LA COMUNICACIÓN INTERCULTURAL EN LAS ORGANIZACIONES. UN ANÁLISIS EN ORGANIZACIONES DE ROSARIO Y ZONA DE INFLUENCIA

CÓDIGOS		FECHAS	
UNR	1ECO100	*Inicio*	2008
Programa de Incentivos	19/E313	*Finalización*	2011

RADICACIÓN

Instituto Instituto de Investigaciones y Asistencia Tecnológica en Administración
Escuela Administración

CAMPO

Disciplina Científica Administración
Especialidad Recursos humanos
Campo de Aplicación Administración

RESUMEN

Toda persona ha sido socializada en una comunidad que puede ser distinta a la de otra persona, aunque existan en la misma sociedad, es decir que es posible que no tengan los mismos referentes culturales. Dado que la creación de sentido es una actividad propiamente cultural y que la cultura es una matriz creadora de sentido de las relaciones del ser humano, la comunicación intercultural puede verse como aquella que existe entre personas que poseen unos referentes culturales tan distintos que se sienten pertenecientes a culturas diferentes.
La competencia comunicativa es la habilidad para negociar los significados culturales y ejecutar las conductas comunicativas apropiadamente eficaces que reconocen las múltiples identidades de los interactuantes en un entorno específico. En el estudio de la competencia intercultural hay que atender tres aspectos: emotivo, cognitivo y de la conducta.
La competencia intercultural emotiva se da cuando las personas son capaces de proyectar y recibir respuestas emocionales positivas antes, durante y después de las interacciones interculturales. Esto les permitirá ser lo suficientemente sensibles para reconocer y respetar las diferencias culturales y por otro lado disfrutar de la comunicación interpersonal.
En el nivel cognitivo (proceso que comprende la percepción, el filtrado de datos, el almacenaje en la memoria y los valores) se trata es de ser conscientes de las propias características culturales y del proceso de comunicación intercultural.
El nivel de la conducta, se refiere a la destreza de la persona para alcanzar el objetivo que en este caso es una comunicación eficaz.
Los estudios de comunicación intercultural pretenden comprender qué sucede cuando los seres humanos de diferentes culturas se reúnen, interactúan e intentan resolver los problemas en distintas interrelaciones.
Dentro de las organizaciones pueden interactuar distintas subculturas y deben resolver problemas en sus distintas interrelaciones. A partir de la Teoría de la Tercera Cultura entendida como aquella que surge de la interacción de dos culturas diferentes, se analizarán situaciones que ocurren en la vida de las organizaciones y que no permiten que se desarrolle una comunicación eficaz. En este modelo dos o más seres humanos buscan el beneficio mutuo y para ello deben desarrollar sus propias estructuras, sistema de valores y de comunicación para poder sobrevivir. Se puede ver que gracias a la comunicación entre dos actores pertenecientes a distintas subculturas, se ponen en contacto tanto sus necesidades como sus experiencias. De esta interacción entre los dos individuos se produce la interdependencia que permite la construcción de la Tercera Cultura, que será característica de la organización

PALABRAS CLAVE

Competencias | Comunicaciones | Interculturalidad | Comunicación eficaz | Tercera cultura

GRUPO DE INVESTIGACIÓN

Apellido y Nombre	*Dedicación*	*Función*	*Categoría Incentivos*	*Participación*
Zubeldía, María Lourdes	Semiexclusiva	Director	IV	2008-2011
Cavallo, Marcela Analía	Simple	Integrante	-	2008-2011
Ledesma, Alicia Beatriz	-	Integrante	-	2009-2010
Morales, Oscar Rubén	Simple	Integrante	-	2009-2011
Stamatti, Alejandra Noemí	Simple	Integrante	-	2008-2011
Viadana, Claudia Alejandra	Simple	Integrante	V	2008-2011

RESOLUCIONES DEL CONSEJO SUPERIOR

Acreditación		*Continuidad 2009*		*Continuidad 2010*		*Continuidad 2011*		*Aprobación Informe Final*	
C.S.Nº	879/2008	C.S.Nº	375/2009	C.S.Nº	854/2010	C.S.Nº	136/2011	C.S.Nº	437/2013
Fecha	09/10/2008	Fecha	17/05/2009	Fecha	12/10/2010	Fecha	08/09/2011	Fecha	28/06/2013

FINANCIAMIENTO

Año	2008	*Año*	2009	*Año*	2010	*Año*	2011
Monto	$1.250	*Monto*	$1.758,42	*Monto*	$1.758,42	*Monto*	$3.035,22
C.S.Nº	789/2009	*C.S.Nº*	1094/2010	*C.S.Nº*	1094/2010	*C.S.Nº*	949/2013
Fecha	15/10/2009	*Fecha*	25/11/2009	*Fecha*	13/03/2012	*Fecha*	05/12/2013