple	Integrante	-	2016-2017
Kobila, María Teresa	Semiexclusiva	Integrante	IV	2016-2017
Marinovich, Valeria	-	Integrante	-	2016
Parolín, Marisa	Semiexclusiva	Integrante	IV	2016-2017
Vanzini, Carla	-	Integrante	-	2016-2017
Zavanella, Gino	-	Auxiliar	-	2016-2017

RESOLUCIONES DEL CONSEJO SUPERIOR

Acreditación		*Continuidad 2017*		*Continuidad*		*Continuidad*		*Aprobación Informe Final*	
C.S.Nº	1393/2016	C.S.Nº	450/2017	C.S.Nº	-.-	C.S.Nº		C.S.Nº	
Fecha	11/08/16	Fecha	23/05/17	Fecha		Fecha		Fecha	

FINANCIAMIENTO

Año	2016	*Año*	2017	*Año*		*Año*	
Monto	$9.000	*Monto*	$25.000	*Monto*		*Monto*	
Rector Nº	4710	*Rector Nº*	5601/2018	*Rector Nº*		*Rector Nº*	
Fecha	18/12/2017	*Fecha*	28/12/2018	*Fecha*		*Fecha*	