GESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES EN EL MARCO DEL MODELO DE ECONOMÍA SOCIAL. SU APLICACIÓN EN ROSARIO Y SU ZONA DE INFLUENCIA.

CÓDIGOS		FECHAS	
UNR	1ECO101	*Inicio*	2008
Programa de Incentivos	19/E299	*Finalización*	2011

RADICACIÓN

Instituto Instituto de Investigaciones y Asistencia Tecnológica en Administración
Escuela Administración

CAMPO

Disciplina Científica Administración
Especialidad Promoción y desarrollo de las organizaciones
Campo de Aplicación Administración

RESUMEN

El estado actual de los conocimientos en administración se desarrolla durante el siglo XX concomitantemente con el desarrollo y supremacía del modelo económico de mercado.
Existen cuestionamientos y propuestas alternativas respecto de este último, tal el caso del modelo de Economía social.
La globalización de la economía, con la liberación de los mercados, la acentuación de la competencia, el crecimiento de empresas especializadas en el abastecimiento de productos y servicios, requiere una mayor adaptabilidad de la fuerza de trabajo y en la organización y gestión de los procesos productivos. Flexibilidad en el mercado de trabajo y en la organización y gestión de los procesos productivos.
En los países en vías de desarrollo se ha difundido, en estos últimos años el fenómeno de la expansión de actividades económicas informales o sumergidas que representan una señal de crecimiento económico prometedor, pero plantea problemas éticos y jurídicos.
La gestión efectiva, en el marco de la economía social, debe basarse en una cultura integrada por valores que todos los participantes identifiquen como propios y que orienten el funcionamiento integral de la organización. Estos valores deben ser realistas y aplicables en la práctica y por lo tanto convergentes con las pautas culturales de la comunidad
Los directivos deben, además, asegurar la supervivencia de las organizaciones que gobiernan, atendiendo conjuntamente en sus decisiones: las necesidades del sistema económico de mercado, en cuanto a producción de bienes y servicios y la creación y difusión de valores en un modelo de cooperación basados en la equidad, la justicia, la igualdad, la autonomía y la ayuda mutua.
Esto supone la concepción de los beneficios no sólo como un medio para la supervivencia de la empresa y poder retribuir a los participantes – empleados, directivos y propietarios e inversores – sino como un estímulo para la cooperación y construyendo mejores aportes a la sociedad – clientes, proveedores y ciudadanos – Subyace una filosofía de hacer negocios basado en la solidaridad.
El liderazgo transformacional e institucional es imprescindible para lograr la adhesión a un proyecto de "economía social" y la cohesión de los participantes.
En este marco, se plantea como problema de investigación ¿Cómo deberá la gestión de las organizaciones adaptarse a un escenario donde se debe ser eficiente sin recurrir a la externalización de costos ambientales, humanos y sociales?

PALABRAS CLAVE

Economía social | Capital social | Cultura organizacional | Externalización | Costos gestión

GRUPO DE INVESTIGACIÓN

Apellido y Nombre	*Dedicación*	*Función*	*Categoría Incentivos*	*Participación*
Serlin, José	Semiexclusiva	Director	II	2008-2010
Trentini, Carlos Luis	Semiexclusiva	Codirector	III	2008-2011
Rodríguez Garay, Rubén	Semiexclusiva	Codirector	II	2008-2010
Rodríguez Garay, Rubén	Semiexclusiva	Director	-	2011
Kobila, María Teresa	Simple	Integrante	V	2008-2010
Lingiardi, Virginia	-	Auxiliar	-	2008-2009
Maineri, Aroldo	Simple	Auxiliar	-	2010-2011
Morbelli, Claudia	Simple	Integrante	V	2008-2011
Parolin, Marisa	Semiexclusiva	Integrante	V	2008-2011
Pereyra Puyó, Gastón	-	Auxiliar	-	2010-2011
Suárez, Stella Maris	Semiexclusiva	Integrante	III	2008-2011
Tonucci, Claudio	-	Auxiliar	-	2010-2011

RESOLUCIONES DEL CONSEJO SUPERIOR									
Acreditación		*Continuidad 2009*		*Continuidad 2010*		*Continuidad 2011*		*Aprobación Informe Final*	
C.S.Nº	879/2008	C.S.Nº	-.-	C.S.Nº	854/2010	C.S.Nº	136/2011	C.S.Nº	437/2013
Fecha	09/10/2008	Fecha	-.-	Fecha	12/10/2010	Fecha	08/09/2011	Fecha	28/06/2013

FINANCIAMIENTO							
Año	2008	*Año*	2009	*Año*	2010	*Año*	2011
Monto	$8.557	*Monto*	$12.977,60	*Monto*	$6.831,15	*Monto*	$6.606,06
C.S.Nº	789/2009	*C.S.Nº*	1094/2010	*C.S.Nº*	076/2012	*C.S.Nº*	949/2013
Fecha	15/10/2009	*Fecha*	25/11/2010	*Fecha*	13/03/2012	*Fecha*	18/06/2015