

**IMPACTO DE LAS TECNOLOGÍAS 2.0 EN LA CULTURA DE LAS ORGANIZACIONES.
LA IMPORTANCIA DE SU APLICACIÓN EN LAS PYMES DE ROSARIO Y SU ZONA DE INFLUENCIA**

CÓDIGOS

UNR 1ECO129
Programa de Incentivos -.-

FECHAS

Inicio 2011
Finalización 2014

RADICACIÓN

Instituto Instituto de Investigaciones y Asistencia Técnica en Administración
Escuela Administración

CAMPO

Disciplina Científica Ing. comunicaciones electrónica y control – Administración - Información
Especialidad Computación – Recursos humanos
Campo de Aplicación

RESUMEN

Los escenarios actuales caracterizados por la posmodernidad, por la era de la información, el paradigma cambió de la productividad al consumo, a la información y a la comunicación. La definición de conocimiento e información es más que importante para entender este nuevo paradigma. « “Conocimiento: una serie de afirmaciones organizadas de hechos o ideas que presentan un juicio razonado o un resultado experimental, que se transmite a los demás mediante algún medio de comunicación en alguna forma sistemática...” (Daniel Bell, 1973, pág. 175 .) En cuanto a información, Machlup, simplemente la definen como la comunicación del conocimiento (véase Machlup, 1962, pág. 15).”». (M. Castells, La era de la Información).

Las nuevas tecnologías 2.0 están integrando al mundo en redes sociales, generando comunidades virtuales, y desarrollando el fenómeno de la interconectividad.

Tomando en cuenta el fenómeno de la interacción permanente entre los actores de la comunicación es que podemos interrogarnos sobre seguir considerando como “efectiva” aquella comunicación en que los factores primordiales son la relación cara a cara, la unicidad de lenguaje. Las herramientas 2.0 de comunicación ha modificado sustancialmente este concepto de interacción.

Una de las características de las Tecnologías 2.0 es que los usuarios no solo reciben información sino que se han convertido en productores, dando a la red un sentido de horizontalidad en el que en tanto tengamos acceso a ella podremos estar integrados. Las organizaciones están atravesadas por las comunicaciones, tanto interna como externa, por lo tanto las tecnologías llamadas 2.0, merecen un análisis particular en cuanto a su impacto en la cultura organizacional y en la operatividad de las mismas.

Siguiendo a A. Piscitelli, tomamos el concepto de inmigrante digital y nativo digital.

Aplicando estos conceptos a la organización, podemos decir que se da la co-existencia de inmigrantes digitales y nativos provocándose un choque cultural. Las organizaciones necesitan de una comunicación eficaz para poder transmitir sus ideas y proyectos, dado que a partir de la existencia de un problema de comunicación la organización toda se ve afectada.

La comunicación con el público interno es uno de los pilares para generar, afianzar y posibilitar los cambios en la cultura organizacional, generando efectos directos en la gestión de la organización.

Existe una vinculación entre lo interno y lo externo. Con de la irrupción de las redes sociales, los actores internos se transformaron en una especie de comunicadores externos. Este nuevo fenómeno requiere de coherencia entre lo que se comunica internamente y hacia el exterior de la misma.

En las PYMES no es frecuente encontrar sectores especializados en comunicación interna, es importante analizar cómo las tecnologías en información y comunicación impactan en el funcionamiento y gestión de tales empresas y en su visión ante el cliente/usuario. Todo esto con el objetivo de poder desarrollar estrategias de implementación de las mismas.

PALABRAS CLAVE

Comunicación interna Cultura Tecnologías 2.0 Hábitos Identidad

GRUPO DE INVESTIGACIÓN

Apellido y Nombre	Dedicación	Función	Categoría Incentivos	Participación
Viadana, Claudia Alejandra	Simple	Director	V	2011-2014
Zubeldía, María Lourdes	Semiexclusiva	Codirector	V	2011-2014
Isidori, Alicia Lelia	Simple	Integrante	-	2011-2014
Morales, Oscar Rubén	Simple	Integrante	-	2011-2014
Rossi, Verónica Noelia	-	Integrante	-	2011-2014

RESOLUCIONES DEL CONSEJO SUPERIOR

<i>Acreditación</i>		<i>Continuidad 2012</i>		<i>Continuidad 2013</i>		<i>Continuidad 2014</i>		<i>Aprobación Informe Final</i>	
C.S.Nº	140/2011	C.S.Nº	.-	C.S.Nº	447/2013	C.S.Nº	.-	C.S.Nº	091/2017
Fecha	06/09/2011	Fecha	.-	Fecha	28/06/2013	Fecha	.-	Fecha	28/03/17

FINANCIAMIENTO

<i>Año</i>	<i>2011</i>	<i>Año</i>	<i>2012</i>	<i>Año</i>	<i>2013</i>	<i>Año</i>	<i>2014</i>
<i>Monto</i>	\$ 4.793,13	<i>Monto</i>	\$4.793,13	<i>Monto</i>	\$4.053	<i>Monto</i>	\$3.908
<i>C.S.Nº</i>	949/2013	<i>C.S.Nº</i>	430/2015	<i>C.S.Nº</i>	26.499	<i>C.S.Nº</i>	26.499
<i>Fecha</i>	05/12/2013	<i>Fecha</i>	18/06/2015	<i>Fecha</i>	01/08/2017	<i>Fecha</i>	01/08/2017