

CÓDIGOS		FECHAS	
<i>UNR</i>	ECO120	<i>Inicio</i>	2010
<i>Programa de Incentivos</i>	19/E309	<i>Finalización</i>	2013

RADICACIÓN	
<i>Instituto</i>	Instituto de Investigaciones Teóricas y Aplicadas
<i>Escuela</i>	Contabilidad

CAMPO	
<i>Disciplina Científica</i>	Contabilidad
<i>Especialidad</i>	Contabilidad Financiera
<i>Campo de Aplicación</i>	

RESUMEN

La información contable es un bien económico que permite mejorar la distribución de la riqueza y la formación de capital productivo. La provisión de la información contable está a cargo de las empresas que soportan los costes de preparación y divulgación, mientras que los beneficios de su utilización se extienden a múltiples usuarios tales como accionistas, competidores, organismos reguladores. La regulación contable pretende una uniformidad en los contenidos de la información divulgada, a fin de facilitar a los usuarios la comparabilidad entre las distintas empresas (Giner 1995). De esta forma nos encontramos ante información que las empresas deben divulgar en forma obligatoria como resultado de la regulación contable e información que divulgan en forma voluntaria.

La divulgación de información contable, obligatoria o voluntaria, es un comportamiento empresarial objeto de estudio en el marco de la teoría positiva de la contabilidad. En particular la teoría positiva de la elección contable y desde la perspectiva de la información planteada por Holthausen (1990), la divulgación de información ha generado estudios orientados a identificar las motivaciones de los directivos en la elección del contenido y volumen a divulgar, y estudios orientados a evaluar las consecuencias económicas de estas elecciones contables en el mercado de capitales.

Las empresas son poseedoras de la información total de sus actividades y resultados, siendo preocupación de los investigadores la forma en que dicha información será comunicada a través de los estados contables. Dye (1985) entiende que las elecciones de los métodos o procedimientos contables deben ser consideradas como una elección de la política de divulgación de información. A partir de este razonamiento consideramos que los factores tamaño, endeudamiento, concentración accionarial, entre otros, explican la discrecionalidad directiva en los métodos contables para el suministro de información voluntaria. La observación de la cantidad de información divulgada, a través de índices de divulgación o por la aplicación de métodos contables, ha impulsado a los investigadores a estudiar los factores que inciden en la cantidad de información revelada. La utilización de Internet para la distribución de información contable añade una nueva dimensión, pues su comunicación es on-line, publicada en tiempo real y gradualmente podría sustituir a la información histórica que actualmente se suministra a los accionistas y otros usuarios externos. Las capacidades de búsqueda y presentación que ofrece Internet permiten a las empresas añadir valor a su información corporativa poniendo a disposición de los diferentes grupos de usuarios una amplia gama de información adicional de carácter no financiero. La comunicación a través de Internet de esta información en formato digital, permite mejorar su proceso de divulgación en, al menos, cuatro aspectos: i) procedimientos de comunicación, ii) categorización del usuario, iii) formato de los documentos, y iv) gestión de la información.

El objetivo de nuestra investigación es analizar y establecer las motivaciones, volumen y soportes utilizados por las empresas argentinas que cotizan sus títulos de capital o de deuda.

PALABRAS CLAVE

Información contable Índices Divulgación Motivación Volumen - Internet

GRUPO DE INVESTIGACIÓN

<i>Apellido y Nombre</i>	<i>Dedicación</i>	<i>Función</i>	<i>Categoría Incentivos</i>	<i>Participación</i>
Verón, Carmen	Semiexclusiva	Director	III	2010-2013
Marcolini, Silvina	Semiexclusiva	Codirector	IV	2010-2013
Aquel, Sandra		Integrante	-	2012-2013
Cabrera, Esteban		Integrante	-	2012-2013
Crucci, Carina	Semiexclusiva	Integrante	-	2010-2013
Farías, Ana María	-	Colaborador	-	2010-2013
Fernández, Fernanda Mabel	Simple	Integrante	V	2010-2013
Fracisconi, María Cecilia		Colaborador	-	2012-2013

<i>Apellido y Nombre</i>	<i>Dedicación</i>	<i>Función</i>	<i>Categoría Incentivos</i>	<i>Participación</i>
González, Sergio	Simple	Integrante	-	2010-2013
Mangione, Julieta Alicia	-	Participante	-	2010-2011
Mangione, Julieta Alicia	-	Colaboradora	-	2012-2013
Milocco, María de Dios		Integrante	-	2012-2013
Rocca, María Gisela	Simple	Integrante	-	2010-2011
Rocca, María Gisela	Simple	Colaborador	-	2012-2013
Sabella, Andrés Ernesto	Semiexclusiva	Integrante	-	2010-2013

RESOLUCIONES DEL CONSEJO SUPERIOR

<i>Acreditación</i>		<i>Continuidad 2011</i>		<i>Continuidad 2012</i>		<i>Continuidad 2013</i>		<i>Aprobación Informe Final</i>	
CS.Nº	981/2010	CS.Nº	-.-	CS.Nº	396/2012	CS. Nº	-.-	C.S.Nº	299/2015
Fecha	09/11/2010	Fecha	-.-	Fecha	05/06/2012	Fecha	-.-	Fecha	03/12/15

FINANCIAMIENTO

<i>Año</i>	<i>2010</i>	<i>Año</i>	<i>2011</i>	<i>Año</i>	<i>2012</i>	<i>Año</i>	<i>2013</i>
<i>Monto</i>	\$2.907,62	<i>Monto</i>	\$3.035,22	<i>Monto</i>	\$3.857,89	<i>Monto</i>	\$5.421
<i>C.S.Nº</i>	076/2012	<i>C.S.Nº</i>	949/2013	<i>C.S.Nº</i>	430/2015	<i>C.S.Nº</i>	26.499
<i>Fecha</i>	13/03/2012	<i>Fecha</i>	05/12/2013	<i>Fecha</i>	18/06/2015	<i>Fecha</i>	01/08/2017