RESPONSABILIDADES DE LA ORGANIZACIÓN EN EL CONTEXTO DE LA POSMODERNIDAD. ESTUDIO DE LOS FACTORES QUE IMPACTAN SU GESTIÓN

CÓDIGOS		FECHAS	
UNR	1ECO148	*Inicio*	2012
Programa de Incentivos	-	*Finalización*	2015

RADICACIÓN

Instituto	Instituto de Investigaciones y Asistencia Tecnológica en Administración
Escuela	Administración

CAMPO

Disciplina Científica	Administración
Especialidad	Administración
Campo de Aplicación	

RESUMEN

Lograr negocios inclusivos y equitativos –dentro de los parámetros de sostenibilidad global- requiere del estudio del impacto, de la generación y gestión de los mismos bajo un marco de paradigmas no clásicos.
En otras palabras, se requiere pensar en los negocios desde una concepción basada en estrategias fundamentadas en valores éticos y sociales, que permitan tanto el desarrollo de vínculos interdisciplinarios como el análisis de las cuestiones sociales, económicas, históricas, culturales y naturales (medioambientales) necesariamente presentes en la consolidación de todo desarrollo verdadero.
De esta manera, las empresas precisan de estrategias que le posibiliten responder responsablemente a todos los desafíos que los negocios globales les plantean y que no sólo tomen en cuenta a la responsabilidad social como un valor independiente que les permita mejorar su imagen social a través de una baja en el índice de conflictividad o de utilización como acciones de marketing social.
Así entonces, se plantea la necesidad de reflexionar sobre el rol de la empresa y a partir de allí sobre las diferentes responsabilidades que le compete para con la sociedad y el modo en que se pueden gestionar de forma tal de lograr el "equilibrio requerido" en los términos de Enderle (Cortina, 2003).
En consonancia con lo planteado, el proyecto se centrará en un trabajo de investigación exploratoria en su primera fase y reflexionará sobre algunas cuestiones cuyas respuestas permitirán detectar los factores internos y externos que potencian u obturan el cumplimiento de las responsabilidades que conforman el equilibrio antes planteado. Así entonces, este proyecto no sólo se enmarca en un estudio sobre las responsabilidades, sino que es intención principal del mismo relacionar aquellos hallazgos con el tipo de gerenciamiento empresarial tornándose en esta fase, en un estudio correlacional. Finalmente los resultados serán el punto de partida para el diseño de estrategias de responsabilidad social y para el desarrollo de modelos de gestión acordes a las especificaciones y realidades de las empresas de la región.

PALABRAS CLAVE

Responsabilidades | Organización | Posmodernidad | Factores de impacto | Gestión

GRUPO DE INVESTIGACIÓN

Apellido y Nombre	*Dedicación*	*Función*	*Categoría Incentivos*	*Participación*
Gomez Fulao, Juan Carlos	Exclusiva	Director	I	2012-2015
Cavallo, Marcela Analía	Exclusiva	Codirector	V	2012-2015
Daffunchio, Adriana Marcela	Simple	Integrante	-	2012-2015
Ledesma, Alicia Beatriz	Simple	Integrante	-	2012-2015
Mac Clay, Pablo	-	Integrante	-	2012-2015
Mamy, Yamila	-	Auxiliar	-	2014-2015
Seciliani, Valeria	-	Auxiliar	-	2014-2015

RESOLUCIONES DEL CONSEJO SUPERIOR

Acreditación		*Continuidad 2013*		*Continuidad 2014*		*Continuidad 2015*		*Aprobación Informe Final*	
C.S.Nº	580/2012	C.S.Nº	-	C.S.Nº	494/2014	C.S.Nº	-.-	C.S.Nº	579/2018
Fecha:	16/08/12	Fecha:	-	Fecha:	31/07/14	Fecha:	-.-	Fecha:	20/09/18

FINANCIAMIENTO

Año	2012	*Año*	2013	*Año*	2014	*Año*	2015
Monto	$3.390,27	*Monto*	$3.320	*Monto*	$3.174	*Monto*	$2.953
C.S.Nº	430/2015	*C.S.Nº*	26.499	*C.S.Nº*	26.499	*C.S.Nº*	26.499
Fecha	18/06/2015	*Fecha*	01/08/2017	*Fecha*	01/08/2017	*Fecha*	01/08/2017