## REGISTRO PÚBLICO DE COMERCIO EN LA PROVINCIA DE SANTA FE, SU VIGENCIA Y FUNCIONALIDAD

CÓDIGOS

**FECHAS** 

UNR ECO147 Inicio 2012 Programa de Incentivos Finalización 2013

**RADICACIÓN** 

Instituto de Investigaciones Teóricas y Aplicadas Instituto

Escuela Contabilidad

**CAMPO** 

Disciplina Científica Contabilidad - Derecho y Jurisprudencia

Contabilidad - Derecho Mercantil Especialidad

Campo de Aplicación

## RESUMEN

El sistema de Registración Mercantil requiere de un esquema que permita contar con información ágil, segura, económica y fundamentalmente adecuada a los tiempos actuales, como medio de publicidad de determinado acto del quehacer comercial.

En la actualidad la función registral es capital pues es la oficina que debe llevar a cabo los asientos, inscripciones y registraciones del tráfico mercantil, como así también de actos o documentos vinculados a los comerciantes, empresarios o sociedades mercantiles.

La legislación local establece una fórmula que data de hace muchos años, más concretamente de fines de la década del treinta y sin variación alguna hasta el presente. Esta falta de modificación torna necesaria y prudente un reanálisis de la situación socio-económica-política y jurídica en vista del contexto actual y para los próximos años.

En este contexto se llevará a cabo un análisis comparativo del esquema funcional de las distintas jurisdicciones, pues compete a cada provincia su organización político-institucional.

La participación de nuestro país como signatario de determinados tratados de carácter internacional incide en el tráfico intra mercado común y extra mercado común, y adquiere relevancia la registración en cuanto al reconocimiento, validez, efecto y alcance en los respectivos signatarios.

En la jurisdicción de la provincia de Santa Fe resulta trascendente dimensionar la organización del sistema registral mercantil por encontrarse dividida en zonas.

Los actos que se realizan en cada zona requieren ser conocidos por las otras a través de un sistema registral ágil y en tiempo real.

Es en este contexto que el proyecto de investigación tendrá por objetivo desarrollar un sistema registral que brinde información veraz, cierta y correcta en cumplimiento de su fin publicístico de los actos jurídicos comerciales.

		PALABRAS CLAVE		
Registro de Comercio	Sistema Registral	Derecho Societario	Sociedades- publicidad	Rúbrica de libros

COUDO DE INVESTIGACIÓN								
GRUPO DE INVESTIGACIÓN								
		Categoría						
Apellido y Nombre	Dedicación	Función	Incentivos	Participación				
Vitta, José María	Semiexclusiva	Director	III	2012-2013				
Casasola, Armando Alejandro José	Simple	Codirector	-	2012-2013				
Bollero, Florencia Laura	Semiexclusiva	Integrante	-	2012-2013				
Fantoni, Martín Andrés	Simple	Integrante	-	2012-2013				
Pérez, Fabián Agustín	Simple	Integrante	-	2012-2013				
Suarez, Valeria Fernanda	Semiexclusiva	Integrante	-	2012-2013				
Tomasi, Carina María del Lujan	Simple	Integrante	-	2012-2013				

## RESOLUCIONES DEL CONSEJO SUPERIOR

								Ap	robación
Acre	editación	Continuia	ad 2013	Contir	nuidad	Cont	inuidad	Info	rme Final
C.S.Nº	580/2012	C.S.Nº		C.S.Nº	-	C.S.Nº	-	C.S.Nº	108/2016
Fecha	16/08/2012	Fecha		Fecha		Fecha	-	Fecha	08/03/2016

FINANCIAMIENTO									
Año	2012	Año	2013	Año	-	Año	-		
Monto		Monto		Monto		Monto			
C.S.Nº		C.S.Nº		C.S.Nº		C.S.Nº			
Fecha		Fecha		Fecha		Fecha			